

2022

라이나전성기재단 연차보고서

LINA Foundation
Annual Report

www.junsungki.com

CONTENTS

INTRO

이사장 인사말	02
미션과 비전	03
주요 이슈	04
사업 성과	06

PART 1. 50+세대 지원

전성기 플랫폼	08
전성기 웰에이징 시리즈	09
전성기 캠퍼스	10
라이나50+어워즈	11

PART 2. 사회공헌 문화 확산

라이나건강한봉사단	13
-----------	----

PART 3. 사회소외계층 지원

가족간병 지원 사업	15
사랑잇는전화	16
외부단체 지원 사업	

부록

재단 연혁	18
재정 보고	22
함께하는 사람들	23

보고 기간과 범위

이 보고서는 2022년 1월 1일부터 12월 31일까지를 기준으로 재단의 활동 사항과 성과에 대해 보고하고 있습니다. 주요 성과 지표의 경우 최근 몇 년 동안의 데이터를 함께 공개하여 추이를 보여주고자 하였으며, 일부 사항에 대해서는 2023년의 계획도 포함하고 있습니다.

보고서 검증

보고서의 모든 정보는 신뢰도를 높이고자 내부 실무 담당자 및 경영진의 검증과 외부 감사를 거쳐 면밀히 검토된 결과를 토대로 하였습니다.

보고서 문의

lfhome@linafoudation.com

Chairman Message

이사장 인사말

‘돌보는 사람을 돌봅니다.’

라이나전성기재단은 지난 2022년 사업을 계획하면서 우리가 가장 잘하는 일이 무엇인지, 진짜 해야 할 일이 어떤 것인지 되짚어보았습니다. 그 결과 ‘우리 사회 곳곳에 건강한 삶을 만들어가겠다’는 재단의 미션을 다시 한번 되새기며 돌봄이 미치지 못하는 사각지대를 더 찾아보기로 했습니다. 우리 사회에는 노화와 장애의 이중고를 겪는 노인 발달장애인부터 요양보호사보다 더 열악한 노동 환경에 처한 생활 지원사, 가족의 극단적인 선택으로 극심한 스트레스를 겪고 있는 유가족 등 사회적 돌봄이 필요한 분이 많습니다. 재단은 이 중 환자를 간병하느라 우울증과 고립감이 점차 심해지는 간병 가족인에게 집중했습니다. 간병은 고령화·핵가족화가 심화되며 50+세대가 직면한 가장 큰 문제로 떠올랐고, 이는 개인의 고민이 아닌 사회문제로 대두되었습니다. 실제로 가족 간병인 중 76.9%가 우울감과 불면증을 호소하며 제2의 환자가 되고 있습니다. 그럼에도 국내의 경우 환자 위주 대책만 있을 뿐 보호자 대상 지원은 부족한 실정입니다.

이에 재단은 가족을 케어하느라 정작 자신은 돌보지 못하는 이들을 위해 ‘전성기 자기돌봄 캠프’를 시작했습니다. 단순한 휴식과 힐링을 넘어 가족 간병인의 자기 돌봄 방법과 자신을 돌보아야 한다는 인식을 깨우치기 위한 프로그램으로, 참가자 343명을 대상으로 실시한 조사 결과 부양 부담감과 우울감은 낮아지고 자기 효능감은 높아진 것으로 나타났습니다. “보호자인 나 자신도 돌보아야 한다는 사실을 깨닫게 되었다” “다른 사람들 이야기를 들으면서 나만 힘든 게 아니라는 걸 알았다” “내 고충을 편하게 이야기할 수 있어서 스트레스가 풀렸다” 등 다양한 의견이 쏟아지며 가족 간병인에 대한 사회적 관심까지 이끌어냈습니다.

2022년은 가족 간병 지원 사업 외에도 전성기 활동가들이 적극적으로 나서 재능과 경험을 서로 배우고 나누는 ‘전성기 동호회: 서로 배움’, 오십 이후의 건강하고 의미 있는 삶을 고찰하는 ‘전성기: 웰에이징 시리즈’와 ‘전성기 웰에이징 인생 캠프’, 그리고 50+세대의 삶의 질을 향상시키기 위해 공헌한 분들을 발굴하고 시상하는 ‘라이나50+어워즈’ 등 여러 사업을 통해 우리 사회 곳곳을 보듬는 재단 역할에 충실한 한 해였습니다.

2023년은 계묘년(癸卯年), 검은 토끼해입니다. 토끼를 뜻하는 한자 ‘卯’는 새싹이 흙을 밀어내고 나오는 모습, 대문을 여는 모습을 형상화한 것이라고 합니다. 재단은 시작을 의미하는 토끼해에 또 다른 시작을 준비하고 있습니다. 강원도 평창에 어려운 이들을 위한 치유와 돌봄, 나눔의 공간을 만들고 있는 것입니다. 이곳은 나눔 문화를 실천하고 확산하는 중심지가 될 예정으로, 재단도 영특한 토끼처럼 늘 앞선 발걸음으로 새로운 시작을 준비하겠습니다.

2023년 2월 이사장

최종구



Mission and Vision

미션과 비전

건강한 삶과 나눔 문화의 주역, 50+세대를 응원합니다

Mission

라이나생명이 설립한 공익 재단인 라이나전성기재단은 고령화 사회 속에서 신세대와 구세대를 잇는 중심점이자 중요한 사회 구성원으로 자리매김하고 있는 대한민국 50+세대를 주목합니다. 건강, 문화, 사회참여, 일자리 등 사회 전 분야에 걸쳐 시니어의 행복한 삶을 위해 지원하고 있으며, 이를 통해 50+세대가 나눔 문화의 주역으로 가치를 창출할 수 있도록 육성하며 후원합니다.

Vision

라이나전성기재단은 우리 사회 곳곳에 건강한 삶을 선사하고, 더불어 살기 좋은 세상을 만들기 위하여 50+세대와 함께 나아갈 것입니다. 전성기캠퍼스에서 배운 지식을 나누고 음악가의 꿈을 실현한 시니어들이 누군가의 꿈과 희망을 위해 노래하는 세상, 도움이 필요한 노인 세대를 보살피고 취약 계층의 건강과 복지 증진을 위한 공익 활동에 다양한 주체들이 동참하는 세상을 만들어 가겠습니다.

핵심 전략

우리 사회 곳곳에 건강한 삶을 만들어 갑니다



Alignment

열린 마음과 따뜻한 시선으로 재단의 미션 및 사회적 요구에 부합하는 활동을 전개합니다.



Partnership

정부, 기업, 지자체 및 시민사회 단체 등 다양한 주체들과 함께 협업하며 시너지를 발휘합니다.



Value-Driven

혁신적이고 획기적인 방법을 통해 누구나 공감하고 동참할 수 있는 사회 가치를 실현합니다.

- 시니어들의 건강한 삶을 위한 지원
- 사회공헌 문화 확산을 위한 지원
- 사회소외계층의 건강 증진을 위한 지원

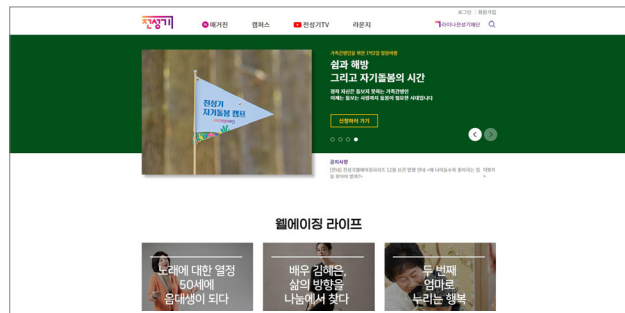
Major Issue

주요 이슈

01 50+세대의 활기찬 인생 2라운드를 위한 온라인 포털

전성기 플랫폼

- 건강, 2라운드, 자산관리, 여행, 문화 등 50+세대 맞춤 콘텐츠 제공 (연간 260여 건 발행)
- 가족간병 지원 사업 <자기돌봄 캠프> 소개 페이지 제작으로 홍보 창구 마련
- 50+세대의 관심사와 이슈를 반영한 리서치 및 참여형 서비스 제공



03 50+세대를 위한 배움과 나눔의 커뮤니티

전성기 캠퍼스

- 재능과 경험을 서로 배우고 나누는 <전성기동호회:서로배움> 운영
- 의미 있는 나이 들을 고찰하는 <전성기 웰에이징 인생캠프> 진행
- 봉사와 나눔, 재능기부를 통한 사회공헌활동 기회 제공



02 잘 나이들고 싶은 어른들을 위한 지침서

전성기 웰에이징 시리즈

- ‘어떻게 나이들 것인가’라는 질문에 관해 인생 선배들의 답변을 담은 인터뷰 시리즈 발행
- “도시를 떠나서 살아볼까?” “오십 이후에는 어떤 관계가 필요할까?” “나눔이 진짜 인생의 의미를 찾아줄까?” “왜 나이 들수록 좋아하는 일을 찾아야 할까?” 등 연간 4호 발행



04 50+를 위한, 50+를 향한 선한 움직임

라이나50+어워즈

- 50+세대를 위한 국내 최고 권위의 어워즈로서 50+세대의 삶의 질 향상, 건강한 사회 가치 창출에 기여
- 생명존중상(고종성 제노스코 대표&조병철 연세대 의과대학 교수), 사회공헌상(박영옥 사회복지법인 아가페 이사장), 창의혁신상(㈜에이엔플리, ㈜서지너스, ㈜누비랩) 수상



건강한 세상을 향한 힘찬 도약

05 라이나생명의 사회적 책임과 행동

라이나건강한봉사단

- 광화문 인근 20개 기업, 지자체, 비영리기관이 모여 각 사 임직원들의 가치소비를 독려하고 헌혈, 나눔장터 등으로 공동의 사회공헌을 실천
- 임직원들의 월급 끝전을 모아 서울시 광화문광장 조성사업에 2천만원 상당의 수목 식재 지원



07 사랑을 전하는 따뜻한 목소리

사랑있는전화

- 라이나생명 상담사들의 재능기부로 이뤄지는 독거노인을 위한 안부전화 프로그램으로 취약노인 보호사업에 앞장
- ‘올해의 우수 나눔천사 20인’에 라이나생명 상담사 1인 선정되어 ‘독거노인종합지원센터장상’ 수상



06 돌보는 사람을 위한 돌봄이 필요한 때

가족간병 지원 사업

- 장애가 있거나 아픈 가족을 돌보는 가족보호자 대상으로 1박 2일간의 '자기돌봄 캠프'를 진행하여 심신의 치유와 재충전의 기회 제공
- 캠프 후 일상에서도 자신을 지키면서 간병생활을 지속할 수 있도록 자기돌봄 교육과 자조모임 진행
- 정부·언론·학계 전문가들이 모여 가족간병인을 위한 지원방안을 모색하는 심포지엄 개최



08 사회 소외계층을 위한 아름다운 손길

외부단체 지원

- 한국자폐인사랑협회 발달장애인 인식개선 및 제고를 위한 1,000만원 후원



Business Performance

사업 성과

숫자로 보는 재단의 2022년

전성기 플랫폼

월 방문자수

300,831명



페이지뷰

405,896회



〈전성기 웰에이징 시리즈〉
발행부수

14,400부



유튜브 채널
구독자 및 총 조회수

14,693명
4,565,475회



전성기 캠퍼스

전성기 동호회:서로배움

471명



웰에이징 인생캠프

76명



가족간병 지원 사업

자기돌봄 캠프 운영 횟수

31회

자기돌봄 캠프 참가 인원 수

550명



라이나50+어워즈

공모 접수

248건

생명존중 부문 70건
사회공헌 부문 101건
창의혁신 부문 77건



라이나건강한봉사단

임직원 봉사 시간

5,241시간
30분



임직원 봉사 인원 수

1,762명



사랑잇는전화

상담사 안부전화 건 수

3,973건



상담사 봉사 인원 수

331명



PART 1.

50+세대 지원

전성기 플랫폼

전성기 웰에이징 시리즈

전성기 캠퍼스

라이나50+어워즈

Junsungki Platform

전성기 플랫폼

인생 2라운드의 든든한 동행자

50+세대의 보다 의미 있는 인생 2라운드를 위해 다양한 콘텐츠와 캠퍼스를 통한 배움과 나눔의 기회를 제공하고 있습니다.

또한 50+의 관심사와 이슈를 고려한 서비스를 제공하여 회원들에게 참여와 소통의 기회를 열어주고, 이를 통해 50+에 대한 인사이트를 축적하여 변화하는 시니어 트렌드를 지속적으로 연구하고 있습니다.

주요 활동

- 

공감하고

 - 건강, 2라운드, 자산관리, 여행, 문화 등 맞춤정보 제공
 - 기사, 카드뉴스, 영상 등 연간 260여 건의 콘텐츠 발행
 - 50+세대의 관심사와 이슈를 반영한 리서치/참여형 서비스 제공
- 

배우고

 - 리더와 참가자 간 교류 프로그램 <전성기 동호회: 서로배움> 안내 및 신청
 - <전성기 웰에이징 인생캠프> 등 현장 소식 제공
- 

나누다

 - 영케어러 지원사업 <전성기 굿워크 캠페인 그 후 1년> 영상 제작 및 배포
 - 가족간병인 대상 프로그램 <가족간병 자기돌봄 캠프> 홍보 지원



회원 수	1,169,837명
월 방문자 수	300,831명
페이지뷰	405,896회

Junsungki Wellaging Series

전성기 웰에이징 시리즈

잘 나이들고 싶은 어른들을 위한 지침서

어떻게 하면 잘 나이들 수 있을까? 어떤 어른이 되어, 어떻게 인생 후반기를 보낼 것인가? 잘 먹고 잘 사는 것에서 이제는 잘 나이 드는 것이 전 세대의 공통 관심사가 되었습니다. 이에 라이나전성기재단은 그동안 발행된 <전성기> 매거진에서 건강하고 의미있는 나이들의 가치를 실천한 인생선배들의 이야기를 따로 모아 <전성기 웰에이징 시리즈>를 발행하고 있습니다. 2022년에는 “도시를 떠나서 살아볼까?” “오십 이후엔 어떤 관계가 필요할까?” “나눔이 진짜 인생의 의미를 찾아줄까?” “왜 나이 들수록 좋아하는 것을 찾아야 할까?”라는 질문에 전 산림청장 조연환, 배우 김청, 노인상담심리학자 이호선, 사회복지공동모금회장 조흥식, 영화감독 박영혜, 방송인 이상벽 등 사회 각 분야의 인생 선배들이 답을 해 주셨습니다. 일부 인터뷰는 동영상으로 제작해 유튜브 전성기TV를 통해 중장년 독자들을 만나며 건강하고 의미 있게 나이 들어가는 웰에이징 문화를 만들어가고 있습니다.



크기 180 X 245 X 9 mm
페이지수 168페이지(표지 포함)

주요 활동

발행부수	14,400부
참여 인터뷰이	110명
유튜브 전성기TV 구독자	14,693명
유튜브 총 조회수	4,565,475회

Junsungki Campus

전성기캠퍼스

서로 배우고 나누는 50+ 커뮤니티

재단은 2016년 10월 10일 라이나생명 사옥에 50+세대를 위한 배움과 나눔의 공간인 전성기캠퍼스를 오픈하였습니다. 전성기캠퍼스에서는 건강, 여가, 인간관계, 사회참여, 경제, 여행 등 50+세대가 관심을 갖는 다양한 분야에 대해 함께 모여 배우고 있습니다. 특히 재능과 경험을 나누고 서로 배우는 활동을 통해 공동체의 긍정적인 영향력을 공유하며 50+세대의 의미있고 활기찬 문화 만들기에 힘쓰고 있습니다.

재단은 전성기캠퍼스를 통해 비슷한 고민이나 관심사를 가진 50+세대에게 삶의 고찰과 자아성찰의 기회를 제공하고, 다양한 방식의 콘텐츠를 통해 새로운 가능성을 열어주고자 합니다.

주요 활동

캠퍼스 운영

- 위치** 서울시 종로구 삼봉로 48 라이나생명 사옥 지하 1층
- 기간** 2022년 6월 1일 ~ 11월 30일
- 내용** 재능기부 전성기활동가 운영, 인문교양 프로그램 및 웰에이징 인생캠프 운영, 봉사활동 연계, 커뮤니티 장소 대관

프로그램 현황

- 전성기동호회** 전성기 활동가 리더 26명 활동, 44개 프로그램 운영, 접수인원 471명
- 프로그램** 감성캘리, 스케치 수다회, 여행자 일본어, 퍼커션, 춤보만보, 안방명리, 임(林)과함께 걷기,독서모임 합성, 서양미술&팝, 아트클럽, 어반스케치, 영화세상, 성악모임 국선도, 오카리나 영상제작 잘잘잘, 낙이지미술, 스마트IT모임, 미스터리북클럽, 행복한 손뜨개, 와인모임, 자기돌봄PTC, 트래킹&유튜브제작 누족걸산 클럽

- 웰에이징캠프** 독서, 영화, 걷기와 여행을 테마로 경기도 용인, 파주, 강원도 평창 1박 2일 진행 참가인원 76명(독서 22명, 영화 22명, 걷기와 여행 32명)

※전성기활동가는 자신의 재능과 지식, 경험을 공유하고 봉사를 통해 선한 영향력을 전파하는 50+커뮤니티 그룹입니다.



LINA 50+ Awards

라이나50+어워즈

50+를 위한, 50+를 향한 선한 움직임

중장년 세대를 위해 다양한 사회공헌 활동을 펼치고 있는 재단이 대한민국을 이끌어 온 베이비부머 세대를 위해 국내 최초로 50+를 위한 ‘라이나50+어워즈’를 제정했습니다. ‘50+세대를 위한 국내 최고 권위의 어워즈’를 비전으로 50+세대의 삶의 질 향상, 건강한 사회 가치 창출, 혁신과 헌신을 통해 50+세대에 기여하는 것을 목표로 하고 있습니다.

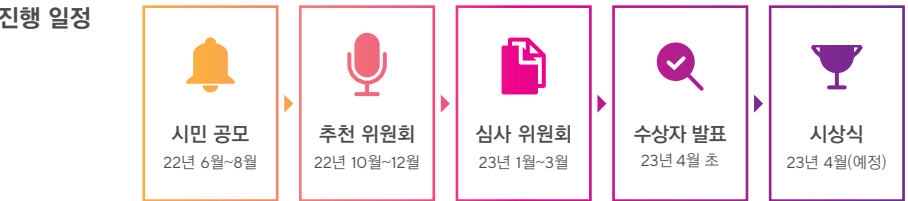
제5회 라이나50+어워즈에서는 생명존중상에 고종성 제노스코 대표&조병철 연세대 의과대학교수, 사회공헌상에 박영옥 사회복지법인 아가페 이사장, 창의혁신상에 ㈜에이엔폴리, ㈜서지너스, ㈜누비랩이 수상하였습니다.

주요 활동

시상 부문	생명존중	학문/연구, 기술, 산업, 문화, 예술 등 전문 분야에서 50+세대의 건강 증진과 삶의 질 개선, 생명존중의 가치를 실현한 개인 또는 단체
	사회공헌	자원봉사 및 시민사회활동, 사회공헌활동 등을 통해 50+세대 행복한 삶과 아름다운 사회를 만드는데 기여한 개인 또는 단체
	창의혁신	50+세대를 위한 제품, 서비스 등 창의적, 혁신적인 아이디어를 지닌 시장 진출 초기 단계의 벤처/스타트업 (단, 예비 창업자는 제품이 있으면 공모 가능)

시상 규모 • 3개 부문 6명(팀) 선정 총 5억 원(개별 수상자 최고액 2억원) 수여

시상 내역	부문별 시상			대상 시상
	부문	수상 인원	내용	
	생명존중상	1명(팀)	상금 1억 원	부문별 수상자 중 대상 후보자가 있는 경우 추가 상금 1억원 수여
	사회공헌상	1명(팀)	상금 1억 원	
	창의혁신상	4명(팀)	1등 1억 원 / 2등 5,000만 원 / 3등 3,000만원 / 장려상 2,000만원	



PART 2.

사회공헌 문화 확산

라이나건강한봉사단

LINA Healthy Volunteer Troop

라이나건강한봉사단

나눔이 행복한 사람들의 선한 움직임

라이나건강한봉사단은 라이나생명과 관계사 임직원들이 건강한 사회를 만들어 가기 위해 기업의 사회적 책임의 중요성을 알리고 적극적인 사회기여 활동을 실천합니다. 재단은 봉사단이 일상 속에서 즐겁고 쉽게 봉사활동을 실천할 수 있도록 프로그램을 기획하고 선한 영향력이 널리 퍼질 수 있도록 지원합니다.

특히 광화문 인근 20개 기업, 지자체, 비영리기관이 모여 공동의 사회공헌 프로젝트를 진행하는 ‘광화문원팀’을 통해 각 사 임직원들에게 지역사회와의 상생 소비를 독려하는 등 가치 소비 문화를 정착시켰습니다. 또한 탄소 중립 실현에 앞장서기 위해 사내에 공유 우산, 다화용컵을 도입하여 편리하면서도 환경을 보호하는 다양한 ESG 캠페인을 전개했습니다.

올해는 산불 피해를 입은 강원과 경북 지역을 위해 지역 농산물 나눔장터를 열어 화마의 고통을 겪은 지역의 빠른 경기회복을 지원하고 판매한 물품 수만큼 종로 창신 1동의 저소득 100가구에게 성품을 전달하는 등 나눔이 재생산될 수 있도록 노력했습니다.

주요 활동

임직원 봉사

봉사활동	참여자 수(명)	봉사활동시간(시간:분)
산불피해지역 돕기를 위한 ‘사랑의 기부바자회’	838	2,514:00
종로 창신1동 저소득 가구를 위한 ‘사랑의 나눔장터’	753	2,259:00
백혈병 환우를 위한 ‘사랑의 헌혈’	74	296:00
지역 소상공인과의 상생을 위한 연중 캠페인 ‘사랑의 나눔정’	83	169:00
독거노인을 위한 ‘사랑잇는전화’	14	3:30
합계	1,762	5,241:30



PART 3.

사회소외계층 지원

가족간병 지원 사업
사랑있는전화
외부단체 지원 사업

Care for Caregivers

가족간병 지원 사업

돌보는 사람을 위한 돌봄이 필요한 때

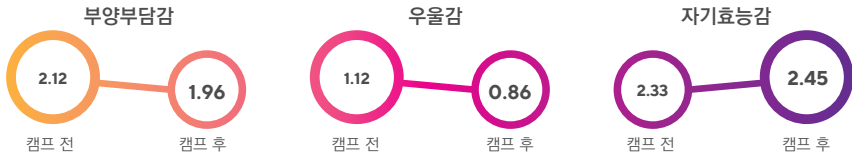
초고령화 사회 진입을 불과 3~4년 앞두고 있는 한국은 세계 어느 나라보다 노인인구가 빠르게 증가하며 돌봄이 필요한 인구도 급속하게 증가하고 있습니다. 이는 간병파산, 간병살인 등을 야기하여 개인의 문제를 넘어 사회적 문제로 확대되고 있습니다. 이에 재단은 가족을 돌보다가 정작 자신은 돌보지 못해 오히려 환자가 되고 있는 장애 또는 아픈 가족의 보호자들을 위해 돌봄사업을 시작했습니다.

1박 2일간의 쉼을 통해 심신을 재충전하고 자신을 돌보는 방법을 배운 '전성기 자기돌봄 캠프'와 캠프에서 만난 동병상련의 이웃과 유익한 관계를 이어나갈 수 있도록 도운 '전성기 자기돌봄 동호회' 그리고 돌봄 현실을 들여다보고 정부, 언론, 학계 관련 전문가들과 내실 있는 돌봄의 방법들을 모색한 '가족간병 돌봄정책 심포지엄'을 개최하며 더 이상 돌봄이 가정의 행복에 장애물이 되지 않도록 고민한 해였습니다.

주요 활동

	참여자 수(명)	참가 횟수(회)
자기돌봄 캠프	550	31
자기돌봄 동호회	20	2
가족간병 돌봄정책 심포지엄	112	1

전성기 자기돌봄 캠프의 효과



전성기 자기돌봄 캠프 프로그램 만족도 : 평균 4.6/5.0

- 기본과정 프로그램 돌봄 중에도 자신을 돌보는 자기 관리법 학습 with 케어기버마음살림사회적협동조합
- 심화과정 프로그램 정신건강의학과 의사선생님과의 원격진료 상담 with 한국치매협회

※ 8월~11월 '전성기 자기돌봄 캠프' 참여자 343명 설문조사 결과

Care for Elderly Living Alone

사랑잇는전화

사랑을 전하는 천사들의 목소리

재단은 2011년부터 독거노인종합지원센터와 협약을 맺고 취약 노인의 정서적 지지를 도모하고 고독사를 예방하고자 어르신들에게 정기적으로 안부를 묻는 사랑잇는전화를 12년째 실시하고 있습니다. 라이나생명 텔레마케터들은 ‘나눔천사’라는 이름으로 돌봄이 필요한 어르신께 전화를 걸어 건강과 일상을 확인하고 있습니다.

독거노인종합지원센터는 취약노인 보호사업에 대한 사회적 관심을 유도하고 활동이 우수한 봉사자들을 격려하고자, 매년 ‘올해의 나눔천사 20인’을 선정하고 있습니다. 올해도 라이나생명 상담사가 ‘우수 나눔천사 20인’에 선정되어 ‘독거노인종합지원센터장상’을 수상했습니다.

주요 활동

텔레마케터 봉사

봉사활동	참여자 수(명)	연결 콜 수(건)
취약노인 안부전화	331	3,973



Support Program

외부단체 지원 사업

나눔이 또 다른 나눔이 되어 함께 만들어 가는 세상

재단은 국내외 사회소외계층을 위한 사회공헌 프로젝트를 발굴해 지원하고 있습니다. 사회의 건강, 복지, 안전의식을 향상시킬 수 있는 사업들을 지원함으로써 보다 촘촘한 사회안전망을 만들어 나가는 데 기여합니다.

주요 활동

기관명	핵심 지원 사업	기부금
한국자폐인사랑협회	제 3회 자폐장애인에 대한 이해와 존중을 위한 기부마라톤 후원	1천만 원

부록

재단 연혁
재정 보고
함께하는 사람들

Foundation History

재단 연혁

2009

- 07 · 제1회 Cigna Day ‘남산걷기대회’ 기금 모금 활동 개최
 - 중구지역 저소득 아동을 위한 라이나생명 장학금 지원사업 실시
 - 중구 독거노인을 위한 도시락배달봉사 활동 (LINA Volunteer Day) 프로그램 실시
- 08 · 대구 · 경북 지역의 다문화가족 지원사업 추진을 위한 협약 체결(대구 · 경북사회복지공동모금회)
 - 대구지역 다문화가정 여성을 위한 ‘Colorful Dream Academy’ 론칭
 - 경북지역 다문화가정 치과진료비 지원사업 론칭
- 12 · 제1회 라이나생명 송년자선바자 행사 개최

2010

- 02 · CSR Trip ‘사랑의 집짓기’ 태국 치앙마이 지역 지원
- 06 · 취약계층에게 무료 치과진료를 제공하는 ‘찾아가는 가족사랑 치과진료소’ 사업 론칭
- 07 · 제2회 Cigna Day 서울시 ‘꿈나무마을’ 어린이 180명과 직업체험 행사 개최
- 11 · ‘포브스 사회공헌재단’ 다문화가정지원 부문 수상
- 12 · ‘2010 대한민국 커뮤니케이션 대상’ 사회공헌활동 부문 최우수 CSR 대상 수상
 - 제2회 라이나생명 송년자선바자 행사 개최

2011

- 02 · CSR Trip ‘사랑의 집짓기’ 인도네시아 센톨 지역 지원
- 07 · 제3회 Cigna Day 서울시 ‘꿈나무마을’ 어린이 200명과 만들기 수업 및 농구장 보수 봉사 실시
 - 서울대학교치과병원에 취약계층의 구강건강을 위한 치과진료버스 기증
- 11 · 보건복지부 ‘홀몸어르신 사랑있는전화’ 업무협약 체결(독거노인종합지원센터)
 - 제1회 신당종합사회복지관과 함께 중구 지역 소외계층을 위한 ‘사랑의 김장담그기’ 실시
- 12 · 제3회 라이나생명 송년자선바자 행사 개최

2012

- 02 · 독거노인들의 여행 소원을 풀어 드리는 ‘어르신 세상나들이’ 프로그램 론칭
- 03 · 라이나생명 ‘2012 헨즈온 자원봉사 컨퍼런스’ 후원 및 자원봉사 참여
 - 보건복지부와 시니어인턴십 ‘금융사기방지 시니어강사 양성과정’ 업무 협약 체결
- 10 · 제4회 Cigna Day ‘FUNdraising Festival’ 기금 모금 행사 개최
- 11 · 기아대책과 함께 아동 야간보호 사업인 ‘별빛학교’ 론칭
 - 제2회 신당종합사회복지관과 함께 중구 지역 소외계층을 위한 ‘사랑의 김장담그기’ 실시
- 12 · 제4회 라이나생명 송년자선바자 행사 개최

2013

- 01 · CSR Trip ‘사랑의 집짓기’ 태국 라용 지역 지원
- 02 · 독거노인종합지원센터와 함께 홀몸어르신에게 사랑의 식품 박스 전달
- 05 · 라이나생명, 시그나사회공헌재단 설립
- 08 · 시니어 강사 대상 금융사기방지 보수교육 실시
- 09 · 시그나사회공헌재단 창립기념식&마포구 1,000명의 어르신 식사 자원봉사
 - 사회공헌활동 저변 확대를 위한 ‘개인의 사회책임(ISR) 지수’ 개발/공개
- 10 · 서울시와 어르신 치매예방 방문학습사업 후원을 위한 협약 체결
 - 2013 서울 시니어페스티벌 후원&어르신대상 무료 인바디, 스트레스 측정
 - 제1회 어린이집 대상 ‘Art&Talk 시니어강사’ 실시
- 11 · 제5회 Cigna Day ‘어르신과 함께하는 행복한 나눔 걷기 캠페인’ 기금 모금 행사 개최
 - 제1회 건강한 삶, 행복한 가족 ‘도심 속 새와 친구되기’ 환경봉사활동 진행
- 12 · 독거노인종합지원센터와 함께 홀몸어르신 크리스마스 내복 전달
 - 라이나생명, 사회공헌활동으로 보건복지부장관상 수상
 - 한국정보화진흥원과 정보격차해소를 위한 MOU 체결 및 PC 기증

2014

- 03 · CSR Trip ‘사랑의 집짓기’ 인도네시아 발리 지역 지원
- 04 · 고등학생들에게 꿈과 진로를 찾아주는 ‘청소년 꿈 찾기 멘토’ 프로그램 시작
 - 독거 노인에게 카네이션 및 선물을 전달하는 ‘어버이날, 사랑을 나눠孝’ 행사 개최
- 05 · 라이나생명 임직원 300여 명으로 구성된 ‘라이나건강한봉사단’ 발족
- 06 · 종로구와 함께 점심시간 직장인들을 위한 ‘Heyday 작은 음악회’ 프로그램 시작
- 08 · 고등학생들의 꿈과 진로를 찾아주는 ‘드림커리어페어 2014’ 개최
 - ‘라이나 건강한 바자회’ 행사 개최
- 11 · 보육시설 ‘꿈나무마을’ 아이들 대상 사진 교육 프로그램 ‘꿈꾸는 카메라’ 사진전 개최
- 12 · 제9회 경향금융교육대상 경향신문사장상 수상
 - 제6회 Cigna Day ‘어르신과 함께하는 Movie Day’ 기금 모금 행사 개최

2015

- 01 · 취약계층 어르신들의 치매예방을 위한 ‘2090 지혜아카데미’ 방문학습사업 본격 시작
- 05 · 개인의 사회책임지수 확산을 위한 ISR 해피 릴레이 캠페인 전개
 - 독거 노인에게 선물을 전달하는 ‘가정 의달, 사랑을 나눠孝’ 행사 개최
 - 데이케어센터 어르신과 함께한 봄맞이 창경궁 나들이 봉사활동 진행
- 06 · 50~65세 어르신들의 마음 치유를 위한 ‘전성기 캠프’ 운영 시작
- 07 · 데이케어센터 어르신과 함께한 여의도 63스퀘어 나들이 봉사활동 진행
 - 은퇴한 전직 언론인들로 구성된 시니어 자원봉사단 ‘언론재능나눔단’ 출범
- 08 · 은퇴 및 경력단절 의료진과 함께하는 ‘시니어치과봉사단’ 출범

- 09 · 국립중앙의료원 호스피스완화의료센터 설립 후원
- 10 · 노인의날기념걷기대회(대한노인회 주관) 행사 참여
 - 빨강콤마 캠페인 걷기대회 및 제7회 Cigna Day 동시 개최
- 12 · 홀로 사는 어르신을 위한 ‘크리스마스 사랑의 내복(福) 나눔’ 행사 진행
 - 제12회 웨어워드 코리아 기업일반부문 서비스업분야 최우수상 수상

2016

- 03 · CSR Trip ‘사랑의 집짓기’ 타이 푸켓 지역 지원
- 04 · 2016 전성기포럼 ‘전성기 is Live’ 행사 및 제8회 Cigna Day 동시 개최
- 05 · ‘라이나전성기재단’으로 법인명칭 변경
 - 어버이날 효사랑 큰잔치(독거노인종합지원센터 주관) 행사 참여
- 06 · 2016 종로행복드림부메랑 사업 추진을 위한 업무협약 체결
 - 서울시와 전성기힐링캠프 추진을 위한 업무 협약 체결
- 08 · KT그룹희망나눔재단과 시니어들의 스마트폰 교육을 위한 업무협약 체결
- 10 · 2016 서울달리기대회(동아일보 주관) ‘심장이 안전한 마라톤’ 캠페인 전개
 - 전성기캠퍼스 오픈
- 11 · GS25와 심폐소생술 문화확산을 위한 업무협약 체결
 - 국립중앙의료원과 심정지 대비 사회안전망 구축과 심폐소생술 문화확산을 위한 업무협약 체결
 - 국내 최초 GPS 기반의 획기적인 심폐소생술 지원 앱 ‘하트히어로’ 출시
- 12 · 2016 독거노인 보호 유공단체 보건복지부 장관상 수상
 - 2016 독거노인 보호 지원사업 수기공모전 장려상 수상

2017

- 01 · 라이나생명, 전국 텔레마케터 직원 심폐소생술 교육 실시
- 03 · 국민과 함께하는 ‘숨은영웅찾기’ 공모전 진행
 - 우리은행과 시니어문화 활성화를 위한 업무 협약 체결
- 04 · 라이나생명 창립 30주년 기념 ‘라이나 50+어워즈’ 제정 및 공표
- 05 · 시민참여 공연 프로젝트 ‘꿈의 무대’ 첫 공연 개최
- 06 · SH공사와 심정지 없는 안전한 아파트 만들기 업무 협약 체결
- 07 · ‘숨은영웅찾기’ 공모전 시상식 개최
- 09 · 국회 시민안전 심폐소생술 세미나 개최
 - 2017 세계 심장의 날 맞아 임직원 Cigna day 개최
- 10 · 전성기캠퍼스 개관 1주년 감사 행사
- 11 · 사랑있는전화, 임직원과 TMR 봉사자가 함께한 사랑의 목소리 뜨기 진행
 - 시니어 SNS App. ‘삼삼오오’ 런칭
- 12 · 50+ 꿈 실현 프로젝트 꿈의 무대 ‘드림 콘서트’ 개최
 - 사랑있는전화, 우수 봉사자 독거노인종합지원센터장상 수상

2018

- 03 · 신한은행과 50+세대의 활기찬 삶과 건강한 문화 활성화를 위한 업무 협약 체결
 - 라이나건강한봉사단 2기 출범
- 04 · 제1회 라이나 50+어워즈 시상식 개최
- 05 · 2018 꿈의 무대 오픈닝
- 06 · 전성기캠퍼스 회원 작품으로 ‘도란도란 플리마켓’ 개최
 - 창간 4주년 기념 ‘50+ 라이프 키워드’ 연구 결과 발표
- 07 · 라이나음악봉사단 창단

- 09 · 2018 시그나데이 - 홀로 어르신 위한 추석 대잔치 개최
- 10 · 전성기캠퍼스 오픈 2주년 감사 행사
· 네이버 해피빈과 미세먼지 저감을 위한 '건강한 숨 캠페인' 진행
- 12 · 전성기캠퍼스 팝송페스티벌 및 시네마 클럽 진행
· 독거노인 보호사업 수기 부문 '대상', 사진 부문 '우수상' 수상
· 2018 드림콘서트 개최
· THE건강한캠페인 전개

- 11 · 서울대학교치과병원 내 '라이나장애인 구강진료센터' 개설
· THE건강한캠페인<발.찍.한 건강상식> 2차 - 수면장애, 스트레스 편 론칭
· 산업통상자원부 주최 지속가능경영 우수영상 공모전 최우수상 수상
- 12 · 외국인노동자 겨울옷 기부캠페인 '안산 다문화가족행복나눔센터', '라파엘클리닉'전달 봉사
· 2019 드림콘서트 개최
· '서울시아동복지협회'와 보호종료아동 자립 지원 살림기부캠페인 업무 협약 체결

- 12 · '함께걷는아이들'과 악기기부캠페인 후속 랜선 캐롤 음악회 개최
· 보건복지부 주최, 취약독거노인보호사업 수기부문 특별상 '한국화이자약품 대표이사상' 및 유공개인 '보건복지부장관상' 수상
· 우수 협력 사회공헌 지원사업 '서울시장상' 수상(금융소비자연맹 X 재단)

2019

- 01 · 암환우를 위한 '사랑있는 헌혈 캠페인' 진행
- 02 · THE건강한캠페인 '발.찍.한건강상식' 1차 - 치아, 치매, 폐암 편 론칭
· 의약품유통플랫폼기업 '오엔케이'와 건강콘텐츠 제휴 업무 협약 체결
- 04 · 제2회 라이나 50+어워즈 시상식 개최
- 05 · 2019 꿈의 무대 오프닝 공연 개최
· 청소년, 청년 NGO '안아주세요'와 캄보디아 안경 기부캠페인 업무 협약 체결
· 비영리 공익재단 '아름다운가게'와 기부문화 활성화를 위한 업무 협약 체결
- 07 · 전성기 통합 플랫폼 론칭
- 08 · 은평구청과 자원순환사회 조성을 위한 업무 협약 체결
· 중앙치매센터와 치매극복 지원사업 추진 업무 협약 체결
- 09 · 2019 시그나데이 치매 극복의 날 행사 개최
- 10 · 서울대학교 김난도 교수 소비트렌드분석센터 '퇴직한 다음날' 리서치 연구 발표
· 캄보디아 안경기부캠페인 전달 봉사 SBS희망TV 방영, NPIC 캄보디아 국립기술대학교 감사장 수여
· 비영리 공익재단 '웃칸'과 외국인노동자 겨울 옷 기부캠페인 업무 협약 체결
· 전성기캠퍼스 오픈 3주년 감사 행사

2020

- 03 · 경북 지역 COVID-19 전담 병원 의료용품 긴급지원
- 04 · 제3회 라이나50+어워즈 시상식 개최
· 중년을 위한 2라운드 안내서 <전성기> 매거진 리뉴얼 재발행
· '함께걷는아이들'과 악기기부캠페인 업무협약체결
- 05 · 보건복지부 주최, 어버이날 '孝사랑 큰잔치' 독거노인 김치 후원
- 06 · '아름다운가게'와 보호종료아동 자립후원 살림기부물품 특별판매전 개최
- 07 · '휴먼비전'과 악기기부캠페인 업무협약 체결
- 09 · 시니어 대상 모바일뱅킹 활용법 교재 개발 및 금융강사 양성
· '땡스기브'와 캐리어도서관기부캠페인 업무협약체결
- 10 · 중앙장애인구강진료센터 치과진료기금 모금을 위한 'Cigna Day' 자선 행사
· '웃칸'과 겨울옷장기부캠페인 업무협약 체결
- 11 · 종로구치매안심센터와 업무협약체결 후, 라이나생명 및 관계사 치매파트너 교육 이수 및 '치매선도기업' 지정
· '서울시아동복지협회'와 보호종료아동 살림(요리,경제,정리) 비대면 원데이클래스 진행

2021

- 03 · 서울대학교치과병원 5억원 약정 기부
· 지역기반 공동 사회공헌 협업체 '광화문 One Team' 출범
- 06 · 제4회 라이나50+어워즈 시상식 개최
- 07 · 배우고 나누는 50+커뮤니티 그룹 '전성기 활동가' 선발 및 강의&봉사 활동 시작
- 07 · <전성기 웰에이징 시리즈> 발행 시작
- 08 · 전성기 활동가 참여로 오디오북 제작, 국립장애인도서관 기증
- 09 · 영케어러 지원 <굿워크 캠페인> 1억 기부 캠페인 진행
- 11 · CSR필름페스티벌 사회적 가치 구현 부문 '행정안전부장관상' 수상
- 11 · 2021 웰에이징 보고서 <은퇴 후 중장년의 라이프스타일에 따른 사회참여 연구> 발행
- 12 · 취약노인 보호사업 공모전 수기 부문 '보건복지부장관상' 수상

2022

- 04 · 제5회 라이나50+어워즈 시상식 개최
· '전성기 자기돌봄 캠프' 운영 시작
· 산불 피해지역 기금 전달 바자회 개최
- 06 · 재능과 경험을 나누고 배우는 '전성기동호회:서로배움' 운영
· 산불 피해지역 경제활성화 및 창신1동 저소득가구 성품 전달을 위한 나눔장터 개최
- 07 · 한국백혈병환우회 헌혈증 기증을 위한 이동 헌혈버스 운영
- 09 · 가족간병인을 위한 인식개선과 지원방안을 모색하는 '가족간병 돌봄정책 심포지엄' 개최
· 잘 나이들을 고찰하는 '전성기 웰에이징 인생캠프' 개최
- 10 · 임직원 월급 끝전을 모아 광화문광장 조성사업에 2천만원 상당의 수목 식재
· 사랑있는전화 우수 봉사자 '독거노인종합지원센터장상' 수상
- 11 · 한국자폐인사랑협회 기부마라톤 '오티즘 레이스' 1천만원 후원
- 12 · <전성기 웰에이징 시리즈> 발행
· 영케어러 연말 선물 지원 캠페인 진행

Financial Report

재정 보고

재단은 사업을 추진하는 데 있어 재정을 투명하고 가치 있게 사용하고자 늘 노력합니다. 의미 있는 쓰임을 만들어 나가는 일, 재단의 사명이자 자부심입니다.

기본 재산

구분	금액 (단위 : 원)
기본 재산	1,000,000,000

수입

2022년 12월 31일 집행 결산액 기준

구분	금액 (단위 : 원)
기부금수익	10,204,042,869
투자자산수익	298,016,292
매출액	16,542,544
사업외수익	687,340
전기이월금	27,894,670,643
총 수입	38,413,959,688

지출

2022년 12월 31일 집행 결산액 기준

예산 과목	금액 (단위 : 원)
시니어문화지원	1,080,280,207
취약계층지원	319,073,899
사회공헌문화확산	25,271,900
일반관리비용	1,765,791,677
자산취득 및 기타비용	13,542,369,943
사업외비용	2,599,114
차기이월금	21,678,572,948
총 지출	38,413,959,688

Stakeholder

함께하는 사람들

재단은 이사회를 통해 재단의 주요 현안에 대해 의결하고, 각계각층의 전문가에게 사업에 대한 자문 및 평가를 구하는 등 신중한 의사결정 과정을 거쳐 사업을 추진합니다. 또한, 다양한 분야의 파트너와 협업하여 사회의 따뜻한 변화에 앞장서고 있습니다.

이사회

이사장	최종구	라이나전성기재단 이사장
이사	권태선	방송문화진흥회 이사장
	김용직	법무법인 케이씨엘 대표변호사
	홍봉성	라이나생명보험 회장
	이혜경	미래포럼 이사장
	조지은	라이나생명 사장
감사	정태면	라이나전성기재단 상임이사
	허성주	서울대학교치과병원 교수
	조용호	김&장 법률사무소 공인회계사

파트너

공공기관	보건복지부 / 서울대학교치과병원 / 서울관광재단 / 서울특별시 / 세종문화회관 / 종로경찰서 / 종로구 / 한국무역보험공사 / 행정안전부	
비영리·민간단체	LX 인터내셔널 / LX 판토스 / KT / KMI 한국의학연구소 / YMCA / 독거노인종합지원센터 / 매일유업 / 미래포럼 / 법무법인 세종 / 법무법인 태평양 / 사회복지공동모금회 / 우리카드 / 제주올레 / 케어기버마음살림사회적협동조합 / 한국언론진흥재단 / 한국여성재단 / 한국중앙자원봉사센터 / 한국치매협회	

라이나전성기재단 2022 연차보고서
통권 제7호

펴낸날	2023년 2월 16일
펴낸이	최종구
펴낸곳	라이나전성기재단 우)03156 서울시 종로구 삼봉로 48 라이나타워 3층 Tel. 02-6330-6851 / e-Fax. 02-6363-9002 e-mail. lfhome@linafoundation.co.kr
기획·편집	라이나전성기재단
디자인	BORN CREATIVE

이 책에 수록된 모든 글과 이미지는 무단 전재와 복제를 금하며,
라이나전성기재단의 사전 동의 없이 다른 용도로 사용할 수 없습니다.

홈페이지 www.junsungki.com