

**라이나
전성기재단
연차보고서
2016**

**CIGNA Korea
Foundation
Annual Report
2016**

라이나 전성기재단 연차보고서 2016

CIGNA Korea Foundation Annual Report 2016

보고 기간과 범위

이 보고서는 2016년 1월 1일부터 12월 31일까지를 기준으로 재단의 활동 사항과 성과에 대해 보고하고 있습니다. 주요 성과 지표의 경우 최근 몇 년 동안의 데이터를 함께 공개하여 추이를 보여주하고자 하였으며, 일부 사항에 대해서는 2017년의 계획도 포함하고 있습니다.

보고서 검증

보고서의 모든 정보는 신뢰도를 높이고자 내부 실무 담당자 및 경영진의 검증과 외부 감사를 거쳐 면밀히 검토된 결과를 토대로 하였습니다.

보고서 문의

youngeun.jang@cignakorea.co.kr

CIGNA Korea Foundation	
Part 1. CIGNA Korea Foundation 소개	
1	1
Part 2. CIGNA Korea Foundation의 활동	
2	2
Part 3. 사회공헌문화 확산	
3	3
하트히어로	24
라이나건강한봉사단	25
시그나데이	26
CSR 트립	27
Part 4. CIGNA Korea Foundation의 성과	
4	4
언론 속 재단	28
재정 보고	29
재단 연혁	30
함께하는 사람들	32

이사장
인사말

한겨울 추위가 물러가고 어느덧 매화꽃 향기 머금은 봄이 오는 길목에 서 있습니다. 우리 사회 구석구석을 따뜻하고 건강하게 만들어 나가겠다는 미션을 품고 출범한 라이나전성기재단도 벌써 네 번째 봄을 맞이하고 있습니다. 돌이켜보면 그동안 우리 재단은 사회적 약자와 소외계층을 돌보고 시니어들의 활기찬 인생 2막을 열어주고자 건강, 복지, 문화, 일자리 등 다양한 사업들을 펼치며 사회공헌의 길을 두박두박 걸어왔습니다.

지나온 4년의 궤적은 그야말로 새로운 시작이었습니다. 희망찬 출발음이었습니다. 시대변화의 큰 흐름 앞에서 우리 재단은 ‘창조적 발상’과 ‘혁신적 도전’이란 키워드를 선택했습니다. 그 결과 ‘전성기캠퍼스’와 ‘하트히어로’ 사업은 라이나전성기재단의 대표 브랜드로 사회적 관심과 주목을 받고 있습니다.

‘전성기캠퍼스’는 우리 사회의 시니어와 은퇴한 베이비붐 세대가 함께 배우고 교류하는 공간으로, 배움과 나눔을 통해 인생 2막을 즐겁고 활력 있게 열고자 하는 50+세대의 아지트이자 커뮤니티로서 자리매김해 가고 있습니다. 심정지로 인한 응급상황 발생에 대비한 공공 애플리케이션(App) ‘하트히어로’는 건강한 사회를 위한 사회안전망 구축 및 심폐소생술 문화 확산에 크게 기여하고 있습니다.

이밖에도 사회소외계층의 구강 건강을 돌보기 위해 치과 진료를 무료로 제공하는 ‘찾아가는 치과버스’와 독거노인에게 안부전화를 걸어 말벗이 되어드리고 고독사를 예방하는 ‘사랑잇는전화’ 사업이 있습니다. 또한 은퇴한 언론인들이 함께 참여하는 ‘언론재능나눔단’, 다양한 정보와 읽을거리를 제공하는 ‘헤이데이 매거진’과 ‘전성기뉴스’, 베이비붐세대들의 우울감 해소를 위한 ‘전성기 힐링캠프’, 삶의 지혜와 열정을 나누는 세대공감 토크콘서트 ‘전성기포럼’ 등 여러 굵직한 사업들을 성공적으로 추진하여 왔습니다.

앞으로도 우리 재단은 시니어가 행복한 세상을 만들고, 우리 사회 곳곳에 희망의 꽃이 활짝 피어날 수 있도록 힘차게 전진할 것입니다. 21세기 대한민국을 이끌 글로벌 문화와 가치를 창출하는 라이나전성기재단의 사회공헌 활동에 뜨거운 응원과 관심을 부탁드립니다. 감사합니다.

2017년 3월

이사장 벤자민 홍

Benjamin Hong





© Lee, sung-won

건강한 삶,
더불어 사는
세상

라이나전성기재단은 라이나생명이 2013년 5월 설립한 민간 공익재단으로, 고령화 시대
의 중요한 사회구성원으로 자리매김하고 있는 시니어들의 건강하고 활력 넘치는 인생 2막을
위해 건강, 여가·문화, 사회참여, 일자리 등 다양한 영역에서 시니어들의 삶을 지원하고 있습
니다.

또한 경제적, 사회적으로 어려운 환경에 처한 사회소외계층의 삶의 질 향상을 위한 사업
들도 꾸준히 추진하고 있으며, 사회책임의 중요성과 실천 방법을 알리고 지원함으로써 사회공
헌문화 확산에도 기여하고 있습니다.

이러한 활동들을 통해 라이나전성기재단은 우리 사회 곳곳에 건강한 삶을 만들어 나가기
위해 최선을 다하고 있습니다.

미션
Mission

우리 사회 곳곳에 건강한 삶을 만들어 갑니다

핵심 전략
Core Strategy

Alignment

열린 마음과
따뜻한 시선으로
재단의 미션 및
사회적 요구에 부합하는
활동을 전개합니다.

Partnership

정부, 기업, 지자체 및
시민사회단체 등 다양한
주체들과 함께 협업하며
시너지를 발휘합니다.

Value-Driven

혁신적이고 획기적인
해법을 통해 누구나
공감하고 동참할 수 있는
사회 가치를 실현합니다.

비전
Vision

- ㄱ 시니어들의 건강한 삶을 위한 지원
- ㄱ 사회소외계층의 건강 증진을 위한 지원
- ㄱ 사회공헌문화 확산을 위한 지원

Major Issue

주요 이슈

끊임없는 도전을 통해 가능성을 찾다

01.

50+세대를 위한
배움과 나눔의 커뮤니티
전성기캠퍼스 오픈

- 라이나생명 본사 지하 1층에 50여 평 규모의 캠퍼스 공간 마련
- 50+세대의 관심분야를 함께 배우고 즐기고 나누는 곳
- 발견학, 나눔학, 같이학, 도전학 등 다양한 커리큘럼 무료 제공
- 공간 무료 대관 및 다양한 커뮤니티 활성화 프로그램 지원

02.

응급상황(심정지)
발생에 대비한
공공 애플리케이션(App)
하트히어로 앱 개발

- 클릭 한 번으로 최단거리 심폐소생술 수료자에게 심정지 발생 알림 제공
- 골든타임(4분) 내 빠른 심폐소생술 시행으로 심정지자의 생존율을 높임
- 심폐소생술 연습하면 하트포인트 적립, 자동심장충격기 기부 또는 제휴사 쿠폰 전환
- 심정지 대비 사회안전망 구축 및 심폐소생술 문화 확산을 위한 사업 지속 추진

03.

대한민국 중·장년 세대를
응원하는 축제의 장
전성기포럼 개최

- 장충체육관에서 '전성기 is Live'란 주제로 토크콘서트 진행, 총 2,053명 참여
- 중장년 세대의 어제와 오늘을 응원하고 삶의 지혜와 정보를 나누기 위한 장
- 테마별 강연과 흥겨운 공연이 어우러져 부모와 자녀 세대가 함께 공감



CIGNA Korea Foundation



04.

독거노인 사회안전망
구축에 기여한 공로 인정
보건복지부 장관상 수상

- '2016년 홀로 사는 어르신을 위한 사랑 나눔의 장' 행사에서 독거노인 보호단체로 선정
- 사랑잇는전화 등 독거노인 지원사업에 대한 공로 인정, 비영리 단체로는 유일하게 수상
- 라이나생명 텔레마케터, 6년째 '사랑잇는전화' 재능기부로 독거노인 보호에 앞장

05.

은퇴 언론인의 경험과
노하우를 사회에 환원
언론재능나눔단 1주년

- 2015년부터 활동해 온 언론재능나눔단 1주년 맞아 사업성과 등 내용 담아 보도자료 배포
- 1기 출범 당시 68명으로 시작해 현재까지 50여 명이 꾸준히 활동 지속

06.

국내외 사회소외계층의
삶의 질 향상
프로젝트 지원사업
기틀 마련

- 지원사업 규정 및 프로세스 확립을 통한 투명하고 체계적인 지원사업 추진 가능
- 국내 5개, 해외 2개의 프로젝트 지원사업 발굴, 지원

Business Performance

사업 성과

숫자로 보는
재단의 2016년

전성기캠퍼스

42개



개설 강좌 수

418명



수강생 수

12개



커뮤니티 수

127명



커뮤니티 참여자 수

하트히어로

1,550회



앱 다운로드 수

747명



심폐소생술 교육수료자 수

전성기포럼

2,053명



포럼 참여자 수

전성기힐링캠프

50회



캠프 진행 횟수

1,351명



캠프 참여자 수

CIGNA Korea Foundation

사랑잇는전화

27,190건



독거노인 안부전화 수

1,718명



TMR 봉사자 수

찾아가는치과버스

1,133명



수혜자 수

284명



봉사자 수

언론재능나눔단

1,060명



집필 원고 수

전성기뉴스 사이트

312,158명



총 방문자 수

787,911건



총 페이지뷰 수

헤이데이 매거진

360,000부



발행 부수

라이나 건강한 봉사단

1,402명



봉사 참여자 수

5,282시간



봉사 참여시간



Part 1

전성기캠퍼스
전성기포럼
전성기힐링캠프
헤이데이 매거진
언론재능나눔단

50+세대 지원

Heyday Campus

전성기 캠퍼스

어른들의 반짝이는 낭만학교

재단은 2016년 10월 10일 라이나생명 사옥에 50+세대를 위한 배움과 나눔의 커뮤니티, 전성기 캠퍼스를 개소하였습니다. 전성기캠퍼스는 일, 경제, 여가, 건강, 인간관계, 사회참여 등 50+세대가 관심을 갖고 있는 분야의 맞춤형 교육 프로그램을 제공하고 나아가 50+세대 스스로가 직접 강의를 진행할 수 있도록 지원합니다. 또한 독서 모임, 역사공부 모임, 영화감상 모임 등 다양한 시니어 모임을 위한 장소로서 캠퍼스 공간을 무료로 대관해 줌으로써 50+커뮤니티를 만들고 활성화하는 데 힘쓰고 있습니다.



캠퍼스 운영

운영 기간_ 2016년 10월 11일 ~ 12월 31일

운영 시간_ 기본 오전 9시 ~ 오후 6시 / 평일 오후 6시 이후 및 주말 이용 가능

운영 내용_ 교육 프로그램 및 커뮤니티 운영

교육 프로그램

개설 수업_ 42개 수업(총 54강) / 4개 커리큘럼(발견학, 나눔학, 같이학, 도전학)

수업 참여 인원_ 누적 참여자 418명 / 평균연령 55.3세 / 남 22%, 여 78%

참여자 만족도_ 평균 4.7점(5점 만점)

커뮤니티

모임 개수_ 12개 동아리

활동 인원_ 127명

모임 주제_ 스터디 50%, 독서 42%, 악기 8%

전성기캠퍼스 www.junsungkicampus.com

Heyday Forum

전성기 포럼

더 배우고, 더 즐기고, 더 베풀고, 더 꿈꾸는 전성기!



2016년 4월 7일, 재단은 '당신의 전성기는 현재진행형입니다(전성기 is Live)'란 주제로 전성기 포럼을 개최하였습니다.

50+세대의 어제와 오늘을 응원하고 삶의 지혜와 정보를 나누기 위한 목적으로 열린 이날 행사에는 총 2,053명이 참여한 가운데, 테마별 강연과 흥겨운 공연이 어우러져 50+세대는 물론 자녀세대도 함께 즐기고 공감할 수 있는 뜻깊은 자리가 되었습니다.

앞으로도 재단은 전성기포럼과 같이 50+세대를 주인공으로 하는 다양한 행사를 기획·추진함으로써 인생 2막을 앞둔 50+세대들이 삶의 의미를 되새기고 다시 도전해 볼 용기와 앞으로의 삶에 대한 희망을 찾고, '지금이 바로 전성기'라는 인식을 가짐으로써 스스로의 삶에 열정과 깊이, 애정을 더할 수 있도록 도울 계획입니다.

행사개요

행사명_ 전성기포럼 2016 '전성기 is Live'

주 제_ 당신의 전성기는 현재진행형입니다

일 시_ 2016년 4월 7일(목) 18:30~22:00

장 소_ 장충체육관

프로그램

순서	시간	출연
전성기포럼 개막	18:30~19:00	
Session 1. 배우는 전성기	19:00~20:30	김상근_ 연세대 교수
Session 2. 준비하는 전성기		고종완_ 부동산 분석 전문가
Session 3. 즐기는 전성기		노사연_ 가수
Intermission	20:30~20:45	
Session 4. 꿈꾸는 전성기	20:45~22:00	김미경_ 전문 강사
Session 5. 도전하는 전성기		인순이_ 가수

Heyday Healing Camp

전성기 힐링캠프

나를 찾아 떠나는 여행

전성기힐링캠프는 누구의 엄마, 누구의 남편이 아닌 오롯이 나 자신이 되는 1박 2일 여행을 통해 중·장년 시기에 겪을 수 있는 우울감을 경감시켜 우울증을 예방하고 사회구성원으로서의 가치 창출을 유도하고자 마련된 사업입니다.

2015년 4월 시범사업을 시작으로 같은 해 6월부터 본격 추진, 2016년 11월까지 총 90회가 진행되었으며, 원활한 사업 추진을 위해 서울시 보건의료정책과와 MOU를 체결하고 각 자치구 보건소(18개소)와 연계하여 50~65세 지역 주민들을 대상으로 사업을 진행한 결과, 전체 사업기간 동안 총 2,713명이 참여하는 성과를 거두었으며, 참가자 만족도 설문에서 전체의 96.9%가 만족한다고 응답했습니다.



2016년 캠프 개요

장 소 _ 교원도고연수원(충남 아산)

협 력 _ 서울시 보건의료정책과 및 각 자치구 보건소

대 상 _ 서울시 거주 중인 50~65세

진행기간 _ 2016년 3월~11월

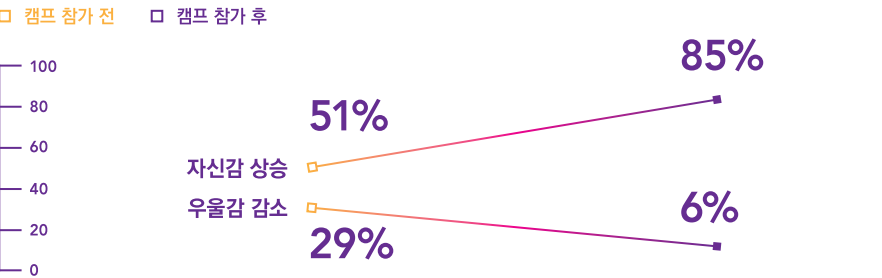
진행횟수 _ 총 50회

참가인원 _ 연 1,351명

프로그램 구성

과거	현재	미래
명상을 통해 그동안 수고한 나의 몸과 마음을 돌아보고 힐링하는 시간	웃음치료 및 힐링난타를 통한 스트레스 발산 및 해소, 현재에 집중하기	나에게 편지쓰기, 삶의 격언을 통한 긍정 마인드 고취 및 자신감 회복

참가자 설문결과



HEYDAY Magazine

헤이데이 매거진

철들지 말자, 유쾌한 중년을 위한 잡지



헤이데이 매거진은 ‘내 인생에서 가장 젊은 오늘’을 사는 건강한 5060을 응원하는 월간 잡지입니다. 50~60대 시니어들의 삶에 유용한 정보와 다양한 읽을거리를 제공하는, 시니어 전문 라이프 스타일 & 헬스 매거진을 표방하며 2014년 6월 창간하였습니다.

문화, 사회, 경제, 건강, 일자리 정보 등 생활 전반에 걸친 다양한 주제들을 시니어들의 요구에 맞게 기획하여 콘텐츠로 수록함으로써, 이를 접한 시니어들이 삶을 더욱 풍요롭고 아름답게 꾸미고 즐길 수 있도록 돕습니다. 또한 시니어들의 사회적인 역할 및 사회 기여에 대한 공감대를 형성하게 함으로써 사회 참여를 이끌어내고, 시니어 간의 소통 채널로서의 역할을 수행합니다.

매거진 개요

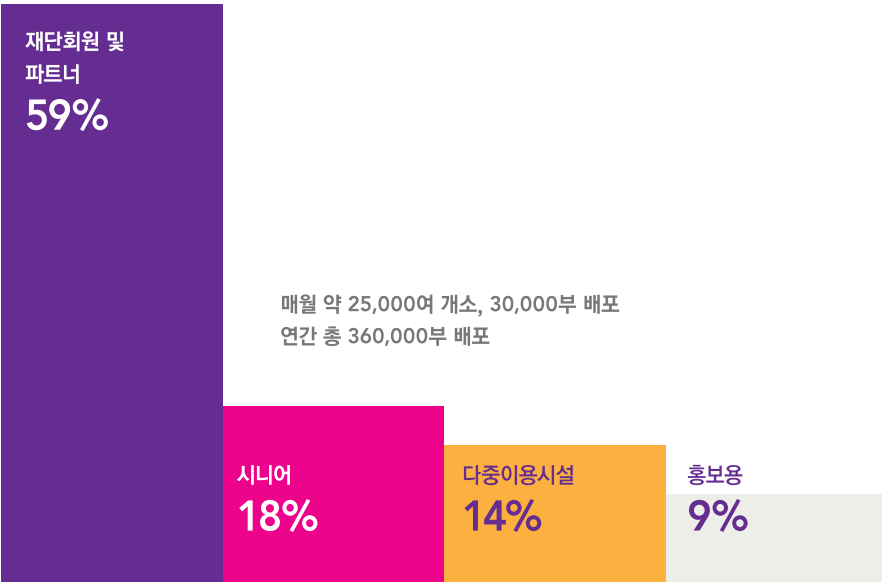
크 기 _ 280x286mm

페이지수 _ 148페이지(표지 포함)

발행부수 _ 매월 3만부

배포처 _ 관공서, 구청, 복지관, 보건소, 시니어단체 및 커뮤니티 등 시니어들이 많이 찾는 장소

배포 성과



Retired Journalist Volunteer

언론재능 나눔단

은퇴 기자들이 만드는 공감 뉴스

언론재능나눔단은 은퇴한 기자들로 구성된 취재위원들이 수십년간 쌓아온 경험과 노하우를 살려 다시 한번 언론인으로서 활동하는 시니어 사회참여 프로그램이자, 세대공감 뉴스 사이트 '전성기뉴스'를 통해 시니어의 주요 관심사에 대한 기사를 작성하고 게재함으로써 50+의 목소리를 대변하는 재능 나눔 프로그램입니다.

2015년 9월, 전성기뉴스 사이트를 오픈함과 동시에 본격적인 활동을 시작한 언론재능나눔단은 2016년 12월 말 기준 50명의 취재위원이 활동하고 있으며, 2016년 한 해 동안 총 1,060건(월 80건 이상)의 기사를 작성하는 등 꾸준한 활동을 펼치고 있습니다.

취재위원 활동개요

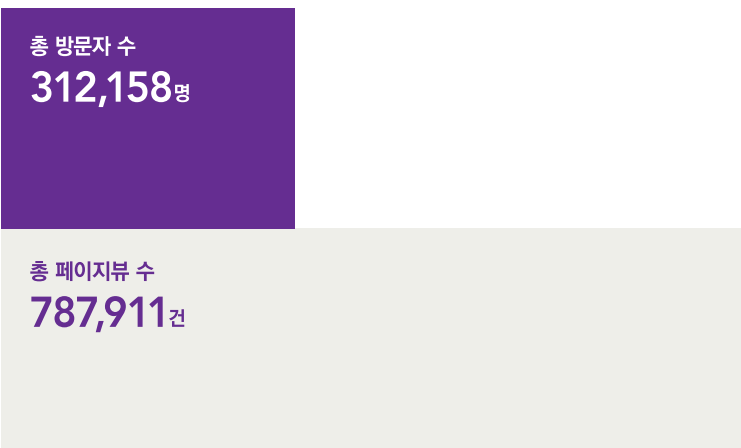
활동자격_ 50세 이상, 10년 이상 경력의 은퇴 언론인

활동혜택_ 월 최대 50만 원의 취재활동비 및 명함 지급, 재단 행사 및 이벤트 우선 참여

활동기간_ 기본 1년(우수 활동자는 연장 가능)

활동인원_ 50명(2016년 12월 말 기준)

뉴스사이트 운영현황



전성기뉴스 www.junsungkinews.com

Part 2

찾아가는치과버스
사랑잇는전화
지원사업

사회소외계층
지원

Dental Care Bus

찾아가는
치과 버스

건강한 치아,
다시 웃는
내일

재단은 우리 사회 취약계층의 구강건강 증진과 사회 통합을 위해 여성가족부, 서울대학교치과 병원과 함께 2010년부터 ‘찾아가는치과버스’ 사업을 진행해 왔습니다.
이 사업은 라이나생명에서 서울대학교치과병원에 기증한 치과진료버스로 전국 곳곳의 취약계 층을 직접 찾아가 무료 치과진료를 제공하는 사업으로, 서울대학교치과병원 의료진과 라이나 생명 임직원 30여 명으로 구성된 치과봉사단이 함께하였습니다.
또한, 2015년도부터는 경력단절 의료진 및 시니어 자원봉사자로 구성된 ‘전성기치과봉사단’을 꾸려 서울시 관내 쪽방촌 주민 및 영구임대아파트 주민들을 찾아가 무료치과진료를 제공하기 도 하였습니다.

2016
활동내용



활동기간_ 2016년 3월 ~ 12월(총 12회)
협력기관_ 각 지역 다문화가족지원센터(건강가정지원센터) & 성산종합사회복지관

월	진료 지역	진료장소	봉사자 수	수혜자 수
3월	충북 음성	음성군 다문화가족지원센터	27명	169명
4월	전북 완주	가족문화교육원	27명	77명
5월	경기 가평	가평군여성회관	27명	86명
6월	경북 청도	청도군 건강가정·다문화가족지원센터	27명	108명
7월	강원 평창	평창군 다문화가족지원센터	24명	117명
8월	경기 군포	군포시 다문화가족지원센터	27명	108명
	서울 마포	성산종합사회복지관	20명	53명
	전남 장흥	군민회관	30명	155명
10월	서울 마포	성산종합사회복지관	14명	41명
	충남 서천	서천군 다문화가족지원센터	25명	99명
	인천 연수	건강가정·다문화가족지원센터	21명	83명
12월	서울 마포	성산종합사회복지관	15명	37명
합계			284명	1133명

Care for Elderly Living Alone

사랑있는
전화

사랑 있고
마음 나누는
천사들의
목소리

재단은 2011년부터 독거노인종합지원센터와 협약을 맺고, 독거노인 분들의 정서적 안정과 고 독사 방지를 위한 ‘사랑있는전화’ 사업을 진행하고 있습니다.
라이나생명 텔레마케터(TMR)가 ‘나눔천사’라는 이름의 자원봉사자로 참여해 주 2회 독거노인 분들에게 전화를 걸어 건강과 일상을 확인하는 사업으로, TMR의 전문성을 발휘한 재능나눔 활동이라는 점에서 좋은 평가를 받고 있습니다.
또한, 재단은 안부전화를 드리는 것에 그치지 않고 TMR 및 라이나생명 임직원과 함께 매년 ‘가정의 달’이나 연말 등 시즌별로 독거노인 분들을 지원하는 사업을 진행하며 나눔의 선순환 을 실천합니다.



주요
추진내용

- 사랑있는전화 텔레마케터 교육 확대 시행
기존 월 1회에서 월 3회로 확대 (지방 교육 프로그램 추가 개설)
- 사업에 대한 공로 인정받아 보건복지부 장관상 수상
- 2016 어버이날 효사랑 큰잔치 <전성기사진관> 운영
독거노인 140여 명 프로필 사진촬영 및 액자 증정
- 전성기캠퍼스 프로그램을 통한 독거노인 ‘사랑의 선물’ 나누기
목소리, 방향제, 캘리그래피 액자 등, 총 156개 선물 기부



Support Program

지원사업

함께
행복한 세상을
위한 발걸음

재단은 해마다 국내외 사회소외계층을 위한 크고 작은 프로젝트들을 발굴하거나 공모하여 지원하는 사업을 추진하고 있습니다. 경제적 빈곤에 처해 있거나 정서적으로 소외되어 있는 계층에게 실질적으로 도움이 되는 사업들을 지원함으로써 보다 건강하고 밝은 사회를 만들어 나가는데 기여하고 있습니다.

프로젝트 지원사업

구분	사업명	수행기관	수혜인원
국내	어르신을 위한 금융사기 예방교육	(사)금융소비자연맹	2,254명
	미자립 청소년과 취약가정 어린이를 위한 Senior Chef 프로그램	(사)어르신이행복한은빛세상	50명
	저소득 청소년을 위한 카메라 교육 프로그램	(사)한국자원봉사문화 지부 어깨동무	22명
해외	북한 결핵 연구소 설립 및 백신 보급	CFK (Christian Friends of Korea)	118명
	파키스탄 문맹률 퇴치 및 교육환경 개선	HDF(The Human Development Foundation)	266명

쪽방촌 틀니지원사업

사업내용_ 자활의지가 있는 쪽방촌 거주자 중 치아문제로 일자리를 구하지 못하는 주민에게 틀니 제공 및 일자리 연계를 통해 삶의 희망을 되찾을 수 있도록 돕는 사업

사업기간_ 2016년 6월 ~ 12월

사업대상_ 종로구 돈의동 쪽방촌 주민(자활의지 평가 후 지원대상자 선정)

사업성과_ 3명 틀니 지원 / 1명 취업 연계

Part 3

하트히어로
라이나건강한봉사단
시그나데이
CSR 트립

사회공헌문화
확산

하트히어로

다시 뛰는 심장,
당신도 누군가의
영웅입니다

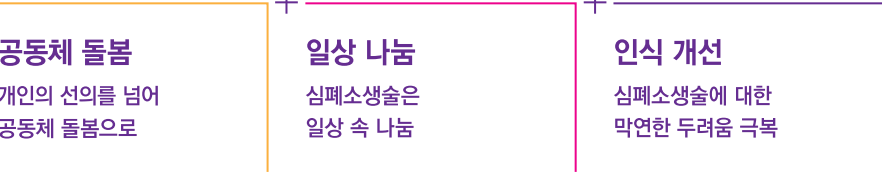
하트히어로
핵심가치

주요
추진내용



하트히어로는 재단과 국립중앙의료원이 공동 개발한 국내 최초의 GPS 기반의 실시간 응급 알림 앱(App)으로, 심장지 응급환자 발생 시 환자의 위치 및 발생시간을 인근 심폐소생술 (CPR)교육 수료자와 119에게 알려주어 골든타임(4분) 내 CPR을 시행할 수 있도록 돕습니다. 재단은 앱 개발 및 보급외에도 CPR교육, 자동심장충격기(AED)보급 등 사회안전망 구축을 위 한 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

{배움}으로 {나누다}



하트히어로 앱 개발 및 보급(2016. 10.)

- 응급상황 알림 기능, 119 신고 기능, 심폐소생술 연습 기능 제공
- 하트포인트 적립, 자동심장충격기 기부 및 제휴사 쿠폰 전환 가능

공공기관과 연계한 심폐소생술 참여 확산

협력기관_ 국립중앙의료원, 심폐소생술국민운동본부, 한국보건복지인력개발원, 한국중앙자봉사센터, 한국소방복지재단 등

기업 네트워크 연계한 AED 보급과 사회 안전망 구축

참여 기업_ 라이나생명, GS리테일, KT링크스, 한국민속촌 등
AED 보급_ 2016년 15대 보급 완료

라이나
건강한봉사단

나눔이 행복한
사람들의
선한 움직임

자원봉사
활동현황



라이나건강한봉사단은 라이나생명 임직원 및 가족이 함께하는 자발적인 봉사 그룹으로, 개인 의 사회적 책임에 대한 중요성을 알리고 적극적인 사회기여 활동을 실천합니다. 재단은 라이나건강한봉사단이 보다 즐겁고 쉽게 일상 속에서 봉사활동을 실천할 수 있도록 다 양하고 색다른 봉사 프로그램을 기획하고 실행해 주는 역할을 하고 있습니다. 라이나건강한봉사단은 재단이 기획하고 제공하는 봉사 프로그램 외에도 자발적인 봉사 프로 그램을 만들어 활동하는 등 나와 가족, 우리 사회를 건강하게 만들어 가기 위한 선한 움직임에 적극적으로 앞장서고 있습니다.

연간 총 1,402명 봉사활동 참여 / 총 5,282시간

구분	참여자 수 (단위: 명)	봉사활동 시간 (단위: 시간)
찾아가는치과버스	68	576
전성기캠퍼스	84	193
전성기힐링캠프	142	1,136
하트히어로(심폐소생술 교육 수료)	630	1,890
하트히어로(서울달리기대회 자원봉사)	5	25
어버이날 효사랑 큰잔치	2	8
CSR 트립	8	64
전성기포럼(시그나데이)	106	674
기타 봉사활동(재능 나눔 등)	357	716
합계	1,402	5,282

CIGNA Day

시그나데이



전 세계 시그나 그룹이 함께하는 날

라이나생명의 본사인 시그나(CIGNA) 그룹은 '건강, 복지, 안전 의식'을 향상시킨다는 미션 아래 다양한 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다.

그 중에서도 전 세계의 시그나 오피스 및 직원이 매년 하루를 정해 기금 모금 및 자원봉사 활동을 펼치는 행사인 '시그나데이'에 재단도 해마다 동참하고 있습니다.

특히 2016년에는 대한민국 중·장년층의 인생 2막을 응원하는 대규모 행사인 '전성기포럼'에 라이나생명 임직원들이 자원봉사자로 참여하여, 행사장 곳곳에서 참가자들을 안내하고 분주히 현장 운영업무를 챙기며 성공적으로 행사를 마치는 데 크게 기여하였습니다. 또한 시그나데이 참여 임직원 한 명당 5만 원의 매칭 펀드를 조성하여, 독거노인 지원사업에 사용하는 등 선순환을 위해 노력하였습니다.

CSR Trip

CSR 트립

세상을 바꾸는 아름다운 시간

시그나 그룹은 안전한 주거에 대한 중요성을 알리고 집 없이 고통 받는 사람들을 위해 매년 10개 국가 약 20~50명의 시그나 직원을 선발하여 'Habitat for Humanity'의 '사랑의 집짓기' 봉사활동에 참여하고 있습니다. 이에 재단은 한 해 동안 재단사업 참여도(봉사활동)와 개인의 마인드 등을 종합평가하여 CSR 트립에 참여할 라이나생명 임직원을 선발하여 글로벌 봉사활동에 동참하고 있습니다. 선발된 직원은 전 세계 시그나인과 함께 세상을 바꾸는 아름다운 시간을 경험합니다.

연도별 활동현황

2010	2011	2013	2014	2015	2016
태국, 치앙마이	인도네시아, 센틀	태국, 라용	인도네시아, 발리	-	태국, 푸켓



Foundation in the Media

언론 속 재단

재단은 지속적으로 재단의 비전과 사업을 알리는 보도자료를 배포하며 언론의 주목과 관심을 받아왔습니다. 사회 가치에 부합하는 사업을 시의 적절히 기획, 홍보하며 재단의 정체성을 확립했으며 다양한 매체 노출을 통해 인지도 상승에 기여했습니다.

2016 언론보도 현황

월	언론보도
3월	라이나생명 사회공헌 기부금 전년대비 4.6배 증액
	라이나생명, 2016 해비타트 '사랑의 집짓기' 봉사활동 전개
	2016년도 베이비부머 세대를 위한 '전성기힐링캠프' 첫발
	시니어 삶 응원하는 '전성기포럼' 개최
	2016년 찾아가는치과버스 첫 출발
4월	라이나전성기재단, '전성기포럼' 성황리 종료
	라이나전성기재단, 4월 '찾아가는치과버스' 실시
5월	라이나전성기재단, 5월 '찾아가는치과버스' 실시
6월	라이나전성기재단, 6월 '찾아가는치과버스' 실시
	라이나전성기재단, '2016 종로행복드림부메랑사업' MOU 체결
	라이나전성기재단, 전성기힐링캠프 확대 위해 서울시와 MOU 체결
7월	라이나전성기재단, 7월 '찾아가는치과버스' 실시
8월	라이나전성기재단, 경기 군포에서 '찾아가는치과버스' 진행
	라이나전성기재단, 경력단절 의료진과 소외계층 무료치과진료
9월	라이나전성기재단, 시니어 위한 '전성기캠퍼스' 10월 오픈
	라이나전성기재단, 전남 장흥에서 '찾아가는치과버스' 진행
10월	50+세대를 위한 '전성기캠퍼스' 오픈식 개최
	경력단절 의료진 및 시니어봉사자로 구성된 '전성기치과봉사단' 활동전개
	라이나전성기재단, 충남 서천에서 '찾아가는치과버스' 진행
11월	GS25와 손잡고 심장 뛰는 캠페인 '우리동네 하트히어로' 진행
	라이나전성기재단, 국내 최초 GPS기반 획기적인 심폐소생술 지원 앱 출시
	라이나전성기재단, 인천 연수에서 '찾아가는치과버스' 진행
	라이나전성기재단, 2016 '전성기힐링캠프' 1,300여 명 참가하며 대장정 막 내려
12월	라이나전성기재단, 2016 독거노인 보호 유공단체 보건복지부 장관상 수상

Financial Reporting

재정 보고

재단은 사업을 추진함에 있어 작은 돈이라도 의미 있고 가치 있게 사용하고자 늘 노력합니다. 가치 있는 쓰임을 만들어 나가는 일, 재단의 사명감이자 자부심입니다.

수입

구분	금액 (단위: 원)
기본재산	1,000,000,000

2016년 12월 31일 집행 결산액 기준		
구분	금액 (단위: 원)	비율 (단위: 퍼센트)
기업 기부금	134,428,908	1.4
개인 기부금	62,192,272	0.6
이자 수익	105,674,127	1.1
사업 외 수익	4,349,297	0.1
전기 이월금	9,419,526,309	96.8
총수입	9,726,170,913	100.0

지출

2016년 12월 31일 집행 결산액 기준		
예산과목	금액 (단위: 원)	비율 (단위: 퍼센트)
시니어 문화지원	2,000,566,529	20.6
시니어 건강지원	380,030,710	3.9
사회소외계층 지원	270,147,765	2.8
사회공헌문화 확산	407,641,260	4.2
기타 사회공헌활동	3,304,937	0.0
운영비	845,322,746	8.7
사업 외 비용	2,058,000	0.0
차기 이월금	5,817,098,966	59.8
총지출	9,726,170,913	100.0

Foundation History

재단 연혁

제1회 시그나데이를 개최했던 2009년부터 재단으로서 정식 출범했던 2013년, 그리고 그 이후 더욱 활발히 사회공헌 활동을 펼치며 지나온 시간들. 그 짧지 않은 여정을 되돌아봅니다.

2009.

- 07월 ㄱ 제1회 시그나데이 '남산걷기대회' 기금 모금 활동 개최
- ㄴ 중구지역 저소득 아동을 위한 라이나생명 장학금 지원사업 실시
- ㄷ 중구 독거노인을 위한 도시락배달 봉사활동 (LINA Volunteer Day) 프로그램 실시
- 08월 ㄱ 대구·경북 지역의 다문화가족 지원사업 추진을 위한 협약 체결(대구·경북 사회복지공동모금회)
- ㄴ 대구지역 다문화가정 여성을 위한 'Colorful Dream Academy' 론칭
- ㄷ 경북지역 다문화가정 치과진료비 지원사업 론칭
- 12월 ㄱ 제1회 라이나생명 송년자선바자 행사 개최

2010.

- 02월 ㄱ CSR 트립 '사랑의 집짓기' 태국 치앙마이 지역 지원
- 06월 ㄱ 전국 취약계층에게 무료 치과진료를 제공하는 '찾아가는 가족사랑 치과진료소' 사업 론칭
- 07월 ㄱ 제2회 시그나데이 서울시 '꿈나무마을' 어린이 180명과 직업체험 행사 개최
- 11월 ㄱ '포브스 사회공헌재단' 다문화가정지원 부문 수상
- 12월 ㄱ '2010 대한민국 커뮤니케이션 대상' 사회공헌활동 부문 최우수 CSR 대상 수상
- ㄴ 제2회 라이나생명 송년자선바자 (Charity Night) 행사 개최

2011.

- 02월 ㄱ CSR 트립 '사랑의 집짓기' 인도네시아 센틀 지역 지원
- 07월 ㄱ 제3회 시그나데이 서울시 '꿈나무마을' 어린이 200명과 만들기 수업 및 농구장 보수 봉사 실시
- ㄴ 서울대학교치과병원에 취약계층의 구강건강을 위한 치과진료버스 기증
- 11월 ㄱ 보건복지부 '홀몸어르신 사랑있는 전화' 업무협약 체결(독거노인종합지원센터)
- ㄴ 제1회 신당종합사회복지관과 함께 중구지역 소외계층을 위한 '사랑의 김장담그기' 실시
- 12월 ㄱ 제3회 라이나생명 송년자선바자(Charity Night) 행사 개최

2012.

- 02월 ㄱ 독거노인들의 여행 소원을 풀어 드리는 '어르신 세상나들이' 프로그램 론칭
- 03월 ㄱ 라이나생명 '2012 헨즈온 자원봉사 컨퍼런스' 후원 및 자원봉사 참여
- ㄴ 보건복지부와 시니어인턴십 '금융사기방지 시니어강사 양성과정' 업무 협약 체결
- 10월 ㄱ 제4회 시그나데이 'FUNdraising Festival'
- 기금 모금 행사 개최
- 11월 ㄱ 기아대책과 함께 아동 야간보호 사업인 '별빛학교' 론칭
- ㄴ 제2회 신당종합사회복지관과 함께 중구지역 소외계층을 위한 '사랑의 김장담그기' 실시
- 12월 ㄱ 제4회 라이나생명 송년자선바자 (Charity Night) 행사 개최

2013.

- 01월 ㄱ CSR 트립 '사랑의 집짓기' 태국 라용 지역 지원
- 02월 ㄱ 독거노인종합지원센터와 함께 홀몸어르신에게 사랑의 식품 Kit 전달
- 05월 ㄱ 라이나생명, 시그나사회공헌재단 설립
- 08월 ㄱ 시니어 강사 대상 금융사기방지 보수교육 실시
- 09월 ㄱ 시그나사회공헌재단 창립기념식 & 마포구 1000명의 어르신 식사 자원봉사
- ㄴ 사회공헌활동 저변 확대를 위한 '개인의 사회적임 (ISR) 지수' 개발/공개
- 10월 ㄱ 서울시와 어르신 치매예방 방문학습 사업 후원을 위한 협약 체결

CIGNA Korea Foundation

2013.

- ㄱ 2013 서울 시니어페스티벌 후원 & 어르신대상 무료 인바디, 스트레스 측정
- ㄴ 제1회 어린이집 대상 'Art & Talk 시니어강사' 실시
- 11월 ㄱ 제5회 시그나데이 '어르신과 함께하는 행복한 나눔 걷기 캠페인' 기금 모금 행사 개최
- ㄴ 제1회 건강한 삶, 행복한 가족
- '도심 속 새와 친구되기' 환경봉사활동 진행
- 12월 ㄱ 독거노인종합지원센터와 함께 홀몸어르신 크리스마스 내복 전달
- ㄴ 라이나생명, 사회공헌활동으로 보건복지부장관상 수상
- ㄷ 한국정보화진흥원과 정보격차해소를 위한 MOU 체결 및 PC 기증

2014.

- 03월 ㄱ CSR 트립 '사랑의 집짓기' 인도네시아 발리 지역 지원
- 04월 ㄱ 고등학생들에게 꿈과 진로를 찾아주는 '청소년 꿈 찾기 멘토' 프로그램 시작
- ㄴ 독거 노인에게 카네이션 및 선물을 전달하는 '어버이날, 사랑을 나눠孝' 행사 개최
- 05월 ㄱ 라이나생명 임직원 300여명으로 구성된 '라이나 건강한 봉사단' 발족
- 06월 ㄱ 종로구와 함께 점심시간 직장인들을 위한 'Heyday 작은 음악회' 프로그램 시작
- 08월 ㄱ 고등학생들의 꿈과 진로를 찾아주는 '드림커리어페어 2014' 개최
- ㄴ '라이나 건강한 바자회' 행사 개최
- 11월 ㄱ 보육시설 '꿈나무마을' 아이들 대상 사진교육 프로그램 '꿈꾸는 카메라' 사진전 개최
- 12월 ㄱ 제9회 경향금융교육대상 경향신문사장상 수상
- ㄴ 제6회 시그나데이 '어르신과 함께하는 Movie Day' 기금 모금 행사 개최

2015.

- 01월 ㄱ 취약계층 어르신들의 치매예방을 위한 '2090 지혜아카데미' 방문학습사업 본격 시작
- 05월 ㄱ 개인의 사회적임지수 확산을 위한 ISR 해피 릴레이 캠페인 전개
- ㄴ 독거 노인에게 선물을 전달하는 '가정의달, 사랑을 나눠孝' 행사 개최
- ㄷ 데이케어센터 어르신과 함께한 봄맞이 창경궁 나들이 봉사활동 진행
- 06월 ㄱ 50~65세 어르신들의 마음 치유를 위한 '전성기캠프' 운영 시작
- 07월 ㄱ 데이케어센터 어르신과 함께한 여의도 63스퀘어 나들이 봉사활동 진행
- ㄴ 은퇴한 전직 언론인들로 구성된 시니어 자원봉사단 '언론재능나눔단' 출범
- 08월 ㄱ 은퇴 및 경력단절 의료진과 함께하는 '시니어치과봉사단' 출범
- 09월 ㄱ 국립중앙의료원 호스피스완화의료센터 설립 후원
- 10월 ㄱ '노인의날기념걷기대회'(대한노인회 주관) 행사 참여
- ㄴ 빨강콤마 캠페인 걷기대회 및 제7회 시그나데이 동시 개최
- 12월 ㄱ 홀로 사는 어르신을 위한 '크리스마스 사랑의 내복 (福) 나눔' 행사 진행
- ㄴ 제12회 웹어워드 코리아 기업일반부문 서비스업분야 최우수상 수상

2016.

- 03월 ㄱ CSR 트립 '사랑의 집짓기' 타이 푸켓 지역 지원
- 04월 ㄱ 2016전성기포럼 '전성기 is Live' 행사 및 제8회 시그나데이 동시 개최
- 05월 ㄱ '라이나전성기재단'으로 법인명칭 변경
- ㄴ '어버이날 효사랑 큰잔치' (독거노인종합지원센터 주관) 행사 참여
- 06월 ㄱ 2016종로행복드림부메랑 사업 추진을 위한 업무협약 체결
- ㄴ 서울시와 전성기힐링캠프 추진을 위한 업무 협약 체결
- 08월 ㄱ KT그룹희망나눔재단과 시니어들의 스마트폰 교육을 위한 업무협약 체결
- 10월 ㄱ 2016서울달리기대회(동아일보 주관)
- '심장이 안전한 마라톤' 캠페인 전개
- ㄴ 어른들의 반짝이는 낭만학교 '전성기캠퍼스' 오픈
- 11월 ㄱ GS25와 심폐소생술 문화확산을 위한 업무협약 체결
- ㄴ 국립중앙의료원과 심정지 대비 사회안전망 구축과 심폐소생술 문화확산을 위한 업무협약 체결
- ㄷ 국내 최초 GPS 기반의 획기적인 심폐소생술 지원 앱 '하트히어로' 출시
- 12월 ㄱ 2016독거노인 보호 유공단체 보건복지부 장관상 수상
- ㄴ 2016독거노인 보호 지원사업 수기공모전 장려상 수상

Stakeholder

함께하는 사람들

재단은 이사회를 통해 재단의 주요 현안에 대해 의결하고, 각계각층의 전문가를 통해 사업에 대한 자문 및 평가를 구하는 등 신중하게 의사결정을 이끌어내고 사업을 추진하고자 노력합니다. 또한 다양한 분야의 파트너를 통해 보다 원활하고 풍성하게 사업을 만들어 나갑니다.

이사회

이사장	벤자민 홍_ 라이나생명보험(주) 대표이사, 사장
이사	강진원_ 글로벌텍스프리(주) 대표이사 / 변호사
	안명옥_ 국립중앙의료원 원장
	이혜경_ 한국여성재단 이사장
	정동수_ 법무법인 율촌 상임고문
	최동준_ Chief Marketing Officer CIGNA International Markets
	한문철_ 라이나전성기재단 상임이사
감사	조용호_ 김&장 법률사무소 공인회계사

파트너

정부/지자체	보건복지부 / 여성가족부 / 서울특별시 / 종로구
기업/재단	한국여성재단 / 한국소방복지재단 / GS리테일 / KT그룹희망나눔재단 / KT링크스
대학/연구기관/병원	국립중앙의료원 / 서울대학교치과병원
비영리/민간기관	미래포럼 / 생명보험사회공헌위원회 / 서울특별시 사회적경제지원센터 / 심폐소생술국민운동본부 / 어르신이 행복한 은빛세상 / 독거노인종합지원센터 / 한국보건복지인력개발원 / 한국자원봉사문화 / 한국중앙자원봉사센터

라이나전성기재단 연차보고서 2016

펴낸날	2017. 3. 10.
펴낸이	벤자민 홍
펴낸곳	라이나전성기재단 (03156)서울시 종로구 삼봉로 48 시그나타워 16층 T. 02-6330-6851 / F. 02-2158-0461 ckf@cignakorea.co.kr
디자인	그래픽바이러스(02-6414-8492)

이 책에 수록된 모든 글과 이미지는 무단 전재와 복제를 금하며,
라이나전성기재단의 사전 동의 없이 다른 용도로 사용할 수 없습니다.

재단 홈페이지	www.linafoundation.or.kr
전성기뉴스	www.junsungkinews.com
전성기캠퍼스	www.junsungkicampus.com

라이온자산기재단

www.
linafoundation.
or.kr