

2017

라이나전성기재단 연차보고서

CIGNA Korea Foundation
Annual Report

보고 기간과 범위

이 보고서는 2017년 1월 1일부터 12월 31일까지를 기준으로 재단의 활동 사항과 성과에 대해 보고하고 있습니다. 주요 성과 지표의 경우 최근 몇 년 동안의 데이터를 함께 공개하여 추이를 보여주고자 하였으며, 일부 사항에 대해서는 2018년의 계획도 포함하고 있습니다.

보고서 검증

보고서의 모든 정보는 신뢰도를 높이고자 내부 실무 담당자 및 경영진의 검증과 외부 감사를 거쳐 면밀히 검토된 결과를 토대로 하였습니다.

보고서 문의

anna.yu@cignakorea.co.kr

**라이나전성기재단
2017 연차보고서**

CIGNA Korea Foundation
Annual Report

Contents

	이사장 인사말	04
	2017 포토에세이	05
	미션과 비전	06
	2017 주요 이슈	08
	2017 사업 성과	10
Part 1. 50+세대 지원	전성기캠퍼스	14
	꿈의 무대	16
	라이나50+어워즈	17
	HEYDAY 매거진	18
	시니어 SNS App. 삼삼오오	19
Part 2. 사회공헌문화 확산	하트히어로	22
	숨은영웅찾기 공모전	24
	언론재능나눔단	25
	Cigna Day	26
	라이나건강한봉사단	27

Part 3. 사회소외계층 지원	사랑잇는전화	30
	프로젝트 지원사업	31
부록	언론 속 재단	32
	재정 보고	33
	재단 연혁	34
	함께하는 사람들	36

Chairman Message

이사장 인사말

유난히 매서웠던 혹한의 겨울바람도 물러가고 이제 서서히 따뜻한 기운이 느껴지는 봄의 길목에서 있습니다. 라이나전성기재단이 우리 사회 곳곳에 건강한 삶을 만들어 나가겠다는 미션을 가지고 봄기운 같은 따스한 움직임을 시작한지도 어느덧 5년의 시간이 접어들었습니다. 2013년 5월, 의미 있는 첫발을 내딛은 후 재단은 시니어의 행복한 삶을 지원하고 소외 계층에게 건강한 삶을 제공하며 사회공헌문화 확산을 위해 다양한 사업을 펼쳐 왔습니다. 지난 5년의 시간은 결코 짧지 않았습니다. 재단은 끊임없이 사회문제에 관심을 기울이며 우리의 역할과 책임을 고민했고, 시대 변화에 발맞춰 새로운 시도를 거듭해왔습니다. 특히 2017년은 라이나생명 창립 30주년을 맞이하여 기업의 사회적 책임에 큰 가치를 둔 한해였습니다. 빠르게 고령 사회로 접어드는 사회적 이슈를 인지하고 50+세대를 지원하는 사회 공헌활동에 힘을 쏟으며 중장년 세대의 전성기를 힘차게 응원했습니다. 남다르게 고민하고 진정성 있는 활동을 지속한 결과 재단은 우리사회의 50+문화와 가치를 만들어 내는 성과들을 이루어냈습니다.

50+세대에게 유익한 정보와 소식을 제공하는 '헤이데이매거진'을 발행하고 배움과 나눔을 실천하는 '전성기캠퍼스'를 운영하며, 시니어 SNS App인 '삼삼오오'를 런칭하여 중장년 세대의 행복한 일상을 선도하였습니다. 또한, 오늘날 우리사회 발전의 주춧돌인 50+세대를 격려하는 '라이나50+어워즈'를 국내 최초로 제정하여 중장년의 든든한 동반자로 자리매김하며 사회적인 관심과 주목을 받았습니다.

뿐만 아니라 심장지 환자를 돕는 공공 애플리케이션(App) '하트히어로'를 개발하고 보급하는 캠페인과 독거노인에게 안부전화를 걸어 고독사 예방에 기여하는 '사랑있는전화', 임직원 이 맘 흘려 직접 참여하는 '라이나건강한봉사단' 등을 통해 사회적 가치를 선도하는 사업들을 성공적으로 추진해 왔습니다. 이런 재단의 움직임은 언제나 '나'보다 '우리'를, '빨리'보다 '함께'를 지향하며, 사회 구성원 모두가 희망을 꿈꿀 수 있는 사회를 만들어 나가기 위함이었습니다.

앞으로도 재단은 50+세대가 보다 가치 있는 삶을 발견하는 기회, 소외계층이 보다 행복한 삶을 영위할 수 있는 시대, 사회 구성원 누구나 봉사와 나눔의 기쁨을 누릴 수 있는 사회가 되도록 여러분 곁에서 함께 하겠습니다.

4차 산업혁명 시대, 대한민국을 이끌어 갈 지속가능하고 미래지향적인 사회공헌 가치를 창출해 나갈 라이나전성기재단의 활동에 많은 관심과 응원 부탁드립니다. 감사합니다.



2018년 2월
이사장 뱀자민 홍 홍봉성

2017 Photo Essay



- 어른들의 반짝이는 낭만 학교, 전성기캠퍼스
- 전성기캠퍼스 스마트폰 동영상 만들기 수업
- 꿈의 무대 공연팀의 런치 콘서트



- 경복궁둘레길 해설사 수료식
- 세계심장의 날을 맞아 'I am a Heart Hero' 행사 자원봉사



- 시민안전 심폐소생술 국제세미나 CPR체험존
- 꿈의 무대 선정 팀의 드림콘서트 공연 준비
- 보육원 청소년을 위한 사진교육 프로그램 'Framing our Dreams' 본사 로비 전시



Mission and Vision

미션과 비전

건강한 삶, 더불어 사는 세상

라이나전성기재단은 라이나생명이 2013년 5월 설립한 민간 공익재단으로, 고령사회 시대의 중요한 사회구성원으로 자리매김하고 있는 시니어들의 건강하고 활력 넘치는 인생 2막을 위해 다양한 활동을 펼치고 있습니다.

건강, 문화, 사회참여, 일자리 등 시니어의 보다 행복한 삶을 지원하고, 사회적 책임을 다하는 일을 전파함으로써 사회공헌문화 확산에 기여하며, 경제적으로 어려운 환경에 있는 소외계층을 위한 사업들도 꾸준히 추진하고 있습니다.

이러한 활동을 통해 라이나전성기재단은 우리 사회 곳곳에 건강한 삶을 만들어 나가기 위해 최선을 다하고 있습니다.



미션 Mission

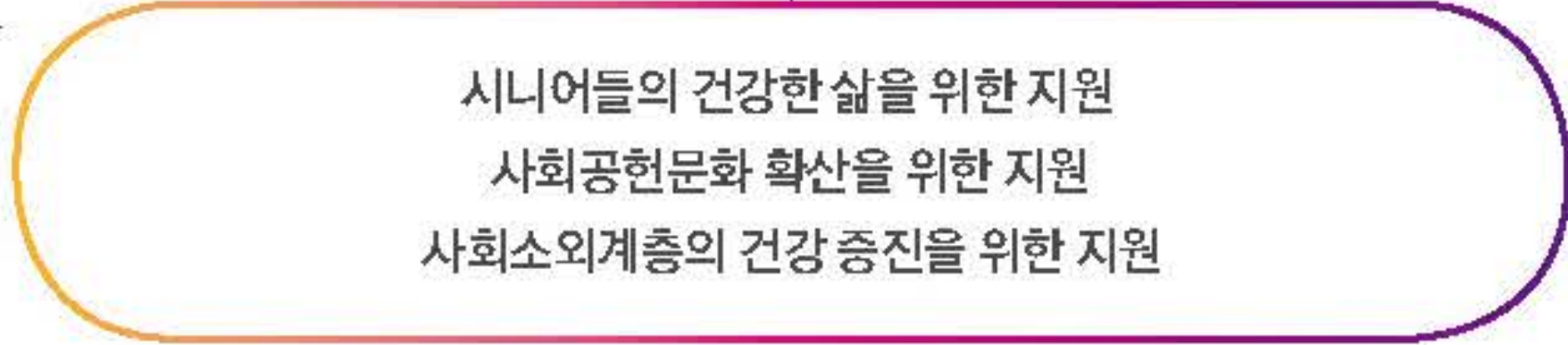


우리 사회 곳곳에 건강한 삶을 만들어 갑니다

핵심 전략 Core Strategy



비전 Vision



2017 Major Issue

2017 주요 이슈

세상을 바꾸는 아름다운 도전

50+세대를 위한
배움과 나눔의 커뮤니티
**전성기캠퍼스
OPEN 1주년**



- 2016년 10월, 라이나생명 본사 지하 1층 50+의 행복한 인생 2막을 위한 캠퍼스 개소
- 2017년 52과목 242개 강좌 운영, 가입회원 1,274명, 캠퍼스 총 이용자 7,450명
- 고품격 여행준비 참맛 삼봉클럽, 지혜의 향연 인문학당 등 다채로운 프로그램 운영
- 공간 무료대관 및 커뮤니티 활성화 프로그램 지원(37개 커뮤니티, 활동인원 488명)

심정지 예방을 위한
공공 애플리케이션 보급 및
시민 안전 캠페인 전개
하트히어로 App.



- 클릭만으로 최단거리 심폐소생술 교육 수료자에게 심정지 발생 알림
- 골든타임(4분) 내 심폐소생술 필요성 강조 및 국민안전 의식 개선
- '시민안전 심폐소생술 국회세미나' 개최, 사회안전망 구축 및 제도 확립 기여
- 심폐소생술 문화 확산을 위한 AED 보급 등 민관협력 범국민 캠페인 지속 추진

50+ 중장년 세대
꿈 지원 프로젝트



꿈의 무대 운영

- 50+ 중장년 아마추어 음악인의 꿈을 지원하기 위한 라이나생명 로비 무대 마련
- 총 305명(42개 팀) 공연 참여, 임직원 및 광화문 직장인 일상 속 문화체험 기회 제공
- 중장년 세대 문화예술 활동을 통한 삶의 긍정적 에너지 및 자아실현 기회
- 로비 공연문화 정착 및 공간공유 사회공헌활동 선도

Intro

50+세대를 위한
국내 첫 어워즈
**라이나50+어워즈
제정**



- 라이나생명 창립 30주년을 기념하여 50+를 위한 국내 최초 어워즈 제정 및 공표
- 50+세대 삶의 질 향상과 건강한 사회가치 창출을 위해 노력한 개인, 단체를 치하
- 생명존중, 사회공헌, 창의혁신 3개 부문 총 상금 5억 원 규모의 권위 있는 상으로 2018년 4월 첫 수상자 선정 예정

세상을 바꾸는
생활 속 영웅을 발굴하다!
**숨은영웅찾기
공모전 개최**



- 우리사회를 지탱하는 숨은 영웅의 희망 이야기를 공유하여 사회가치 확산에 기여
- 생활 속에서 희망과 따뜻함을 전하는 영웅 콘텐츠 504건 접수(동영상, 사진, 사연 등)
- 선정된 영웅 3인에게 후원금 각 1,000만 원 기부, 영웅의 지속가능한 활동 적극 후원
- 숨은 의인을 발굴하여 사회 곳곳의 선한 움직임을 장려하며 사회공헌 문화 선도

지속적인 임직원 봉사활동으로
독거노인 안전망 구축



사랑잇는전화

- 라이나생명 텔레마케터, 7년째 '사랑잇는전화' 재능기부로 독거노인 보호에 앞장
- 임직원 봉사활동 공로 인정, 2017 독거노인종합지원센터 우수봉사상 수상
- 독거노인 돌봄 봉사활동: 임직원 재능기부로 만든 목소리 및 사랑의 쌀 전달



Business Performance

2017 사업 성과

숫자로 보는 재단의 2017년

전성기캠퍼스

개설 강좌 수(52과목)

242개



총 가입 회원 수

1,274명



강좌 수강인원
(평균 수강인원 13명)

3,183명



커뮤니티 수

37개



커뮤니티 참여자 수

488명



꿈의 무대

무대 참가팀 수
(공연자 305명)

42개 팀



하트히어로

앱 다운로드 수(누적)

25,271건



복지사각지대 AED 기증

100대



공연관람객(회당 평균)

100명



심폐소생술
교육수료자 수

5,127명



함께하는 협력기관

17기관



라이나50+어워즈

공모 접수

174건



(생명존중 14건, 사회공헌 27건, 창의혁신 133건)

HEYDAY 매거진

발행 부수
(월 평균 3만 부 발행)

378,509부



숨은영웅찾기 공모전

공모전 응모 건수

504건



공모전 수상자 수
(상금 7,600만 원)

110명



사랑있는전화

나눔천사 활동 TMR 수

2,900명



라이나건강한봉사단

TMR 보수
교육참여자 수

2,018명



봉사활동 시간

11,105시간



독거노인 안부전화 수(누적)

12,850건



봉사활동 인원

5,298명





PART 1.

50+세대 지원

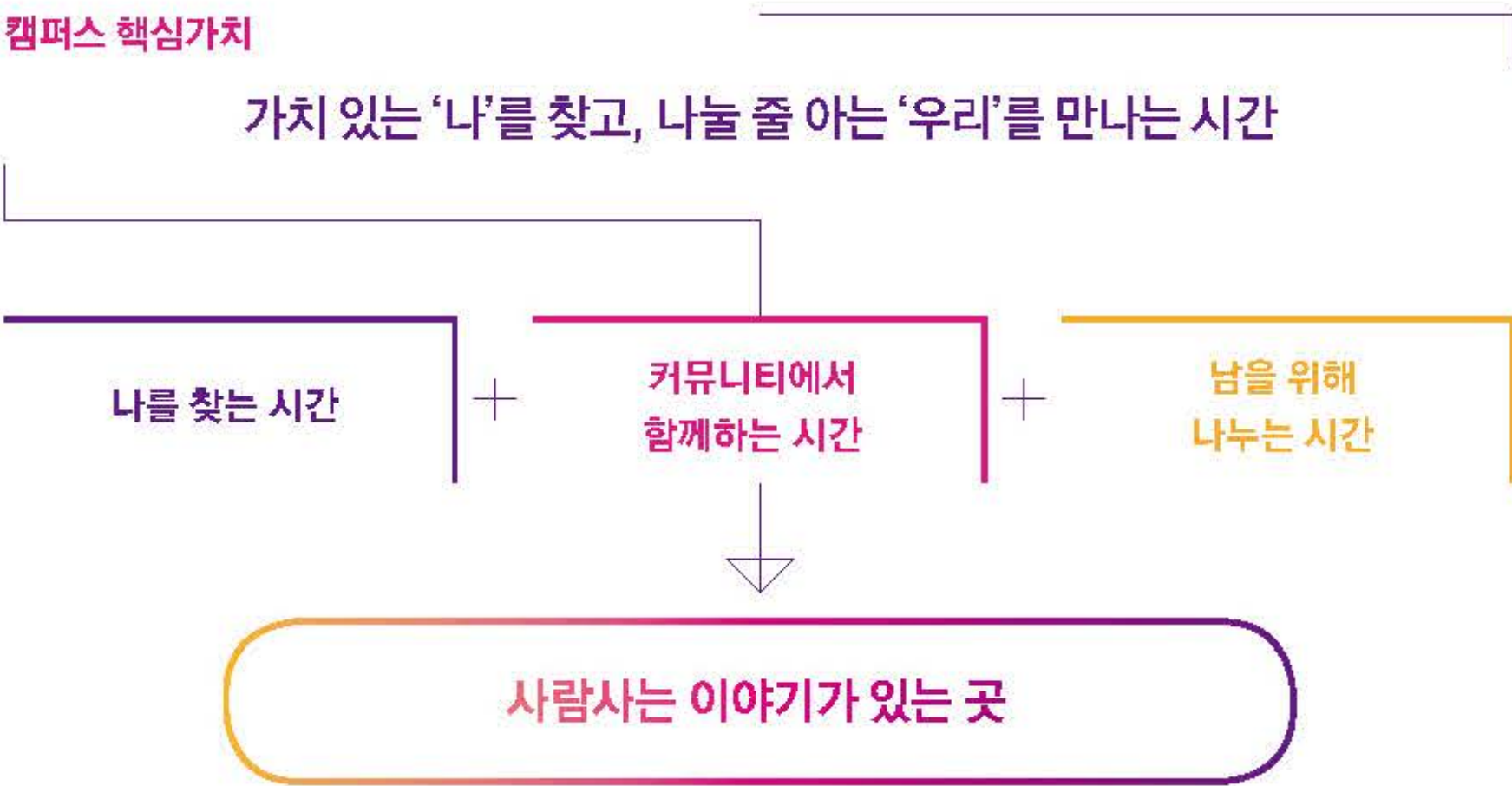
전성기캠퍼스	14
꿈의 무대	16
라이나50+어워즈	17
HEYDAY 매거진	18
시니어 SNS App. 삼삼오오	19

전성기캠퍼스

어른들의 반짝이는 낭만학교

재단은 2016년 10월 10일 라이나생명 사옥에 50+세대를 위한 배움과 나눔의 커뮤니티인 전성기캠퍼스를 개소하였습니다. 전성기캠퍼스는 경제, 여가, 건강, 인간관계, 사회참여 등 50+세대가 관심을 가지는 다양한 분야에 대해 함께 모여 배우고 나누는 커뮤니티입니다. 독서, 역사, 영화감상 모임 등 다양한 커뮤니티 활동을 위한 장소로 캠퍼스 공간을 무료 대관하며 50+세대의 자발적인 커뮤니티 활성화에도 힘쓰고 있습니다.

재단은 전성기캠퍼스를 통해 비슷한 고민을 가진 50+세대에게 삶에 대한 고찰과 자아 성찰의 기회를 제공하고, 다양한 방식의 자기계발을 통해 새로운 가능성을 열어주고자 합니다.



2017 주요활동

- 캠퍼스 운영**
- 위치 서울시 종로구 삼봉로 48 라이나생명 사옥 지하1층
- 운영 기간 2017년 1월 1일~12월 31일
- 운영 시간 오전 9시~오후 6시 / 평일 오후 6시 이후 및 주말 이용 가능
- 운영 내용 교육 프로그램 운영 및 커뮤니티 지원, 장소 대관
- 교육 프로그램**
- 개설 수업 242개 강좌 운영(52과목)
- 수업 참여 총 가입 회원 수 1,274명 / 강좌 수강 인원 3,183명(강좌당 평균 13명)
- 커뮤니티**
- 모임 개수 37개 시니어 동아리
- 활동 인원 488명
- 모임 주제 교육 및 스터디 20, 독서 13, 악기 2, 운동 1, 공예 1
- 전성기캠퍼스 사이트** www.junsungkicampus.com

전성기인문학당

전성기인문학당은 매월 저명인사와 함께 진행하는 깊이 있는 인문학 강연회입니다. 바쁜 현대인들이 점심시간을 이용해 몸과 마음의 양식을 채울 수 있도록 알찬 강의와 따뜻한 시간을 제공하고 있습니다.

날짜	강사	주제
2017년 05월 31일(목)	신달자	미안해, 사랑해, 고마워
2017년 06월 20일(목)	문요한	여행하는 인간
2017년 07월 27일(목)	정호승	내 인생의 힘이 되는 한마디
2017년 08월 24일(목)	김경일	지혜의 심리학
2017년 09월 28일(목)	김형석	백년을 살아보니
2017년 10월 26일(목)	조창인	나의 문학, 나의 인생
2017년 11월 22일(수)	고미숙	고전과 인생
2017년 12월 20일(수)	정성일	연진가세상은 영화가 될 것이다



Dream Concert

2017 꿈의 무대

Let's Play Your Dream '당신의 꿈을 연주하세요!'

꿈의 무대는 음악에 관심과 재능 있는 중·장년 및 아마추어 음악가에게 공연무대를 제공하여 못다 이룬 꿈을 펼칠 수 있도록 지원하는 사업입니다. 재단은 공모를 통해 선정된 팀에게 라이나생명 로비 공연 기회와 음반발매, 연말 콘서트 무대 등을 제공하며 꿈을 이루어 가는 과정 전반을 지원합니다. 중·장년 세대 음악활동가들은 무대에서는 시간을 통해 삶의 활력과 자존감을 회복하고 시민예술가로 성장하는 기회를 경험합니다. 또한, 라이나생명은 본사 로비를 공연무대로 제공하여 시민들이 보다 쉽게 일상 속에서 문화를 누릴 수 있도록 돕고 있습니다.

2017 주요활동

- 공연 기간

2017년 5월~10월(매주 평일 1~2회 공연)
- 참가팀

42개 팀(305명 연주자) 악기연주, 합창, 중창, 밴드 등 다양한 장르
- 참가 혜택

- 공연기회 및 무대 제공

- HEYDAY 매거진 인터뷰 기사 수록

- 프로필 촬영 및 음반 발매(옴니버스 앨범 1,000장)

- 200석 규모 챔버홀 콘서트 참가(선정된 8개 팀)

드림콘서트 12월 8일(금) / KT스퀘어 드림홀(관객 200여 명 참석)

공연팀	장르	공연팀	장르
그린힐피거즈	요들송	봄날밴드	그룹사운드
더뮤즈오카리나	오카리나	서울스트링즈	클래식기타
더존소리	통기타	장태영 김수정 부부색소폰	색소폰
복사골소리내음합창단	합창	Ten. 최경일	성악

진행일정



LINA 50+ Awards

라이나50+어워즈

50+를 위한, 50+를 향한 선한 움직임

재단은 우리 시대의 스승이자 대한민국을 이끌어 온 베이비부머 세대를 위해 국내 최초로 50+를 위한 ‘라이나50+어워즈’를 제정했습니다. ‘50+세대를 위한 국내 최고의 권위 있는 어워즈’를 비전으로 50+세대의 삶의 질 향상, 건강한 사회 가치 창출, 혁신과 헌신을 통해 50+세대에 기여하는 것을 목표로 하고 있습니다. 라이나생명 창립 30주년을 맞이한 2017년 4월 어워즈 제정을 공표하였고, 2018년 4월 그 첫 번째 수상자가 결정됩니다.

시상부문	생명존중	사회공헌	창의혁신
	학문/연구, 기술, 산업, 예술 등 전문 영역에서 50+세대의 건강 증진과 삶의 질 개선, 생명존중의 가치를 실현한 개인 또는 단체	자원봉사 및 시민사회 활동, 사회공헌 활동 등을 통해 50+세대의 행복한 삶, 나아가 아름다운 사회를 만드는 데 크게 기여한 개인 또는 단체	50+세대를 위한 혁신적인 제품, 서비스, 디자인 등을 통해 사회를 변화시킬 아이디어를 가진 개인 및 단체

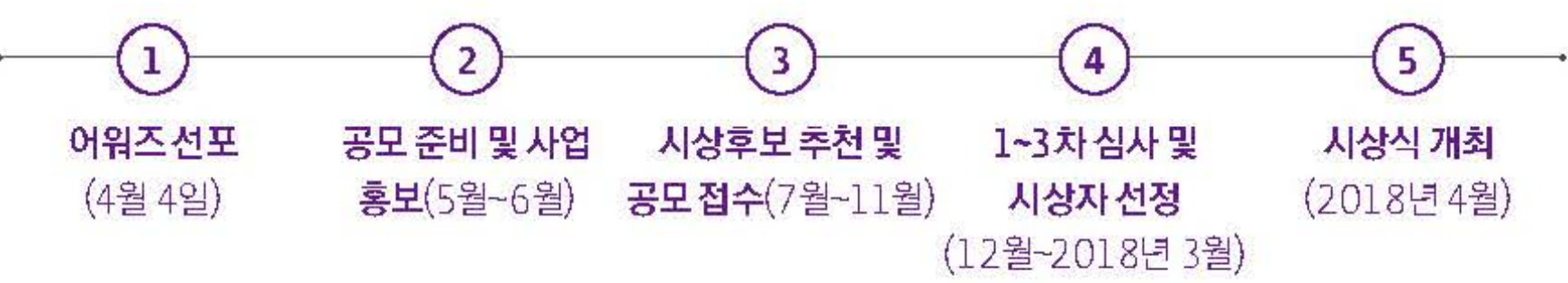
- 시상규모

- 3개 부문 5명(팀) 선정 / 총 5억 원(개별 수상자 최고액 2억 원) 수여

- 창의혁신 부문의 경우 상금 외에 창업 프로세스 등 단계적·지속적 지원

시상내역	부문	상금	내용	대상 시상
	생명존중상	1억 원	1명(팀)	각 부문별 수상자 중 대상 선정, 1억 원의 추가 상금 수여
	사회공헌상	1억 원	1명(팀)	※적임자 없을 시 대상 수상자 없을 수 있음
	창의혁신상	2억 원	1등 1억 원 / 2등 3,000만 원 / 3등 2,000만 원 ※5,000만 원 상당의 성장지원프로그램 공동 제공	

추진 일정



HEYDAY 매거진

유쾌한 중년을 위한 잡지, 내 인생의 HEYDAY!

HEYDAY 매거진은 ‘내 인생에서 가장 젊은 오늘’을 사는 건강한 5060을 응원하는 잡지입니다. 50+ 삶에 유용한 정보와 다양한 읽을거리를 제공하는 시니어 전문 라이프 스타일&헬스 매거진을 표방하며 2014년 6월 창간하였습니다.

월간으로 발행되는 HEYDAY 매거진은 문화, 사회, 경제, 건강, 일자리 정보 등 생활 전반에 걸친 다양한 주제를 50+의 요구에 맞게 기획하여 그들의 삶을 더욱 풍요롭게 만들어갑니다. 재단은 매거진 발행을 통해 시니어들이 건강한 문화와 행복한 노후를 즐길 수 있도록 가이드를 제공하여 5060세대의 행복한 삶을 지원하고 있습니다.

매거진 개요

크기 228×286mm
페이지 수 148페이지(표지 포함)
발행 부수 매월 30,000부
배포처 관공서, 구청, 복지관, 보건소, 시니어 단체 및 커뮤니티 등 50+세대 활동 장소



2017 주요활동

매거진 발행 부수	378,509부
월평균 발행 부수	31,500부
매거진 온라인 소통 채널	SNS 개설
네이버 포스트, 페이스북 개설로 세대 공감 소통 시도	

페이지 나눔 사회공헌

비영리기관 광고 무료게재



50+ SNS App. 삼삼오오

중년을 위한 온라인 공간, 당신을 연결하다

50+를 위한 SNS App. 삼삼오오는 시니어들에게 유익한 정보와 재미를 제공하고 보다 쉽게 서로를 연결하여 중년의 삶을 더욱 풍요롭게 만들고자 개발된 애플리케이션입니다.

삼삼오오는 건강, 여행, 최신 뉴스와 같은 정보제공은 물론, 특정한 이슈에 대해 50+세대가 서로 공감하고 의견을 나눌 수 있는 투표 형식을 도입하여 쌍방향 커뮤니케이션 플랫폼을 지향합니다. 뿐만 아니라, 50+세대가 젊은 세대를 이해하고 공감할 수 있도록 트렌디한 콘텐츠를 제공하며 중장년 세대의 활기찬 인생 2막을 선도합니다.

삼삼오오 주요기능

- Polling 당신의 생각을 물어보세요
- 친구찾기 나와 같은 생각을 가진 친구를 찾아보세요
- 지식더하기 최신 뉴스를 연결해드려요
- 전성기캠퍼스 행복하게 공부하는 전성기를 누리세요



2017 주요활동



App 런칭	2017년 11월 13일
App 다운로드 수	60,000명
가입 회원	17,000명, 하루 평균 900명 활동
삼삼오오 시니어 리탄십 프로그램	내일부터 다시 출근합니다
-선정기준 서울, 수도권 거주 만 40세 이상 중년 누구나 -활동 인원 총 100명	- 활동 기간 2017년 12월 4주 - 활동 내용 인턴미션 수행, 우수 활동자 시상 및 편집장 채용
세대공감 강연 개최	삼삼오오 클래스개설
5060의 랩 도전기, 사진으로 발견하는 일상 등	
프로그램 및 활동 지원	인터스타일 다이닝, 경험공유 플랫폼 리드미 등



PART 2.

사회공헌문화 확산

하트히어로	22
숨은영웅찾기 공모전	24
언론재능나눔단	25
Cigna Day	26
라이나건강한봉사단	27

Heart Hero

하트히어로

다시 뛰는 심장, 당신도 누군가의 영웅입니다

하트히어로는 국내 최초 GPS 기반으로 만들어진 응급 알림 앱(App)으로, 심장지 응급환자 발생 시 환자의 위치와 발생시간을 CPR 교육 수료자와 119에게 알려 골든타임(4분) 내 심폐소생술을 시행할 수 있도록 돕습니다. 재단은 국립중앙의료원과 함께 2016년 앱을 개발하여 보급한 후, 보다 많은 국민의 참여와 CPR 문화 확산을 위해 대·내외 다양한 기관과 협력하여 활발한 홍보 활동을 펼치고 있으며 CPR 중요성을 알리기 위한 범국민 캠페인을 전개하고 있습니다.

하트히어로 핵심가치

{배움}으로 {나누다}



- 1. **응급메시지 알람이 왔을 때** 응급환자 발생 시 화면 상단 바에 [응급환자가 발생했습니다]라는 알람이 뜹니다. 환자와의 거리 및 응급상황 발생 시간 확인이 가능하며 현장까지의 최단 거리를 지도를 통해 확인할 수 있습니다. 목격자와의 전화 또는 문자가 가능하고 현장 근처에 있는 자동심장충격기 위치를 확인할 수 있습니다.
- 2. **응급환자 알람 기능** 응급환자 발생 시 화면 중앙의 ♥를 눌러주세요. 클릭 한 번으로 119와 3km 이내 하트히어로에게 알람이 갑니다.
- 3. **심폐소생술 따라하기** 화면 하단 좌측에 [심폐소생술]을 눌러주세요. 심폐소생술이 기억나지 않을 때 따라할 수 있습니다.
- 4. **자동심장충격기 위치 찾기** 화면 하단 중앙의 [자동심장충격기 위치 찾기]를 눌러주세요. 내 주변의 자동심장충격기를 찾을 수 있습니다.
- 5. **119 전화하기** 화면 하단 우측의 [119 전화하기]를 눌러주세요. 119로 전화를 걸 수 있습니다.

2017 주요활동

하트히어로 앱 보급 및 심폐소생술 교육확대

App 다운로드 수	25,721건
온오프라인의 공격적인 이벤트 시행으로 앱 다운로드 활성화	
CPR 교육	5,127명 완료, 총 124회 교육
CPR 교육과 함께 앱 다운로드 전파	

소외 지역 및 복지사각 지대 AED 보급

소외지역과 복지기관 중심으로	AED 100대 기부
복지기관 53대, 공기관 31대, 기업 16대	
안전 의식 함양을 위한	'사랑의 AED 보급' 운동 전개
사각지대 안전취약 문제 완화 및 시민 안전 의식 함양	

CPR 인식 개선 범국민 캠페인 진행

국회세미나	'시민안전세미나' 개최(9월 21일)
사회안전망 구축 및 제도 확립 기여(옥외광고 내 공익광고 비율 증진 법안 발의)	
지역소방서, 공공기관, 기업 등	CPR 공동홍보
CPR 관심 촉구 및 필요성 인식 강화	



Hidden Hero

숨은영웅찾기 공모전

세상을 바꾸는 생활 속 영웅을 발굴하다

숨은영웅찾기 공모전은 일상 속에서 무심코 지나쳤을지 모를 인물들을 발굴해 영웅의 의미를 재정립하고 사회공헌문화 확산에 기여하고자 마련한 공모전입니다. 재단은 공모전을 통해 ‘놀라운 영웅, 감동적인 영웅, 재미있는 영웅, 기상천외한 영웅’ 등 사회와 타인에게 도움이 되어준 누구나 시대의 영웅이 될 수 있다는 메시지를 확산시키고자 했습니다. 또한, 다양한 영웅들을 발굴하는 것에 그치지 않고 그들이 영웅적인 삶을 이어갈 수 있도록 지속적인 지원을 약속했습니다.

2017 숨은영웅찾기 공모전

- 응모 주제

사람, 물건, 제도, 환경 등 다양한 분야에서 사회에 도움을 주는 영웅의 이야기를 담은 영상, 사진, 에세이 등
- 응모 자격

대한민국 국민 누구나
- 응모 기간

2017년 3월 8일~5월 2일
- 응모 건수

504건(사진 181건, 영상 177건, 사연 146건)
- 시상식

2017년 7월 11일
- 시상 부문

놀라운 영웅 / 감동적인 영웅 / 재미있는 영웅 / 기상천외한 영웅 4개 부문
- 시상 내역

1등(1명) 1,000만 원 / 2등(5명) 400만 원 / 3등(5명) 100만 원 / 참가상(100개 팀) 10만 원 / 영웅발굴특별상(3팀) 50만 원 / 영웅지원금(3명) 1,000만 원

선정결과

구분	주제	주인공
영웅 후원금	자투리로 기적을 만드는 사람들	국수나눔회 김혁 사장
	전동 휠체어를 탄 지하철 환승 네비게이터	네비게이터 제작자 함정균 님
	할아버지의 손수레	고물을 수거하여 이웃을 돕는 김영남 할아버지
1등	불편하지만 다 할 수 있어요	맹인을 위해 봉사하는 맹인학생
2등	슈퍼맨 부럽지 않은 그 이름, 아버지	헌신적인 사랑을 보여준 아버지의 삶
	영웅을 기다리는 아이	조혈모세포이식 기증자 이야기
	장수를 부르는 사진, 셔터를 누르는 영웅	장수사진 봉사단
3등	바로 내가 진정한 영웅이다	말을 위해 황혼육아를 선택한 엄마 이야기
	나눔은 순환입니다	조그마한 가게에서 혼자 실천해온 선행스토리
	감동적인 영웅, 중화요리사	어르신 짜장면 무료봉사
	상봉동 봉투 아저씨	상봉동 마스크트, 동네 미화봉사 주민
	세상을 아름답게 그리는 영웅들	벽화봉사단 이야기
	위로가 세상을 바꾼다	청소년 안아주기 프로젝트
	영웅을 찾는 사람들-버스기사편	네모상자 속 우리들의 영웅



Retired Journalist Volunteer

언론재능나눔단

은퇴 언론인의 재능으로 사회공헌 문화를 선도합니다

재단은 경력 10년 이상의 은퇴 언론인들이 그들의 시선으로 세상을 바라보는 기사를 통해 재능을 펼칠 수 있도록 돕는 언론재능나눔단을 운영하고 있습니다. 언론재능나눔단은 건강, 여가, 문화, 일자리, 트렌드 등 50+세대에게 유용한 정보를 기사화하여 전성기뉴스사이에 정기적으로 게재하는 재능기부 활동을 해왔습니다(2015년~2017년). 언론재능나눔단의 콘텐츠를 한눈에 볼 수 있었던 전성기뉴스사이트는 2017년 9월 이후, 페이스북과 네이버 포스트로 채널을 변경하여 운영되고 있습니다. 은퇴 언론인들의 경험과 노하우는 우리 사회의 소중한 재산입니다.

언론재능나눔단 활동 개요

- 활동 자격

만 50세 이상, 10년 이상 경력의 은퇴 언론인
- 활동 혜택

소정의 취재활동비 및 명함지급, 재단 행사 및 이벤트 우선 참여
- 활동 기간

기본 1년(우수 활동자 연장 활동 가능)

- 페이스북

www.facebook.com/heydaymagazine
- 네이버포스트

post.naver.com/heydaynews

2017 주요활동

활동 취재위원	50명
전성기뉴스 사이트 게재 기사	853건(2017년 1월~9월)
- HEYDAY 매거진 기사 게재 및 SNS 채널 콘텐츠 제공으로 재능 나눔 실천 - 유능한 은퇴 언론인의 지속적인 사회참여 기회 제공 - 시대변화에 발맞춘 온라인 소통 채널 구축으로 세대통합사회공헌 활동	



Cigna Day

시그나데이

세상을 바꾸는 아름다운 Cigna 그룹

라이나생명의 본사인 미국 시그나(Cigna) 그룹은 ‘건강, 복지, 안전의식’을 향상시킨다는 미션 아래 다양한 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다. 그중에서 전 세계 시그나 직원이 매년 하루를 정해 자원봉사 활동을 펼치는 행사인 Cigna Day에 재단도 동참하고 있습니다. 2017년에는 9월 29일 ‘세계 심장의 날’을 맞아 심폐소생술(CPR) 알리기에 임직원이 함께 했습니다. ‘아이 엠 어 하트히어로(I am a Heart Hero)’라는 주제로 인근 직장인과 시민들 에게 CPR 상식을 전하며 쉽게 배울 수 있도록 안내하고, CPR의 중요성을 알리는 거리캠페 인을 진행하는 등 우리 사회를 건강하게 만드는 일에 전 임직원이 앞장섰습니다.

Cigna Day 활동현황

재단은 매년 하루를 Cigna Day로 지정하여 기금 모금 행사 및 자원봉사 프로그램을 진행합니다. 전 세계 Cigna 그룹의 오피스가 동시에 진행되는 사회공헌 활동입니다.

년도	활동 내용
2017년	세계심장의 날을 맞아 ‘I am a Heart Hero’ 행사 자원봉사
2016년	전성기포럼 2016 ‘전성기 is Live’ 행사 자원봉사
2015년	빨강곰마 캠페인 ‘고마워(Go Mama Walk)’ 걷기행사 자원봉사
2014년	‘어르신과 함께하는 Movie Day’ 기금 모금 행사
2013년	‘어르신과 함께하는 행복한 나눔 걷기 캠페인’ 기금 모금 행사
2012년	‘FUNdraising Festival’ 기금 모금 행사
2011년	서울시 ‘꿈나무마을’ 어린이 200여 명과 함께하는 문화예술 체험 봉사 활동
2010년	서울시 ‘꿈나무마을’ 어린이 180여 명과 함께하는 직업체험 행사
2009년	‘남산걷기대회’ 기금 모금 행사



LINA Healthy Volunteer Troop

라이나건강한봉사단

나눔이 행복한 사람들의 선한 움직임

라이나건강한봉사단은 라이나생명 임직원 및 가족이 함께하는 자발적인 봉사 그룹으로, 개인의 사회적 책임에 대한 중요성을 알리고 적극적인 봉사활동을 실천합니다. 재단은 라이나 건강한봉사단이 보다 즐겁고 쉽게 일상 속에서 봉사를 실천할 수 있도록 다양한 프로그램 을 기획하고 실행하도록 돕습니다. 라이나건강한봉사단은 나와 가족, 우리 사회를 건강하 게 만들어 가기 위한 선한 움직임에 적극적으로 앞장서고 있습니다.

2017 주요활동

자원봉사 활동현황

연간	총 5,298명 봉사활동 참여, 총 11,105시간	
사업명	참여자 수(단위: 명)	봉사활동 시간(단위: 시간)
전성기캠퍼스(강좌안내 및 보조)	47	171
하트히어로(TMR 심폐소생술 교육)	5,127	10,254
독거노인 사랑의 목도리 뜨기 봉사활동	85	425
꿈의 무대(현장 무대 세팅)	5	119
세계 심장의 날(Cigna Day)	17	85
수제비누 만들기 임직원 봉사활동	17	51
합계	5,298	11,105

봉사 및 나눔활동

재단 서포터즈	- 캠페인, 포럼, 페스티벌 등 각종 행사시 현장 봉사 - 회계, 법률, IT, 디자인 등 재단 사업추진시 필요 분야에 대한 자문 및 지원 - 기타 재단의 사회공헌 활동을 돕는 다양한 서포터즈 활동
사랑있는전화 봉사	- 라이나생명 텔레마케터들이 ‘나눔천사로 봉사 활동 참여 - 1:1 매칭된 독거노인에게 주 1~2회 안부전화
재능나눔	- 임직원의 재능(언어, 악기, 노래, 사진 등)을 활용한봉사 - 각자의 재능에 적합한 봉사활동 프로그램 연계
시그나데이	- 전 세계 시그나 오피스가 매년 하루를 ‘Cigna Day’로 지정 - 기금 모금 행사 및 자원봉사 프로그램 동시 진행



PART 3.

사회소외계층 지원

사랑잇는전화 30

프로젝트 지원사업 31



Care for Elderly Living Alone

사랑있는전화

사랑을 전하는 천사들의 목소리

사랑있는전화는 재단이 2011년부터 독거노인종합지원센터와 협약을 맺고 독거노인 분들에게 정기적으로 전화를 드리며 정서적 안정을 제공하는 사업입니다. 라이나생명 TMR(텔레마케터)이 ‘나눔천사’라는 이름으로 참여하여 주 2회 독거노인 분들에게 전화를 걸어 건강과 일상을 확인하며 TMR의 전문성을 발휘하는 재능나눔 활동입니다.

재단은 안부전화 활동에 그치지 않고 TMR과 라이나생명 임직원이 함께 가정의 달, 연말연시 등 시즌별로 독거노인 분들을 지원하는 사업을 진행하며 나눔의 선순환을 실천합니다.

2017 주요활동

총 안부전화 수	12,850건
나눔천사 활동 수	2,900명
사랑있는전화 텔레마케터 교육 확대 시행	총 35회 교육 진행
TMR 교육 참여자 2,018명(전국으로 찾아가는 교육 진행)	
봉사활동 공로 인정받아	독거노인종합지원센터장상 수상
임직원 재능기부	‘사랑의 선물’ 나누기 실시
임직원과 TMR이 직접 만든 목도리 200개, 쌀 5kg 105개 전달 / 임직원 자원봉사자 85명 참여	
나눔 참여 확산 기여	언론 기획기사 게재
사랑있는전화 우수 참여자 인터뷰, 감동 스토리	



Support Program

프로젝트 지원사업

함께 만들어가는 행복한 세상

재단은 해마다 국내외 사회소외계층을 위한 사회공헌 프로젝트들을 발굴하거나 공모하여 지원하는 사업을 추진하고 있습니다. 경제적 빈곤에 처해 있거나 정서적으로 소외되어 있는 계층에게 실질적으로 도움이 되는 사업들을 지원함으로써 보다 건강하고 밝은 사회를 만들어나가는 데 기여합니다.

2017 주요활동

6개 기관(국내 5개, 해외1개)			
구분	사업명	수행기관	수혜 인원
국내	어르신을 위한 금융사기 예방 교육	금융소비자연맹	2,374명
	어린이 대상 장애인 인식개선 프로그램 '우리는 하나'	꿈딴움	962명
	이주노동자 무료 진료 및 의료비 지원	라파엘클리닉	3,214명
	보육원 청소년을 위한 사진 교육 프로그램 'Framing our Dreams'	어깨동무	15명
	시니어 사회활동 촉진과 통합사회를 위한 프로그램 'Re-Start'	어르신이 행복한 은빛 세상	567명
해외	북한 결핵 퇴치 시설 설립을 위한 물품 지원 및 환자치료	Christian Friends of Korea	2,239명

지원사업 안내

- 분야**
 - 지원의 손길이 닿지 않는 사각지대 등 사회소외계층 지원사업
 - 시니어 지원사업(세대통합형 가능)
 - 여성 복지 증진 및 지원사업
 - 기타 건강, 복지증진, 문화예술, 교육, 사회공헌 등 사업
 - 위와 관련된 사회적 과제에 대한 연구사업
 - ※ 해외 지원사업 포함
- 지원 규모**
 - 단위 프로젝트당 국내 단체 최대 2,000만원, 해외 단체 최대 2만 달러(USD)
 - 컨소시엄으로 지원 가능, 단체별 최대 1억 원 한도 지원
 - 단, 심사에서 추가적 지원이 필요하다고 인정하는 경우 추가 지원 가능

선정 과정



Foundation in the Media

언론 속 재단

재단은 지속적으로 재단의 비전과 사업을 알리는 보도자료를 배포하며 언론의 주목과 관심을 받아왔습니다. 사회 가치에 부합하는 사업을 시의 적절히 기획, 홍보하며 재단의 정체성을 확립했으며 다양한 매체 노출을 통해 인지도 상승에 기여했습니다.

2017 언론보도 현황

1월	라이나생명, 전국 텔레마케터 직원에게 심폐소생술 교육 실시
3월	라이나전성기재단, 시니어 음악인을 위한 ‘꿈의 무대’ 접수 시작 우리은행, 라이나전성기재단과 시니어문화 활성화 업무협약 체결
4월	라이나생명, 창립 30주년 기념 ‘라이나50+어워즈’ 제정 라이나생명, ‘대국민 숨은 영웅 찾기’ 공모전 실시
5월	라이나전성기재단, 한독 ‘올금 테라큐민’과 시니어 건강한 삶 지원 라이나전성기재단, 시민참여 프로그램 ‘꿈의 무대’ 첫 공연 개최 GS25, 수도권 경영주 협의회 야유회서 ‘심폐소생술’ 교육 진행
6월	SH공사, 심정지 없는 아파트 만든다...라이나전성기재단과 MOU 라이나전성기재단, 전주완산소방서에 응급의료기기 지원 라이나전성기재단, 총상금 5억 원 규모 <라이나50+어워즈> 후보 공모 시작
7월	라이나전성기재단, 숨은영웅찾기 공모전 시상식 개최 강원소방서, 라이나전성기재단 AED 후원받아 화재 없는 안전마을 조성
9월	라이나전성기재단, 시민안전 심폐소생술 세미나 개최 라이나전성기재단, 심장의 날 맞아 시그나데이 개최 ‘심폐소생술’ 알리기 나서
10월	라이나생명, ‘전성기캠퍼스’ 개관 1주년 감사 행사 진행 라이나생명, 지역사회와 소통 위해 사옥 공간 개방
11월	<기획> 라이나생명 텔레마케터와 홀몸 어르신 의 ‘사랑잇는 전화’ 라이나생명, 따뜻한 겨울나기 위한 사랑의 쌀&목도리 전달식
12월	라이나전성기재단, 50+ 꿈 실현 프로젝트 ‘드림콘서트’ 연다 <기획> 라이나전성기재단의 중장년 자원 드림콘서트 최종 8팀에 오른 ‘봄날밴드’ 이야기

Financial Reporting

재정 보고

재단은 사업을 추진하는 데 있어 재정을 투명하고 가치 있게 사용하고자 늘 노력합니다. 의미 있는 쓰임을 만들어 나가는 일, 재단의 사명이자 자부심입니다.

기본 자산

구분	금액(단위: 원)
기본 자산	1,000,000,000

수입

2017년 12월 31일 집행 결산액 기준

구분	금액(단위: 원)	비율(단위: %)
기업 기부금	7,705,046,608	55.8
개인 기부금	9,473,125	0.1
수익사업 수익	124,437,733	0.9
이자 수익	153,698,124	1.1
사업 외 수익	12,056	0.0
전기 이월금	5,817,098,966	42.1
총수입	13,809,766,612	100.0

지출

2017년 12월 31일 집행 결산액 기준

예산 과목	금액(단위: 원)	비율(단위: %)
50+세대지원	2,968,578,467	21.5
사회공헌문화확산	771,522,913	5.6
사회소외계층지원	127,603,210	0.9
기타사업수행비	152,688,488	1.1
운영비	970,639,020	7.0
수익사업 비용	373,293,005	2.7
사업 외 비용	8,240	0.0
차기 이월금	8,445,433,269	61.2
총지출	13,809,766,612	100.0

Foundation History

재단 연혁

2009

- 07** - 제1회 Cigna Day '남산걷기대회' 기금 모금 활동 개최
 - 중구지역 저소득 아동을 위한 라이나생명 장학금 지원사업 실시
 - 중구 독거노인을 위한 도시력배달 봉사활동(LINA Volunteer Day) 프로그램 실시
- 08** - 대구·경북 지역의 다문화가족 지원사업 추진을 위한 협약 체결(대구·경북 사회복지공동모금회)
 - 대구지역 다문화가정 여성을 위한 'Colorful Dream Academy' 론칭
 - 경북지역 다문화가정 치과진료비 지원사업 론칭
- 12** - 제1회 라이나생명 송년자선바자(Charity Night) 행사 개최

2010

- 02** - CSR Trip '사랑의 집짓기' 태국 치앙마이 지역 지원
- 06** - 전국 취약계층에게 무료 치과진료를 제공하는 '찾아가는 가족사랑 치과진료소' 사업 론칭
- 07** - 제2회 Cigna Day 서울시 '꿈나무마을' 어린이 180명과 직업체험 행사 개최
- 11** - '포브스 사회공헌재단' 다문화가정지원 부문 수상
- 12** - '2010 대한민국 커뮤니케이션 대상' 사회공헌활동 부문 최우수 CSR 대상 수상
 - 제2회 라이나생명 송년자선바자(Charity Night) 행사 개최

제1회 Cigna Day를 개최했던 2009년부터 재단으로 정식 출범했던 2013년, 그리고 그 이후 더욱 활발히 사회공헌 활동을 펼치며 지나온 시간, 그동안의 아름다운 발자취를 되돌아봅니다.

2011

- 02** - CSR Trip '사랑의 집짓기' 인도네시아 센틀 지역 지원
- 07** - 제3회 Cigna Day 서울시 '꿈나무마을' 어린이 200명과 만들기 수업 및 농구장 보수 봉사 실시
 - 서울대학교치과병원에 취약계층의 구강건강을 위한 치과진료서비스 기증
- 11** - 보건복지부 '홀몸어르신 사랑있는전화' 업무협약 체결(독거노인종합지원센터)
 - 제1회 신당종합사회복지관과 함께 중구지역 소외계층을 위한 '사랑의 김장담그기' 실시
- 12** - 제3회 라이나생명 송년자선바자(Charity Night) 행사 개최

2012

- 02** - 독거노인들의 여행 소원을 풀어 드리는 '어르신 세상나들이' 프로그램 론칭
- 03** - 라이나생명 '2012 핸즈온 자원봉사 컨퍼런스' 후원 및 자원봉사 참여
 - 보건복지부와 시니어인턴십 '금융사기방지 시니어강사 양성과정' 업무 협약 체결
- 10** - 제4회 Cigna Day 'FUNdraising Festival' 기금 모금 행사 개최
- 11** - 기아대책과 함께 아동 야간보호 사업인 '별빛학교' 론칭
 - 제2회 신당종합사회복지관과 함께 중구지역 소외계층을 위한 '사랑의 김장담그기' 실시
- 12** - 제4회 라이나생명 송년자선바자(Charity Night) 행사 개최

2013

- 01** - CSR Trip '사랑의 집짓기' 태국 라용 지역 지원
- 02** - 독거노인종합지원센터와 함께 홀몸어르신에게 사랑의 식품 Kit 전달
- 05** - 라이나생명, 시그나사회공헌재단 설립
- 08** - 시니어 강사 대상 금융사기방지 보수교육 실시
- 09** - 시그나사회공헌재단 창립기념식 & 마포구 1,000명의 어르신 식사 자원봉사
 - 사회공헌활동 저변 확대를 위한 '개인의 사회적책임(ISR) 지수' 개발/공개
- 10** - 서울시와 어르신 치매예방 방문학습 사업 후원을 위한 협약 체결
 - 2013 서울 시니어페스티벌 후원 & 어르신대상 무료 인바디, 스트레스 측정
 - 제1회 어린이집 대상 'Art & Talk 시니어강사' 실시
- 11** - 제5회 Cigna Day '어르신과 함께하는 행복한 나눔 걷기 캠페인' 기금 모금 행사 개최
 - 제1회 건강한 삶, 행복한 가족 '도심 속 새와 친구되기' 환경봉사활동 진행
- 12** - 독거노인종합지원센터와 함께 홀몸어르신 크리스마스 내복 전달
 - 라이나생명, 사회공헌활동으로 보건복지부장관상 수상
 - 한국정보화진흥원과 정보격차해소를 위한 MOU 체결 및 PC 기증

2014

- 03** - CSR Trip '사랑의 집짓기' 인도네시아 발리 지역 지원
- 04** - 고등학생들에게 꿈과 진로를 찾아주는 '청소년 꿈 찾기 멘토' 프로그램 시작
 - 독거 노인에게 카네이션 및 선물을 전달하는 '어버이날, 사랑을 나눠孝' 행사 개최
- 05** - 라이나생명 임직원 300여 명으로 구성된 '라이나건강한봉사단' 발족
- 06** - 종로구와 함께 점심시간 직장인들을 위한 'Heyday 작은 음악회' 프로그램 시작
- 08** - 고등학생들의 꿈과 진로를 찾아주는 '드림커리어페어 2014' 개최
 - '라이나 건강한바자회' 행사 개최
- 11** - 보육시설 '꿈나무마을' 아이들 대상 사진 교육 프로그램 '꿈꾸는 카메라' 사진전 개최
- 12** - 제9회 경향금융교육대상 경향신문사장상 수상
 - 제6회 Cigna Day '어르신과 함께하는 Movie Day' 기금 모금 행사 개최

2015

- 01** - 취약계층 어르신들의 치매예방을 위한 '2090 지혜아카데미' 방문학습사업 본격 시작
- 05** - 개인의 사회적책임지수 확산을 위한 ISR 해피 릴레이 캠페인 전개
 - 독거 노인에게 선물을 전달하는 '가정의달, 사랑을 나눠孝' 행사 개최
 - 데이케어센터 어르신과 함께한 봄맞이 창경궁 나들이 봉사활동 진행
- 06** - 50~65세 어르신들의 마음 치유를 위한 '전성기 캠프' 운영 시작
- 07** - 데이케어센터 어르신과 함께한 여의도 63스퀘어 나들이 봉사활동 진행
 - 은퇴한 전직 언론인들로 구성된 시니어 자원봉사단 '언론재능나눔단' 출범

- 08** - 은퇴 및 경력단절 의료진과 함께하는 '시니어치과봉사단' 출범
- 09** - 국립중앙의료원 호스피스완화의료센터 설립 후원
- 10** - '노인의날기념걷기대회'(대한노인회 주관) 행사 참여
 - 빨강곰마 캠페인 걷기대회 및 제7회 Cigna Day 동시 개최
- 12** - 홀로 사는 어르신을 위한 '크리스마스 사랑의 내복(福) 나눠' 행사 진행
 - 제12회 웰어워드 코리아 기업일반부문 서비스업분야 최우수상 수상

2016

- 03** - CSR Trip '사랑의 집짓기' 타이 푸켓 지역 지원
- 04** - 2016 전성기포럼 '전성기 is Live' 행사 및 제8회 Cigna Day 동시 개최
- 05** - '라이나전성기재단'으로 법인명칭 변경
 - '어버이날 효사랑 큰잔치' (독거노인종합지원센터 주관) 행사 참여
- 06** - 2016 종로행복드림부매량 사업 추진을 위한 업무협약 체결
 - 서울시와 전성기힐링캠프 추진을 위한 업무 협약 체결
- 08** - KT그룹희망나눔재단과 시니어들의 스마트폰 교육을 위한 업무협약 체결
- 10** - 2016 서울달리기대회(동아일보 주관) '심장이 안전한 마라톤' 캠페인 전개
 - 어르신들의 반짝이는 낭만학교 '전성기캠퍼스' 오픈
- 11** - GS25와 심폐소생술 문화확산을 위한 업무협약 체결
 - 국립중앙의료원과 심정지 대비 사회안전망 구축과 심폐소생술 문화확산을 위한 업무협약 체결
 - 국내 최초 GPS 기반의 획기적인 심폐소생술 지원 앱 '하트히어로' 출시

- 12** - 2016 독거노인 보호 유공단체 보건복지부장관상 수상
 - 2016 독거노인 보호 지원사업 수기공모전 장려상 수상

2017

- 01** - 라이나생명, 전국 텔레마케터 직원 심폐소생술 교육 실시
- 03** - 국민과 함께하는 '숨은영웅찾기' 공모전 진행
 - 우리은행과 시니어문화 활성화를 위한 업무 협약 체결
- 04** - 라이나생명 창립 30주년 기념 '라이나50+어워즈' 제정 및 공표
- 05** - 시민참여 공연 프로젝트 '꿈의 무대' 첫 공연 개최
- 06** - SH공사와 심정지 없는 안전한아파트 만들기 업무 협약 체결
- 07** - '숨은영웅찾기' 공모전 시상식 개최
- 09** - 국회 시민안전 심폐소생술 세미나 개최
 - 2017 세계 심장의 날 맞아 임직원 Cigna day 개최
- 10** - 어르신들의 낭만학교 '전성기캠퍼스' 개관 1주년 감사 행사
- 11** - 사랑있는전화, 임직원과 TMR 봉사자가 함께한 사랑의 목도리 뜨기 봉사활동
 - 시니어 SNS App, '삼삼오오' 런칭
- 12** - 50+ 꿈 실현 프로젝트 꿈의 무대 '드림콘서트' 개최
 - 사랑있는전화, 우수 봉사자 독거노인종합지원센터장상 수상

Stakeholder

함께하는 사람들

재단은 이사회를 통해 재단의 주요 현안에 대해 의결하고, 각계각층의 전문가에게 사업에 대한 자문 및 평가를 구하는 등 신중한 의사결정 과정을 거쳐 사업을 추진합니다. 또한, 다양한 분야의 파트너와 협업하여 사회의 따뜻한 변화에 앞장서고 있습니다.

이사회

이사장	벤자민 홍 라이나생명보험(주) 대표이사, 사장
상임이사	한문철 (前)서울시의회 사무처장
이사	권태선 환경운동연합 공동대표
	안명옥 국립중앙의료원 원장
	이혜경 한국여성재단 이사장
	정동수 법무법인 율촌 상임고문
	최동준 Chief Marketing Officer Cigna International Markets
감사	조용호 김&장 법률사무소 공인회계사

파트너

정부/지자체	보건복지부/여성가족부/서울특별시/종로구
공공기관	국립중앙의료원/서울주택도시공사/한국철도공사/SR수서고속철도/서울특별시의회/기동민국회의원실/강원소방본부/전주완산소방서
재단/기업	한국여성재단/KT그룹희망나눔재단/재단법인 글로벌청년창업가재단/KGC인삼공사/(주)르호봇비즈니스인큐베이터/한독/우리은행/신한은행/오맥스/위메프
비영리/민간기관	생명보험사회공헌위원회/서울특별시 사회적경제지원센터/미래포럼/심폐소생술국민운동본부/사회복지법인네트워크/한국독거노인종합지원센터/한국보건복지인력개발원/한국중앙자원봉사센터/(사)한국자원봉사문화/(사)어르신이 행복한 은빛세상/(사)꿈틔움/사회복지법인 라파엘클리닉/(사)금융소비자연맹/Christian Friends of Korea/쉐어엔케어

라이나전성기재단 2017 연차보고서

통권 제2호

펴낸날	2018년 2월 12일
펴낸이	벤자민 홍
펴낸곳	라이나전성기재단 우)03156 서울시 종로구 삼봉로 48 시그나타워 16층 Tel. 02-6330-6856 / Fax. 02-2158-0461 e-mail. ckf@cignakorea.co.kr
기획·편집	라이나전성기재단 홍보팀
디자인	DNC/www.thednc.co.kr

이 책에 수록된 모든 글과 이미지는 무단 전재와 복제를 금하며, 라이나전성기재단의 사전 동의 없이 다른 용도로 사용할 수 없습니다.

홈페이지 www.linafoundation.or.kr
전성기캠퍼스 www.junsungkicampus.com