2018
라이나전성기재단
연차보고서

2018 CIGNA Korea Foundation Annual Report

2018

라이나전성기재단

라이나전성기재단
2018 연차보고서

CIGNA Korea Foundation
Annual Report

보고 기간과 범위

이 보고서는 2018년 1월 1일부터 12월 31일까지를 기준으로 재단의 활동 사항과 성과에 대해 보고하고 있습니다. 주요 성과 지표의 경우 최근 몇 년 동안의 데이터를 함께 공개하여 추이를 보여주고자 하였으며, 일부 사항에 대해서는 2019년의 계획도 포함하고 있습니다.

보고서 검증

보고서의 모든 정보는 신뢰도를 높이고자 내부 실무 담당자 및 경영진의 검증과 외부 감사를 거쳐 면밀히 검토된 결과를 토대로 하였습니다.

보고서 문의

ChaeYoung.Lee@cignakorea.co.kr

Contents

INTRO

이사장 인사말 04
2018 포토 에세이 05
미션과 비전 06
2018 주요 이슈 08
2018 사업 성과 10

PART 1. 50+세대 지원

전성기캠퍼스 14
꿈의 무대 16
라이나50+어워즈 17
전성기매거진 18
전성기플랫폼 19

PART 2. 사회공헌 문화 확산

하트히어로 22
THE건강한캠페인 24
시그나데이 25

PART 3. 사회소외계층 지원

라이나건강한봉사단 #사랑잇는 전화 28
외부 단체 지원 사업 29

부록

언론 속 재단 30
재단 연혁 32
재정 보고 34
함께하는 사람들 35

Chairman Message

이사장 인사말

'봄을 이기는 겨울이 없다'는 말을 증명하듯, 차가운 얼음이 녹은 자리마다 꽃봉오리가 고개를 내미는 계절입니다. 우리 사회의 그늘진 곳을 찾아 따스한 봄의 기운을 전해온 라이나전성기재단도 벌써 여섯 번째 봄을 맞이했습니다.

2013년 5월, 당시만 해도 생소한 '시니어 공익 재단'을 설립한 것은 대한민국의 삶의 주역인 50+들에게 삶의 활력을 불어넣고 그들을 통해 사회 곳곳에 건강한 삶을 나누고자 함이었습니다. 그들의 삶에 대한 존중을 기반으로 우리가 해야 할 역할과 책임을 진지하게 고민했고, 문화 · 건강 · 복지 · 일자리 등 사회 전 분야에 걸쳐 다양한 사업을 전개했습니다. 그 결과 인문학 강좌부터 여행, 어학, 미술 등의 강좌를 통해 50+세대에게 가치 있는 나를 찾을 수 있는 기회를 제공하는 '전성기캠퍼스'는 개교 2년만에 3,000명이 넘는 회원에게 주당 42개의 강좌를 오픈하고, 음악에 관심과 재능이 있는 시민 음악가들에게 공연 무대를 마련해 주어 못다 이룬 꿈을 이루도록 지원하는 '꿈의 무대'는 여기서 한걸음 더 나아가 '라이나음악봉단'을 결성해 재능 나눔 공연에 참여하고 있습니다. 국내 최초의 50+를 위한 어워즈인 '라이나50+어워즈'를 통해서는 50+들의 삶의 질 향상과 가치 창출을 위해 애쓰는 이들의 노력에 보답하고 있습니다.



이외에도 사회문제로 대두된 미세먼지에 대해 저감 활동을 독려했던 'THE건강한 캠페인'과 심폐소생술을 전파해 내 이웃을 도울 수 있는 나눔의 기회를 제공하는 '하트히어로'까지 50+세대가 나눔의 주역으로서 활동할 수 있도록 힘쓰고 있습니다.

2019년, 라이나전성기재단은 지난 성과에 안주하는 대신 새로운 도약에 나섭니다. 바로 118만 회원을 보유한 전성기닷컴과 라이나전성기재단이 만난 시니어 전문 플랫폼, 전성기의 론칭입니다. 50+라면, 보다 나은 2라운드의 삶을 꿈꾸는 사람이라면 누구나 참여 가능한 이곳은 대한민국 발전을 이끈 주역인 50+세대의 에너지와 노련한 경험, 다양한 지식과 지혜가 교차하는 소통과 교류의 장이 될 것입니다. 나눔의 배움을 시작할 수 있는 전성기캠퍼스와 더불어 그동안의 경험과 지혜를 전달하는 경험마켓, 물건을 나누는 나눔마켓 등 함께 공감하고, 배우고, 나누는 플랫폼으로서 한 단계 성숙한 시니어 문화까지 만들어갈 것입니다.

라이나전성기재단을 만난 후 인생 2막이 달라졌다는 50+세대들의 변화야말로 저희를 움직이는 가장 큰 원동력이었습니다. 앞으로도 열정과 가능성을 가진 50+세대들이 자신의 가치를 발견하고, 그 가치를 사회에 나누고 베풀 수 있도록 늘 함께하겠습니다. 여러분 또한 지속가능한 사회공헌 가치를 창출하고자 하는 라이나전성기재단의 걸음에 함께 해주시길 부탁드립니다.

2019년 2월 이사장
홍봉성

2018 Photo essay

2018 포토 에세이





1 시민 음악가들의 향연, 2018 드림콘서트 현장
2 2018 독거노인 보호사업 보건복지부 장관상 수상
3 전성기캠퍼스 회원들이 만든 작품을 판매하는 플리마켓
4 하트히어로 심폐소생술 교육 현장





5 2018 라이나50+어워즈 수상자
6 2018 시그나데이 '사랑잇는 추석 드림 행사' 현장
7 미세먼지 저감 캠페인 홍보 포스터











8 시니어 트랜드 기사의 보고, 2018 전성기매거진
9 사랑과 나눔이 있는 캠퍼스 회원 봉사
10 전성기캠퍼스의 서울 테마 도보 투어



Mission and Vision

미션과 비전

건강한 삶과 나눔 문화의 주역, 50+세대를 응원합니다





Mission

라이나생명이 설립한 공익 재단인 라이나전성기재단은 고령화 사회 속에서 신세대와 구세대를 잇는 중심점이자 중요한 사회 구성원으로 자리매김하고 있는 대한민국 50+세대를 주목합니다.
건강, 문화, 사회참여, 일자리 등 사회 전 분야에 걸쳐 시니어의 행복한 삶을 위해 지원하고 있으며, 이를 통해 50+세대가 나눔 문화의 주역으로 가치를 창출할 수 있도록 육성하며 후원합니다.

Vision

라이나전성기재단은 우리 사회 곳곳에 건강한 삶을 선사하고, 더불어 살기 좋은 세상을 만들기 위하여 50+세대와 함께 나아갈 것입니다.
전성기캠퍼스에서 배운 지식을 나누고 음악가의 꿈을 실현한 시니어들이 누군가의 꿈과 희망을 위해 노래하는 세상. 도움이 필요한 노인 세대를 보살피고 취약 계층의 건강과 복지 증진을 위한 공익 활동에 다양한 주체들이 동참하는 세상을 만들어 가겠습니다.



미션

우리 사회 곳곳에 '건강한 삶'을 만들어 갑니다

핵심 전략



Alignment
열린 마음과 따뜻한 시선으로 재단의 미션 및 사회적 요구에 부합하는 활동을 전개합니다.

Partnership
정부, 기업, 지자체 및 시민사회 단체 등 다양한 주체들과 함께 협업하며 시너지를 발휘합니다.

Value-Driven
혁신적이고 획기적인 방법을 통해 누구나 공감하고 동참할 수 있는 사회 가치를 실현합니다.

비전

- 시니어들의 건강한 삶을 위한 지원
- 사회공헌 문화 확산을 위한 지원
- 사회소외계층의 건강 증진을 위한 지원

2018 Major Issue

2018 주요 이슈

건강한 세상을 향한 힘찬 도약

01 50+세대를 위한 배움과 나눔의 공간

전성기캠퍼스

- 취미부터 자기계발까지 다양한 분야, 합리적인 비용의 프로그램 운영
- 50+세대 자유여행을 위한 테마가 있는 여행 강의 제공
- 전성기캠퍼스 내 공간 무료 대관을 통해 시니어 모임 활성화에 기여
- 광화문 지역 내 대표 인문학 강연회 '전성기인문학당' 월 1회 운영
- 50+세대 직장인을 위한 저녁 프로그램 편성



02 시민 음악가 데뷔 프로젝트

꿈의 무대

- 중장년 아마추어 음악가와 음악에 재능 있는 취약계층의 꿈을 지원하는 시민 음악가 데뷔 프로젝트
- 총 24팀 공연 참여, 대표적인 시니어 인기 문화 공연으로 자리매김
- 꿈의 무대 출연진으로 구성된 라이나음악봉사단 창단, 소외계층 위한 자선 공연 진행
- 최종 우수팀 8팀과 꿈의 무대를 후원하는 음악계 유명 인사의 재능기부를 통해 연말 드림 콘서트 개최



03 다시 뛰는 심장, 당신도 누군가의 영웅입니다

하트히어로

- GPS 기반 응급 알림 앱으로 클릭만으로 최단 거리 심폐소생술 교육 수료자와 119에 심정지 발생 알림
- 앱 다운로드 수 29,698건(누적) 기록 및 심폐소생술 교육 3,668명 총 147회 완료
- '사랑의 AED 보급' 운동을 전개하며 사각지대 안전 취약 문제 완화 및 시민안전의식 함양
- 심폐소생술 문화 확산을 위한 지역 소방서, 공공기관 및 기업과 효율적 협력



04 50+를 위한, 50+를 향한 선한 움직임

라이나50+어워즈

- 50+세대를 위한 국내 최고의 권위 있는 어워즈로서 50+세대의 삶의 질 향상, 건강한 사회 가치 창출에 기여
- 생명존중 부문 이진형 美 스탠퍼드 공대 교수 대상, 사회공헌 부문 사회연대은행 수상



05 사회 취약계층을 위한 아름다운 손길

외부 단체 지원

- 장애인 구강질환자를 위한 전문 의료 시설 건립 지원, 4년간 총 20억 원 후원(2018년 ~ 2022년간 매년 5억 원)
- 어르신, 이주노동자, 요보호 청소년, 북한 주민 등 프로젝트 지원 사업 실시 연간 1억 1천만 원 후원



06 건강한 세상을 위한 끊임없는 움직임

THE건강한캠페인

- 시기별로 지금, 가장 먼저 알아야 하는 건강 상식 전달 및 올바른 예방 습관 제안
- 미세먼지 저감 캠페인 참여 수 116,146건 달성 및 대기 환경을 위한 기금 24,000,000원 전달
- 시의성을 고려한 다양한 건강 지식 콘텐츠 제작으로 건강 콘텐츠 아카이브 기틀 마련
- 전문성 검증을 위한 협력 기관 구축 및 협력 체제 확대 예정



07 라이나생명의 사회적 책임 실천, 자발적 참여 봉사단

라이나건강한봉사단

- 8년째 목소리로 사랑을 전하는 '독거노인 사랑잇는 전화' 실천
- 주거환경개선 작업 및 손수 뜬 모자 및 목도리, 정기적인 생필품 전달로 독거노인 돌봄 봉사 실천
- 봉사활동 공로 인정, 2018 독거노인 보호사업 수기 부문 '대상', 사진 부문 '우수상' 수상
- 시그나그룹의 글로벌 사회공헌 행사인 시그나데이를 통한 나눔 실천 문화 확산 이벤트



Business Performance

2018 사업 성과

숫자로 보는 재단의 2018년

전성기캠퍼스

가입 회원
3,151명

강좌 수강 인원
(강좌당 평균 18명)
9,194명

개설 강좌 수
주당 42개 강좌

꿈의 무대

무대 참가팀 수
24팀

공연 관람객
약 2,400명

라이나음악봉사단
참여 인원
30명(7번 공연)

라이나50+어워즈

공모 및 추천
119건
14건 생명존중 부문 + 71건 창의혁신 부문 + 34건 사회공헌 부문

전성기매거진

전성기매거진 발행부수
277,842부

전성기닷컴 회원수
118만 명

온라인 컨텐츠 노출 횟수
19,458,424건

온라인 채널 팔로워
(누적)
52,442명

하트히어로

앱 다운로드 수(누적)
2017년 25,271건
2018년 29,698건

복지사각지대 AED 기증
91대

심폐소생술 교육 수료자 수
3,668명

심폐소생술 교육 횟수
147회

함께하는 협력기관
13기관

THE건강한캠페인

미세먼지 캠페인 참여 수
116,146건

대기 환경을 위한 기금 전달
2,400만 원

영상 조회 수 (폐암 – 요리 매연 편)
157,643회

사랑잇는전화

홀몸어르신 - TMR
안부전화 수(누적)
21,527건

나눔천사 활동 TMR 수
1,782명

TMR 사회공헌교육 수강인원
1,414명

라이나건강한봉사단

봉사활동 임직원 수
661명

임직원 봉사활동 시간
957시간 15분

홍보사업

총 언론 보도 건수
569건

방송 및 기획물 보도
46건

치의료센터 건립

후원 금액
2018년 5억 원
10억 원
15억 원
4년간 총 20억 원 후원 예정
20억 원
5억 원

PART 1.

50+세대 지원

전성기캠퍼스

꿈의 무대

라이나50+어워즈

전성기매거진

전성기플랫폼

Junsungki Campus

전성기캠퍼스

어른들의 반짝이는 낭만학교

재단은 2016년 10월 10일 라이나생명 사옥에 50+세대를 위한 배움과 나눔의 커뮤니티인 전성기캠퍼스를 오픈하였습니다. 전성기캠퍼스는 건강, 여가, 인간관계, 사회참여, 경제, 여행 등 50+세대가 관심을 갖는 다양한 분야를 모여서 배우고 나누는 공간입니다. 독서, 역사, 영화 감상, 어학, 미술, 운동 등 다양한 강의를 통해 꿈과 열정을 실현하고 공동의 관심사를 가진 사람들끼리의 모임을 위해 공강 시간에 전성기캠퍼스를 무료로 대관하여 50+세대의 자발적인 커뮤니티 활성화에도 힘쓰고 있습니다.

재단은 전성기캠퍼스를 통해 비슷한 고민이나 관심사를 가진 50+세대에게 삶의 고찰과 자아 성찰의 기회를 제공하고, 다양한 방식의 콘텐츠를 통해 새로운 가능성을 열어주고자 합니다.

캠퍼스 핵심 가치

가치 있는 '나'를 찾고, 나눌 줄 아는 '우리'를 만나는 시간

나를 찾는 시간 + 커뮤니티에서 함께하는 시간 + 남을 위해 나누는 시간

↓

"재능 나눔 인재 육성 터전"





2018 주요활동

캠퍼스 운영

위치 서울시 종로구 삼봉로 48 라이나생명 사옥 지하 1층
운영 기간 2018년 1월 1일 ~ 12월 31일
운영 시간 오전 9시 ~ 오후 6시(수업 운영 시간 오후 9시까지)
운영 내용 교육 프로그램 운영, 커뮤니티 지원 및 장소 대관

교육 프로그램

공예 · 실용	프랑스 자수 I 코바늘 손뜨개 I 스마트폰으로 전문가처럼 사진찍기 스마트폰 사진 · 영상 편집하기 I 타로 심리상담사 양성과정 정리수납 전문가 양성과정 I 전성기삼봉로극장 I 최신 스마트폰 100% 활용하기
음악 · 미술	천상의 소리 오카리나 I 미니기타 우쿨렐레 I 팝송으로 배우는 팝스 잉글리쉬 펜일러스트(월, 수, 목) I 캘리그래피(월, 화) I 내가 그리는 팝아트
인문학	가고 싶은 세계의 미술관과 테마가 있는 현대미술 I 조선의 도읍지 한양속으로 동양 사상과 고전의 지혜 I 낭만독서 행복한 책읽기 I 클래시컬 인문학 서양미술사 I 서울 테마 도보 투어 I 교양과 감상을 위한 서양음악사
건강 · 어학 · 여행	밸런스워킹PT I 보행습관을 바로잡는 걷기의 달인되기 근력과 심력 강화 헬스 테라피 I 니하오 실용 중국어 I 곤니찌와 생활 일본어 케빈과 함께하는 스크린 영어 I 영화와 소설 속 세계여행 I 4060 자유여행세미나

커뮤니티

모임 개수 26개 시니어 동아리
활동 인원 540명
모임 주제 교육 및 스터디 18개, 독서 4개, 악기 2개, 운동 1개, 공예 1개

전성기캠퍼스 사이트 www.junsungkicampus.com

전성기인문학당



전성기인문학당은 매월 넷째 주 수요일 저명인사와 함께 진행하는 깊이 있는 인문학 강연입니다. 바쁜 현대인들이 점심시간을 이용해 몸과 마음의 양식을 채울 수 있도록 알찬 강의와 따뜻한 시간을 제공하고 있습니다.

날짜	강사	주제
2018년 1월 25일(목)	김경집	인문학이 밥이다.
2018년 2월 22일(목)	손철주	그림, 아는 만큼 보인다.
2018년 3월 22일(목)	정재엽	우리를 세우는 문학의 힘
2018년 4월 25일(수)	안상헌	인문학 공부법
2018년 5월 23일(수)	유경희	그림 그리는 여자, 그림 보는 남자
2018년 6월 27일(수)	고두현	시 읽는 이유
2018년 7월 25일(수)	진중권	디지털 이미지의 미학
2018년 8월 22일(수)	조윤범	파워 클래식
2018년 9월 19일(수)	이호선	의사소통의 기술
2018년 10월 24일(수)	구본권	인공지능 시대, 인간의 일
2018년 11월 28일(수)	권기봉	서울산책
2018년 12월 26일(수)	임동근	정치지리학이 삶에 미치는 영향

Dream Stage

2018 꿈의 무대

Let's Play Your Dream
우리들의 꿈은 지금부터 시작입니다

꿈의 무대는 음악에 관심과 재능이 있는 50+세대 및 아마추어 시민 음악가에게 공연 무대를 제공하여 못다 이룬 꿈을 이루도록 지원하는 사업입니다. 공모를 통해 24개 공연팀을 선정하고 5 ~ 10월 매주 목요일 1층 로비에 공연 무대를 마련합니다. 우수팀에게는 음악 멘토와의 협연 기회와 화보 촬영, 연말 콘서트 무대 등을 제공하여 꿈을 이뤄가는 전반적인 과정을 함께합니다. 2018년 7월, 참가자들은 라이나음악봉사단을 창단하여 재단의 사회공헌 사업에 무료 공연을 펼치는 등 나눔에 동참합니다.

2018 주요활동

공연 기간 2018년 5월 ~ 10월(매주 목요일 정오)

참가 분야 악기 연주, 합창, 중창, 밴드 등 모든 음악 공연 가능

참가 혜택
- 라이나생명 로비 1층에서 공연 기회 제공
- 화보 촬영 및 매체 인터뷰를 통한 홍보
- 국내 최고의 공연 전문홀에서 연말 콘서트 참가 기회 제공

드림콘서트 12월 20일(목) / 한남동 블루스퀘어 카오스홀

공연팀	장르
마포합정누리합창단 + 바리톤 이진원	합창단
젬스	통기타
통로마	통기타
팬메아리 +가수 황태후	팬플룻
아다지오	그룹사운드
아먼	가야금앙상블
아르떼	어쿠스틱
밀알첼로앙상블 날개 + 색소포니스트 대니정	오케스트라 + 색소폰





진행 일정

1. 공연팀 모집 및 선정 (3 ~ 4월)
2. 공연 진행 (5 ~ 10월)
3. 화보 촬영 (11월)
4. 드림콘서트 개최 (12월)

라이나음악봉사단 활동

'꿈의 무대' 참가자와 이를 후원하는 음악가들이 나눔 문화 확산을 위해 라이나음악봉사단을 창단하여 사회 취약 계층을 대상으로 재능 나눔 공연에 참여하고 있습니다.

활동 내용

- **2018. 9**
  - 치매 가족 위한 치유 콘서트
  - 종로구 돗자리 음악회
  - 홀로어르신 위한 추석 대잔치
- **2018.10**
  - 미혼모 돕기 바자회
  - 유방암 예방 캠페인
- **2018.11**
  - 중장년 일자리 위한 전직 토크 콘서트

LINA 50+ Awards

라이나50+어워즈

50+를 위한, 50+를 향한 선한 움직임

중장년 세대를 위해 다양한 사회공헌 활동을 펼치고 있는 재단이 우리 시대의 스승이자 대한민국을 이끌어 온 베이비부머 세대를 위해 국내 최초로 50+를 위한 '라이나50+어워즈'를 제정했습니다. '50+세대를 위한 국내 최고의 권위 있는 어워즈'를 비전으로 50+세대의 삶의 질 향상, 건강한 사회 가치 창출, 혁신과 헌신을 통해 50+세대에 기여하는 것을 목표로 하고 있습니다.

2018년 4월 진행된 제1회 라이나50+어워즈에서는 생명존중상과 대상에 치매 치료 연구의 세계적 석학인 美 스탠퍼드 공대 이진형 교수가, 사회공헌상에 국내 최초 마이크로크레딧 기관인 사회연대은행이 선정되어 수상의 영예를 안았습니다.

시상 부문

생명존중 학문/연구, 기술, 산업, 문화, 예술 등 다양한 분야에서 50+세대의 건강 증진과 삶의 질 개선, 생명존중의 가치를 실현한 인물(단체)

사회공헌 사회봉사, 시민활동 등을 통해 더욱 행복하고 아름다운 사회를 만드는 데 기여한 50+세대 인물(단체)

창의혁신 50+세대를 위한 제품 및 서비스 등의 창의적이고 혁신적인 아이디어를 지닌 시장 진출 초기 단계의 벤처/스타트업 기업(실질적으로 제품화가 된 시장 진출 초기의 기업들을 지원)

시상 규모
- 3개 부문 5명(팀) 선정 총 5억 원(개별 수상자 최고액 2억 원) 수여
- 창의혁신 부문의 경우 상금 외에 창업 프로세스 등 단계적 · 지속적 지원



시상 내역

부문별 시상			대상 시상
부문	수상 인원	내용	
생명존중상	1명(팀)	상금 1억 원	부문별 수상자 중 대상 후보자가 있는 경우 추가 상금 1억 원 수여
사회공헌상	1명(팀)	상금 1억 원	
창의혁신상	3명(팀)	1등 1억 원 / 2등 3,000만 원 3등 2,000만 원 ※ 5,000만 원 상당의 창업프로그램 지원 제공(공통)	

진행 일정

1. 시민 공모 — 2018년 7월 9일 ~ 9월 28일(3개월)
2. 발굴 위원 추천 — 2018년 10월 1일 ~ 12월 30일(3개월)
3. 심사 위원회 — 2018년 12월 ~ 2019년 2월(3개월)
4. 위원회 최종 심사 및 확정 — 2019년 3월 중
5. 시상식 개최 — 2019년 4월 23일 (화) 예정

Junsungki Magazine

전성기매거진

지금이 바로 우리의 전성기!

유쾌한 중년을 위한 매거진 〈HEYDAY〉가 〈전성기〉로 과감히 이름을 바꿨습니다. 지난 2014년 6월 창간한 이래 가장 큰 변화였습니다. 하지만 지금까지 굳건히 지켜온 정체성은 여전합니다. '내 인생에서 가장 젊은' 오늘을 사는 50+세대들이 늘 즐겁고 활기찬 삶을 누릴 수 있도록 응원하며, 〈전성기〉와 함께라면 삶이 한 뼘은 더 행복해질 거라 믿습니다.

쉰을 넘기면서 조금씩 어긋나기 시작하는 건강을 어떻게 하면 잘 지키며 살 수 있을지, 은퇴 후에도 고정 수입을 얻기 위해서 어떤 분야에 관심을 가져야 하는지, 또래 친구들은 어떤 옷을 입고 어디서 모임을 하며 얼마나 따스한 마음을 갖고 사는지, 이렇듯 때론 유용하고 감동적이며 시시콜콜한 얘기들도 그대로 담고 있습니다.

이 알찬 정보들은 네이버 포스트, 블로그, 페이스북, 유튜브 등 온라인 채널에서도 확인할 수 있습니다.



매거진 개요

크기	228 X 286mm
페이지수	144페이지(표지 포함)
발행부수	매월 약 23,000부

2018 주요활동

매거진 발행부수	277,842부
월평균 발행부수	23,153부
온라인 채널 총 팔로워	총 컨텐츠
누적 52,442명	19,458,424건 노출
페이지 나눔 사회공헌	비영리기관 광고 무료 게재 9건

Junsungki Platform

전성기플랫폼

대한민국 50+의 활기찬 삶을 다시, 응원합니다.

118만 회원을 보유한 전성기플랫폼이 라이나전성기재단에서 새로운 모습으로 도약을 시도합니다. 재단의 다양한 사회공헌 활동과 50+세대의 보다 의미 있는 인생 후반을 위해 통합 플랫폼을 구축하고 소통과 참여를 적극적으로 지원하고자 합니다.
전성기플랫폼은 전성기매거진과 재단 웹사이트들이 모두 통합되어 2019년 6월 론칭될 예정입니다.

핵심 가치

'함께' '공감하고' '배우고' '나누다'

재단 홍보
재단의 다양한 사업을 한눈에 확인

매거진
심층 기사, 카드 뉴스, 동영상 등 풍부한 읽을거리

캠퍼스
다양한 수업, 편리한 수강 신청, 수강생 커뮤니티

마 켓
경험 거래 및 물품 기부





PART 2.

사회공헌 문화 확산



하트히어로
THE건강한캠페인
시그나데이

Heart Hero

하트히어로

다시 뛰는 심장, 당신도 누군가의 영웅입니다.

하트히어로는 국내 최초 GPS 기반으로 만들어진 응급 알림 앱(App)으로, 심정지 응급환자 발생 시 환자의 위치와 발생 시간을 심폐소생술 교육 수료자와 119에게 알려 골든타임(4분) 내 심폐소생술을 시행할 수 있도록 돕습니다.

재단은 2016년 앱을 개발하여 보급한 후, 보다 많은 국민 참여와 심폐소생술 문화 확산을 위해 대 · 내외 다양한 기관과 협력하여 활발한 홍보 활동을 펼치고 있으며 심폐소생술의 중요성을 알리기 위한 범국민 캠페인을 전개하고 있습니다.

하트히어로 핵심 가치

‘배움’으로 ‘나누다’

공동체 돌봄
개인의 선의를 넘어
공동체 돌봄으로

일상 나눔
심폐소생술은
일상 속 나눔

인식 개선
심폐소생술에 대한
막연한 두려움 극복





2018 주요활동

심폐소생술 교육 확대 및 응급 애플리케이션 보급

모바일 심폐소생술 앱(App)
하트히어로 다운로드 수

29,698건
온 · 오프라인의 공격적인 이벤트
진행으로 앱 다운로드 활성화

심폐소생술 교육

3,668명 완료, 총 147회 교육
심폐소생술 교육과 함께 앱 다운로드 전파

소외 지역 및 복지 사각지대 AED 보급

시민안전의식 함양을 위한

‘사랑의 AED 보급’ 운동 전개
복지사각지대 안전 취약 문제 완화

보급된 AED를 통해

생명 소생
제주 관음사와 서울 도선사에 설치한 AED로
2명의 생명 소생에 기여

사업 확장을 위한 효율적인 협업



AED 설치한 전국 유명 사찰 수

29곳
조계종 산하 전국 29곳 전통 사찰에 AED 설치로
조계종 자비 나눔 대축제에서 특별상 수상

협력기관과 함께

하트히어로 캠페인 활성화
지역 소방서, 공공기관, 기업 등과 공동으로 홍보하며
심폐소생술 관심 촉구 및 필요성 인식 강화

The Healthy Campaign

THE건강한캠페인

건강한 세상을 위한 끊임없는 움직임

넘쳐나는 건강 정보 속에서 필요한 정보를 선별하는 일은 쉽지 않습니다. 라이나전성기재단은 바로 지금, 가장 먼저 알아야 하는 건강 상식을 시기별로 선정하여 널리 전달합니다. 국민 모두의 고민거리가 되어버린 미세먼지 이슈를 시작으로, 치아관리, 암, 치매 등 모두가 알아야 하는 건강 정보들을 영상을 통해 누구나 쉽게 실천 가능한 '올바른 예방 습관'을 제안합니다. 앞으로도 지속적인 캠페인을 통하여 중장년의 '건강하고 활기찬 삶'의 여정에 라이나전성기재단이 함께합니다.

2018 주요활동

미세먼지 저감 캠페인

해피빈을 통한 미세먼지 줄이기 참여형 캠페인 성료

116,146명 참여
14,348건 응원 댓글
2,400만 원의 대기 환경 개선 기금 전달

환경운동연합과 전국적인 미세먼지 교육 및 거리 캠페인 진행

미세먼지 가이드북 제작
8개 지역 17개 미세먼지 저감 사업 전개

건강 지식 콘텐츠 제작

시의성을 고려한 다양한 건강 정보 제작으로 건강 콘텐츠 아카이브 기틀 마련



슬로건 건강과 질병 사이, 습관이 있습니다

콘셉트 '발찍한 건강 상식'이라는 트렌드에 부합하는 재미 요소를 더하여 건강 정보에 대한 관심 증대

운영 현황 사망률 가장 높은 암 〈폐암 – 요리 매연 편〉 캠페인 영상 론칭(2018. 12)
유튜브 조회 수 157,643회 / 영상 클릭 수 1,500회 달성

전문성 검증을 위한 협력기관 구축

서울대학교 치과병원, 환경운동연합 등의 **전문가 집단과의 협업 체계 구축**

발전되는 주제에 맞춰 **전문기관 협력 체제 확대 예정**

Cigna Day

시그나데이

세상을 바꾸는 아름다운 시그나 그룹

라이나생명의 본사인 시그나(Cigna)그룹은 '건강, 복지, 안전의식'을 향상시킨다는 미션 아래 꾸준한 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다. 그중에서 전 세계 시그나 임직원들이 매년 하루를 정해 대규모 자원봉사 활동을 펼치는 행사인 '시그나데이(Cigna Day)'에 재단도 동참하고 있습니다.

2018년에는 9월 19일 민족 최대 명절인 추석을 앞두고 종로구 홀몸어르신들을 초청해 임직원들이 직접 만든 건강 떡을 어르신께 선물하고 신명 나는 공연과 식사를 함께하며 뜻깊은 시간을 보냈습니다.

시그나데이 활동 현황

년도	활동 내용
2018년	추석맞이 홀몸어르신 초청 공연 및 오찬 행사 '사랑잇는 추석 드림'
2017년	세계심장의 날 기념 하트히어로 행사 'I am a Heart Hero'
2016년	포럼 개최 행사 '전성기 is Live'
2015년	걷기 캠페인 행사 '빨강콤마, 고마워(Go Mama Walk)'
2014년	어르신과 영화관람 행사 'Movie Day'
2013년	어르신과 걷기 캠페인 행사 '행복한 나눔 걷기'
2012년	기금 모금 행사 'FUNdraising'
2011년	어린이와 문화예술체험 행사 '꿈나무 마을'
2010년	어린이와 직업체험 행사 '꿈나무 마을'
2009년	남산 걷기 캠페인 행사 '남산 걷기 대회'



PART 3.

사회소외계층 지원



라이나건강한봉사단 #사랑잇는 전화
외부 단체 지원 사업

Care for Elderly Living Alone

라이나건강한봉사단

나눔이 행복한 사람들의 선한 움직임

라이나건강한봉사단은 라이나생명과 관계사의 임직원과 텔레마케터들이 자발적으로 참여하여 창단한 봉사단입니다. 대표사업인 사랑잇는 전화는 재단이 2011년 독거노인종합지원센터, 2018년 종로구청과 협약을 맺고 임직원들과 텔레마케터들이 홀몸어르신에게 정기적으로 안부를 확인하고 있습니다. 전화라는 매개체를 통해 정서적 안정을 제공하여 사회적 안전망 역할을 하고 있습니다. 전화 안부 활동에 그치지 않고 가정의 달, 명절, 연말연시에 홀몸어르신을 위한 보호 사업을 진행합니다.

'라이나건강한봉사단'이라는 이름으로 기업의 사회적 책임에 대한 중요성을 알리고 나와 가족, 우리 사회를 건강하게 만들어 가기 위한 선한 움직임에 적극적으로 앞장서고 있습니다. 그 공로를 인정받아 독거노인보호사업 공모전에서 수기 부문 '대상', 사진 부문 '우수상'에 선정되어 수상의 영예를 안았습니다.

2018 주요활동



2018년 임직원 봉사활동 현황

봉사활동 명	참여자 수(명)	봉사활동시간 (시간 : 분)
수제 비누 만들기 봉사활동 진행 및 기부	18	36 : 00
시그나데이	244	324 : 00
마음을 전하는 캘리그래피 엽서 만들기	1	2 : 00
앙금플라워 떡 컵케이크 만들기	2	4 : 00
인절미 티라미수 만들기	2	2 : 00
꿈의무대 공연, 세팅 및 홍보 지원하기	11	23 : 00
사랑의 모자&목도리 뜨기	30	60 : 00
종로구 홀몸어르신의 자택 방문하기	150	450 : 00
종로구 홀몸어르신에게 안부 전화 드리기	203	56 : 15
총 합계	**661**	**957 : 15 : 00**

2018년 TMR 봉사활동 현황

내용	결과
홀몸어르신 안부 전화	8,677건
사랑잇는 전화 참여 인원	1,782명
사회공헌 교육 수강 인원	1,414명

Support Program

외부 단체 지원 사업

나눔이 또 다른 나눔이 되어 함께 만들어 가는 세상

재단은 해마다 국내외 사회 소외계층을 위한 사회공헌 프로젝트를 발굴하거나 공모하여 지원하는 사업을 추진하고 있습니다. 경제적 빈곤에 처해있거나 정서적으로 소외되어 있는 계층에게 실질적으로 도움이 되는 사업을 지원함으로써 보다 건강한 선순환이 이뤄지는 사회를 만들어 나가는데 기여합니다.

프로젝트 지원 사업
2018 주요활동

구분	프로젝트	수행 기관	수혜 인원(명)
국내	어르신 대상 금융 사기 예방 교육	금융소비자연맹	2,203
	어린이 대상 장애인 인식 개선 프로그램	꿈틔움	1,240
	이주 노동자 대상 무료 진료 및 의료비 지원	라파엘클리닉	632
	보육원 청소년 대상 사진 교육	어깨동무	16
	어르신 대상 사회 활동 촉진 및 어린이 대상 세대 통합 프로그램	어르신이 행복한 은빛세상	6,699
해외	북한 주민 대상 보건의료활동 및 물품 지원	Christian Friends Of Korea	15,601

치의료센터 건립 후원





건강 소외계층에게 필수적인 치과 치료 제공

장애인 구강질환자를 위한 전문시설이 열악하고 진료기관 수도 적어, 서울시 장애인의 치과 진료 수진율이 43%에 그치고 있습니다. 장애인의 건강 불평등과 충족되지 못하는 의료 수요 해소를 위한 전문 의료시설의 필요성을 느끼게 되어, 2018년을 시작으로 서울대 치과병원 장애인 구강진료센터 건립사업에 매년 5억 원씩 총 20억 원을 지원합니다.

프로젝트 지원 사업 안내

대상
- 지원의 손길이 닿지 않는 사각지대 등 사회소외계층 지원 사업
- 시니어 지원 사업(세대통합형 가능)
- 여성 복지 증진 및 지원 사업
- 기타 건강, 복지 증진, 문화예술, 교육 관련 사회공헌 지원 사업
- 위와 관련된 사회적 과제에 대한 연구 사업

지원 규모
- 단위 프로젝트 당 국내 단체 최대 2천만 원, 해외 단체 최대 2만 달러
- 컨소시엄으로 지원 가능, 단체 별 최대 1억 원 한도 지원
  단, 심사에서 추가 지원이 필요하다고 인정하는 경우 추가 지원 가능

Foundation in the Media

언론 속 재단

재단은 지속적으로 재단의 비전과 사업을 알리는 보도자료를 배포하며 언론의 주목과 관심을 받아왔습니다. 사회 가치에 부합하는 사업을 시의 적절히 기획, 홍보하며 재단의 정체성을 확립했으며 다양한 매체 노출을 통해 인지도 상승에 기여했습니다.

2018 언론 보도 현황

1월	라이나생명, 사회공헌기금 75억 출연
2월	라이나전성기재단, 사회 소외계층 위한 지원 사업 공모
3월	'4차산업 근간은 사람' 라이나생명 '인문학 강연' 화제
	라이나전성기재단, '꿈의 무대' 시니어 참가자 모집
	[메트로 – 살맛나는세상이야기] 라이나전성기재단의 더불어 사는 세상 만들기
	라이나전성기재단, 신한은행과 업무협약 체결
	[헬스조선] 라이나전성기재단, '라이나50+어워즈' 발표… 이진형 스탠퍼드대 교수 '생명존중상'
	[YTN 브라보 청춘클럽] 스마트 시니어
4월	제 2회 2019 라이나어워즈 수상자 공모
	라이나생명, '제2기 라이나건강한봉사단' 출범
	[연합뉴스TV] 라이나생명, 창립 31주년 시상식… 수상자에 3억원 수여
5월	라이나전성기재단, 2018 꿈의 무대 실시
	[SBS] 라이나생명 본사 로비에서 '2018 꿈의 무대 공연'
	[한국경제TV] 라이나전성기재단, 서울대 치과병원 건립에 20억 기부
6월	라이나생명, 대한민국 50+의 키워드는 '리본(Re-born)'
	[KDB시니어 브리지 아카데미 총동문회_방문취재] 라이나전성기재단을 만나다
	[동아일보] "가족보다 내가 소중" 인생 2막에 열정 쏟는 5060 리본세대
	[조선일보-굿모닝!] 5060의 인생2막 맛있게 요리할래
	[SBS 모닝와이드] 대한민국 50+ 라이프키워드 연구결과
7월	시그나그룹 "한국인 웰빙 지수 23개국 중 최하위"
	라이나생명, '어르신 금융사기 방지교육' 500회 돌파
	[SBS 친절한 경제] 한국 3, 40대 삶 만족도 '바닥' 수준…이유 조사해보니
8월	라이나전성기재단, 총 상금 5억원 규모 '라이나50+어워즈' 공모
	[더벨 – 한국의 공익재단] 이사 소속 단체와 협업하는 재단…시니어 특화 사업
	[매일경제] '점잔' 빼고 대중들과 더 가까이 기업 문화재단의 '품격'
	[문화일보] 통기타에 사랑을 싣고… 여섯줄 선율로 다시 뛰는 '제2 인생'
	라이나전성기재단, 종로구 무더위 쉼터에 생수 긴급 지원
	라이나전성기재단, '전성기캠퍼스' 가을 프로그램 오픈
	라이나생명, 시니어 강사대상 '금융사기방지교육' 강화
9월	라이나생명, '라이나음악봉사단' 창단
	[문화일보] '치유 콘서트' 환자와 가족에게 희망과 용기 전할래요
	[한국경제신문] 유튜브 BJ로… 바리스타로… 미지의 영역에 '은빛 도전'
	라이나생명, 추석 맞아 홀몸 어르신 위한 행사 열어
	라이나전성기재단, 4050직장인 저녁강좌 오픈
10월	[SBS 8시 뉴스] 남은 시간 자녀 아닌 나를 위해… 인생 즐기는 60대
	라이나전성기재단, 미세먼지 저감을 위한 '건강한 숨 캠페인' 진행
11월	라이나전성기재단, 유방암 환우와 미혼모 대상 사회공헌활동 실시
	사찰 설치 심장충격기, 응급환자 생명 살렸다
	라이나전성기재단, 미세먼지 저감 위한 정책토론회 개최
	미세먼지 농도 나쁨에 손해율… 보험사 미세먼지 줄이기 동참
12월	'전국불교사회복지대회'에서 라이나전성기재단 특별상 수상
	[동아일보] '라이나50+어워즈', 중장년의 삶 빛나게 하는 모두에게 열려있죠
	민관이 함께 어려운 이웃 살핀다… 종로구, 1사 1동 결연식
	라이나전성기재단, 사회복지법인 네트워크에 자동심장충격기 보급
	[OBS] 라이나전성기재단, 시니어 꿈 실현 '2018 드림콘서트' 개최
	[SBS 뉴스] 라이나전성기재단 독거노인 보호사업으로 보건복지부 장관상 수상

주요 매체 보도 사항



3월 | 「YTN」 브라보! 청춘클럽 – 스마트 시니어



4월 | 「연합뉴스TV」 라이나50+어워즈 수상자에 3억원 수여



5월 | 「SBS」 2018 꿈의 무대 오프닝 공연 열려



5월 | 「한국경제TV」 서울대 치과병원 건립에 20억 기부



6월 | 「채널A」 돌직구쇼 – 대한민국 50+ 키워드는 리본(Re-born)



6월 | 「SBS」 모닝와이드 – 대한민국 50+ 라이프 키워드 연구 발표



7월 | 「SBS」 친절한 경제 – 시그나 웰빙 지수



8월 | 「문화일보」 fifty+ – 라이나음악봉사단 '통노마' 인터뷰



10월 | 「SBS」 8시뉴스–인생 즐기는 60대, 전성기캠퍼스 김춘자 할머니와 꿈의 무대 참가자 인터뷰



12월 | 「OBS」 라이나전성기재단, 시니어 꿈 실현 '2018 드림콘서트' 개최



12월 | 「KBS」 라이나건강한봉사단의 따뜻한 연말 회식 현장



12월 | 「SBS」 라이나전성기재단 독거노인 보호사업으로 보건복지부 장관상 수상

Foundation History

재단 연혁

제1회 Cigna Day를 개최했던 2009년부터 재단으로 정식 출범했던 2013년, 그리고 그 이후 더욱 활발히 사회공헌 활동을 펼치며 지나온 시간, 그동안의 아름다운 발자취를 되돌아봅니다.

2009

07 · 제1회 Cigna Day '남산걷기대회' 기금 모금 활동 개최
· 중구지역 저소득 아동을 위한 라이나생명 장학금 지원사업 실시
· 중구 독거노인을 위한 도시락배달봉사활동 (LINA Volunteer Day) 프로그램 실시
08 · 대구 · 경북 지역의 다문화가족 지원사업 추진을 위한 협약 체결(대구 · 경북사회복지공동모금회)
· 대구지역 다문화가정 여성을 위한 'Colorful Dream Academy' 론칭
· 경북지역 다문화가정 치과진료비 지원사업 론칭
12 · 제1회 라이나생명 송년자선바자 (Charity Night) 행사 개최

2010

02 · CSR Trip '사랑의 집짓기' 태국 치앙마이 지역 지원
06 · 전국 취약계층에게 무료 치과진료를 제공하는 '찾아가는 가족사랑 치과진료소' 사업 론칭
07 · 제2회 Cigna Day 서울시 '꿈나무마을' 어린이 180명과 직업체험 행사 개최
11 · '포브스 사회공헌재단' 다문화가정지원 부문 수상
12 · '2010 대한민국 커뮤니케이션 대상' 사회공헌활동 부문 최우수 CSR 대상 수상
· 제2회 라이나생명 송년자선바자 (Charity Night) 행사 개최

2011

02 · CSR Trip '사랑의 집짓기' 인도네시아 센툴 지역 지원
07 · 제3회 Cigna Day 서울시 '꿈나무마을' 어린이 200명과 만들기 수업 및 농구장 보수 봉사 실시
· 서울대학교치과병원에 취약계층의 구강건강을 위한 치과진료버스 기증
11 · 보건복지부 '홀몸어르신 사랑잇는전화' 업무협약 체결(독거노인종합지원센터)
· 제1회 신당종합사회복지관과 함께 중구지역 소외계층을 위한 '사랑의 김장담그기' 실시
12 · 제3회 라이나생명 송년자선바자 (Charity Night) 행사 개최

2012

02 · 독거노인들의 여행 소원을 풀어 드리는 '어르신 세상나들이' 프로그램 론칭
03 · 라이나생명 '2012 핸즈온 자원봉사 컨퍼런스' 후원 및 자원봉사 참여
· 보건복지부와 시니어인턴십 '금융사기 방지 시니어강사 양성과정' 업무 협약 체결
10 · 제4회 Cigna Day 'FUNdraising Festival' 기금 모금 행사 개최
11 · 기아대책과 함께 아동 야간보호 사업인 '별빛학교' 론칭
· 제2회 신당종합사회복지관과 함께 중구지역 소외계층을 위한 '사랑의 김장담그기' 실시
12 · 제4회 라이나생명 송년자선바자 (Charity Night) 행사 개최

2013

01 · CSR Trip '사랑의 집짓기' 태국 라용 지역 지원
02 · 독거노인종합지원센터와 함께 홀몸어르신에게 사랑의 식품 Kit 전달
05 · 라이나생명, 시그나사회공헌재단 설립
08 · 시니어 강사 대상 금융사기방지 보수교육 실시
09 · 시그나사회공헌재단 창립기념식 & 마포구 1,000명의 어르신 식사 자원봉사
· 사회공헌활동 저변 확대를 위한 '개인의 사회책임(ISR) 지수' 개발/공개
10 · 서울시와 어르신 치매예방 방문학습 사업 후원을 위한 협약 체결
· 2013 서울 시니어페스티벌 후원 & 어르신 대상 무료 인바디, 스트레스 측정
· 제1회 어린이집 대상 'Art & Talk 시니어 강사' 실시
11 · 제5회 Cigna Day '어르신과 함께하는 행복한 나눔 걷기 캠페인' 기금 모금 행사 개최
· 제1회 건강한 삶, 행복한 가족 '도심 속 새와 친구되기' 환경봉사활동 진행
12 · 독거노인종합지원센터와 함께 홀몸어르신 크리스마스 내복 전달
· 라이나생명, 사회공헌활동으로 보건복지부장관상 수상
· 한국정보화진흥원과 정보격차해소를 위한 MOU 체결 및 PC 기증

2014

03 · CSR Trip '사랑의 집짓기' 인도네시아 발리 지역 지원

04 · 고등학생들에게 꿈과 진로를 찾아주는 '청소년 꿈 찾기 멘토' 프로그램 시작
· 독거 노인에게 카네이션 및 선물을 전달하는 '어버이날, 사랑을 나눠孝' 행사 개최
05 · 라이나생명 임직원 300여 명으로 구성된 '라이나건강한봉사단' 발족
06 · 종로구와 함께 점심시간 직장인들을 위한 'Heyday 작은 음악회' 프로그램 시작
08 · 고등학생들의 꿈과 진로를 찾아주는 '드림커리어페어 2014' 개최
· '라이나 건강한 바자회' 행사 개최
11 · 보육시설 '꿈나무마을' 아이들 대상 사진 교육 프로그램 '꿈꾸는 카메라' 사진전 개최
12 · 제9회 경향금융교육대상 경향신문사장상 수상
· 제6회 Cigna Day '어르신과 함께하는 Movie Day' 기금 모금 행사 개최

2015

01 · 취약계층 어르신들의 치매예방을 위한 '2090 지혜아카데미' 방문학습사업 본격 시작
05 · 개인의 사회책임지수 확산을 위한 ISR 해피 릴레이 캠페인 전개
· 독거 노인에게 선물을 전달하는 '가정의 달, 사랑을 나눠孝' 행사 개최
· 데이케어센터 어르신과 함께한 봄맞이 창경궁 나들이 봉사활동 진행
06 · 50~65세 어르신들의 마음 치유를 위한 '전성기 캠프' 운영 시작
07 · 데이케어센터 어르신과 함께한 여의도 63스퀘어 나들이 봉사활동 진행
· 은퇴한 전직 언론인들로 구성된 시니어 자원봉사단 '언론재능나눔단' 출범
08 · 은퇴 및 경력단절 의료진과 함께하는 '시니어치과봉사단' 출범
09 · 국립중앙의료원 호스피스완화의료센터 설립 후원
10 · '노인의날기념걷기대회'(대한노인회 주관) 행사 참여
· 빨강콤마 캠페인 걷기대회 및 제7회 Cigna Day 동시 개최
12 · 홀로 사는 어르신을 위한 '크리스마스 사랑의 내복(福) 나눔' 행사 진행
· 제12회 웹어워드 코리아 기업일반부문 서비스업분야 최우수상 수상

2016

03 · CSR Trip '사랑의 집짓기' 타이 푸켓 지역 지원
04 · 2016 전성기포럼 '전성기 is Live' 행사 및 제8회 Cigna Day 동시 개최
05 · '라이나전성기재단'으로 법인명칭 변경
· '어버이날 효사랑 큰잔치' (독거노인종합지원센터 주관) 행사 참여
06 · 2016 종로행복드림부메랑 사업 추진을 위한 업무협약 체결
· 서울시와 전성기힐링캠프 추진을 위한 업무 협약 체결
08 · KT그룹 희망나눔재단과 시니어들의 스마트폰 교육을 위한 업무협약 체결
10 · 2016 서울달리기대회(동아일보 주관) '심장이 안전한 마라톤' 캠페인 전개
· 어른들의 반짝이는 낭만학교 '전성기 캠퍼스' 오픈
11 · GS25와 심폐소생술 문화확산을 위한 업무협약 체결
· 국립중앙의료원과 심정지 대비 사회 안전망 구축과 심폐소생술 문화확산을 위한 업무협약 체결
· 국내 최초 GPS 기반의 획기적인 심폐소생술 지원 앱 '하트히어로' 출시
12 · 2016 독거노인 보호 유공단체 보건복지부 장관상 수상
· 2016 독거노인 보호 지원사업 수기공모전 장려상 수상

2017

01 · 라이나생명, 전국 텔레마케터 직원 심폐소생술 교육 실시
03 · 국민과 함께하는 '숨은영웅찾기' 공모전 진행
· 우리은행과 시니어문화 활성화를 위한 업무 협약 체결
04 · 라이나생명 창립 30주년 기념 '라이나 50+어워즈' 제정 및 공표
05 · 시민참여 공연 프로젝트 '꿈의 무대' 첫 공연 개최
06 · SH공사와 심정지 없는 안전한 아파트 만들기 업무 협약 체결
07 · '숨은영웅찾기' 공모전 시상식 개최
09 · 국회 시민안전 심폐소생술 세미나 개최
· 2017 세계 심장의 날 맞아 임직원 Cigna day 개최
10 · 어른들의 낭만학교 '전성기캠퍼스' 개관 1주년 감사 행사
11 · 사랑잇는전화, 임직원과 TMR 봉사자가 함께한 사랑의 목도리 뜨기 봉사활동
· 시니어 SNS App. '삼삼오오' 런칭
12 · 50+ 꿈 실현 프로젝트 꿈의 무대 '드림 콘서트' 개최
· 사랑잇는전화, 우수 봉사자 독거노인 종합지원센터장상 수상

2018

03 · 신한은행과 50+세대의 활기찬 삶과 건강한 문화 활성화를 위한 업무 협약 체결
· 라이나건강한봉사단 2기 출범
04 · 제1회 라이나 50+어워즈 시상식 개최
05 · 2018 꿈의 무대 오프닝
06 · 전성기캠퍼스 회원 작품으로 '도란도란 플리마켓' 개최
· 창간 4주년 기념 '50+ 라이프 키워드' 연구 결과 발표
07 · 라이나음악봉사단 창단
09 · 2018 시그나데이 – 홀로 어르신 위한 추석 대잔치 개최
10 · 전성기캠퍼스 오픈 2주년 감사 행사
· 네이버 해피빈과 미세먼지 저감을 위한 '건강한 숨 캠페인' 진행
12 · 전성기캠퍼스 팝송페스티벌 및 시네마 클럽 진행
· 독거노인 보호사업 수기 부문 '대상', 사진 부문 '우수상' 수상
· 2018 드림콘서트 개최
· THE건강한캠페인 전개(폐암 예방, 치아 관리)

Financial Report

재정 보고

재단은 사업을 추진하는 데 있어 재정을 투명하고 가치 있게 사용하고자 늘 노력합니다.
의미 있는 쓰임을 만들어 나가는 일, 재단의 사명이자 자부심입니다.

2018 주요활동

기본 재산

구분	금액 (단위 : 원)
기본 재산	1,000,000,000

수입

2018년 12월 31일 집행 결산액 기준

구분	금액 (단위 : 원)	비율 (단위 : %)
기부금수익	7,673,562,712	46%
투자자산수익	205,920,727	1%
매출액	267,882,822	2%
사업외수익	6,070,319	0%
전기이월금	8,445,433,269	51%
총수입	**16,598,869,849**	**100%**

지출

2018년 12월 31일 집행 결산액 기준

예산 과목	금액 (단위 : 원)	비율 (단위 : %)
시니어문화지원	3,094,288,436	19%
취약계층지원	644,730,000	4%
사회공헌문화확산	1,261,487,692	8%
기타사업수행비용	93,371,440	1%
일반관리비용	1,346,272,226	8%
사업외비용	2,319,263	0%
차기이월금	10,156,400,792	61%
총지출	**16,598,869,849**	**100%**

Stakeholder

함께하는 사람들

재단은 이사회를 통해 재단의 주요 현안에 대해 의결하고, 각계각층의 전문가에게 사업에 대한 자문 및 평가를 구하는 등 신중한 의사결정 과정을 거쳐 사업을 추진합니다. 또한, 다양한 분야의 파트너와 협업하여 사회의 따뜻한 변화에 앞장서고 있습니다.

이사회

이사장	**홍봉성**	라이나생명보험(주) 대표이사, 사장
이사	**권태선**	환경운동연합 공동 대표
	이혜경	한국여성재단 이사장
	정동수	법무법인 율촌 상임고문변호사
	최동준	(前)Cigna International Markets Chief Marketing Officer
	허성주	서울대학교치과병원 병원장
	한문철	라이나전성기재단 상임이사
감사	**조용호**	김&장 법률사무소 공인회계사

파트너

정부/지자체	보건복지부/서울특별시/종로구
공공기관	국립중앙의료원/한국철도공사/SR수서고속철도/서울특별시의회/서울대학교치과병원
재단/기업	한국여성재단/재단법인 글로벌청년창업가재단/(주)르호봇비지니스인큐베이터/한독/우리은행/신한은행/오맥스/위메프/풀무원건강생활/실버임팩트
비영리/민간기관	생명보험사회공헌위원회/서울특별시 사회적경제지원센터/미래포럼/심폐소생술국민운동본부/사회복지법인네트워크/한국독거노인종합지원센터/한국보건복지인력개발원/(사)한국자원봉사문화 지부 어깨동무/(사)어르신이 행복한 은빛세상/(사)꿈틔움/(사)라파엘클리닉/(사)금융소비자연맹/Christian Friends of Korea/조계종사회복지재단/환경운동연합

라이나전성기재단 2018 연차보고서
통권 제3호

펴낸날 2019년 2월 18일
펴낸이 홍봉성
펴낸곳 라이나전성기재단
우)03156 서울시 종로구 삼봉로 48 시그나타워 16층
Tel. 02-6330-6810 / Fax. 02-2158-0461
e-mail. ckf@cignakorea.co.kr
기획·편집 라이나전성기재단 홍보팀
디자인 BORN CREATIVE

이 책에 수록된 모든 글과 이미지는 무단 전재와 복제를 금하며,
라이나전성기재단의 사전 동의 없이 다른 용도로 사용할 수 없습니다.

홈페이지 www.linafoundation.or.kr
전성기캠퍼스 www.junsungkicampus.com
전성기닷컴 www.junsungki.com

www.linafoundation.or.kr