

2019

라이나전성기재단 연차보고서

LINA Foundation
Annual Report

2019

INTRO

이사장 인사말	02
미션과 비전	03
주요 이슈	04
사업 성과	06

PART 1. 50+세대 지원

전성기캠퍼스	09
꿈의무대	10
라이나50+어워즈	11
전성기매거진	12
전성기플랫폼	13

Part 2. 사회공헌 문화 확산

하트히어로	15
THE건강한캠페인	16
시그나데이	17

Part 3. 사회소외계층 지원

라이나건강한봉사단 / 사랑잇는전화	19
외부 단체 지원 사업	20

부록

재단 연혁	22
재정 보고	24
함께하는 사람들	25

보고 기간과 범위

이 보고서는 2019년 1월 1일부터 12월 31일까지를 기준으로 재단의 활동 사항과 성과에 대해 보고하고 있습니다. 주요 성과 지표의 경우 최근 몇 년 동안의 데이터를 함께 공개하여 추이를 보여주고자 하였으며, 일부 사항에 대해서는 2020년의 계획도 포함하고 있습니다.

보고서 검증

보고서의 모든 정보는 신뢰도를 높이고자 내부 실무 담당자 및 경영진의 검증과 외부 감사를 거쳐 면밀히 검토된 결과를 토대로 하였습니다.

보고서 문의

ckfhome@cignakorea.co.kr

Chairman Message

이사장 인사말

우공이산(愚公移山). 라이나전성기재단의 지난 6년을 돌아보니 이 고사성어가 떠오릅니다. 아흔 살 노인 우공이 산을 옮긴다고 하자 많은 이들이 어리석은 일이라고 비웃었지요. 우리 재단도 시니어들을 위한 공익 재단을 만든다고 했을 때 우려하는 이들이 많았습니다. 그러나 꾸준함과 성실함으로 끝내 산을 옮긴 우공처럼, 재단도 그동안 다양한 사업을 벌이고 노력을 기울인 결과 의미 있는 성과들을 만들어 내며 사람들에게 지원을 받고 있습니다.

먼저 3년 만에 1년 강좌 수강 인원 1만3천 명을 기록한 '전성기 캠퍼스'는 50+세대의 배움과 나눔의 공간으로 그 역할을 훌륭하게 해내고 있습니다. 무엇보다 교육에서 머무르지 않고 수강생들이 자체적으로 모임을 만들어 기부 공연 무대에 서는 등 강좌를 통해 '나'를 찾은 이들이 배움을 기부 문화로 이끌어 냈습니다. 못다 이룬 꿈을 이룰 수 있도록 지원하는 '꿈의무대' 또한 공연팀들이 '라이나음악봉사단'을 창단해 무료 공연을 펼치는 등 받은 나눔을 다시 나누어주는 선순환을 만들었습니다. 배움과 나눔, 그리고 즐거움의 소통 공간을 마련하고자 통합한 '전성기플랫폼'도 성공적인 행보를 이어가고 있습니다. 특히 '전성기플랫폼'을 통해 이루어지는 기부 캠페인의 경우, 목표 대비 2배 가까운 성과를 이끌어 내며 기부 캠페인의 새로운 이슈를 만들어 내고 있습니다.

작은 삽만으로도 우공이 커다란 산을 옮겼듯이 세상을 바꾸는 것은 머리가 아니라 작은 일이라도 실천하는 자세와 성실함 그리고 하고야 말겠다는 열망입니다. 50+세대들이 고령화 시대의 중요한 사회 구성원으로서 자리 매김하고, 자신의 가치를 발견해 그 작은 가치를 서로 나누어 세상을 변화시킬 수 있도록 라이나전성기재단이 늘 옆에서 성실하게 함께하겠습니다.

2020년 2월 이사장
홍봉성

Benjamin Hong



함께하는 사람들

재단은 이사회를 통해 재단의 주요 현안에 대해 의결하고, 각계 각층의 전문가에게 사업에 대한 자문 및 평가를 구하는 등 신중한 의사결정 과정을 거쳐 사업을 추진합니다. 또한 다양한 분야의 파트너와 협업하여 사회의 따뜻한 변화에 앞장서고 있습니다.

이사	권태선	환경운동연합 공동 대표
	김용직	법무법인 케이씨엘 대표변호사
	이혜경	한국여성재단 이사장
	조지은	라이나생명보험 부사장
	허성주	서울대학교치과병원 교수
감사	한문철	라이나전성기재단 상임이사
	조용호	김&장 법률사무소 공인회계사

Mission and Vision

미션과 비전

건강한 삶과 나눔 문화의 주역, 50+세대를 응원합니다

Mission

라이나생명이 설립한 공익 재단인 라이나전성기재단은 고령화 사회 속에서 신세대와 구세대를 잇는 중심점이자 중요한 사회 구성원으로 자리매김하고 있는 대한민국 50+세대를 주목합니다. 건강, 문화, 사회참여, 일자리 등 사회 전 분야에 걸쳐 시니어의 행복한 삶을 위해 지원하고 있으며, 이를 통해 50+세대가 나눔 문화의 주역으로 가치를 창출할 수 있도록 육성하며 후원합니다.

Vision

라이나전성기재단은 우리 사회 곳곳에 건강한 삶을 선사하고, 더불어 살기 좋은 세상을 만들기 위하여 50+세대와 함께 나아갈 것입니다. 전성기캠퍼스에서 배운 지식을 나누고 음악가의 꿈을 실현한 시니어들이 누군가의 꿈과 희망을 위해 노래하는 세상, 도움이 필요한 노인 세대를 보살피고 취약 계층의 건강과 복지 증진을 위한 공익 활동에 다양한 주체들이 동참하는 세상을 만들어 가겠습니다.

핵심 전략

우리 사회 곳곳에 건강한 삶을 만들어 갑니다



Alignment

열린 마음과 따뜻한 시선으로 재단의 미션 및 사회적 요구에 부합하는 활동을 전개합니다.



Partnership

정부, 기업, 지자체 및 시민사회 단체 등 다양한 주체들과 함께 협업하며 시너지를 발휘합니다.



Value-Driven

혁신적이고 획기적인 방법들 통해 누구나 공감하고 동참할 수 있는 사회 가치를 실현합니다.

- 시니어들의 건강한 삶을 위한 지원
- 사회공헌 문화 확산을 위한 지원
- 사회소외계층의 건강 증진을 위한 지원

Major Issue

주요 이슈

0150+세대를 위한 배움과 나눔의 공간

전성기캠퍼스

- 취미, 자기계발, 건강 등 다양한 분야와 합리적인 비용의 프로그램 운영
- 50+의 관심사를 반영한 여행, 영상, 사진 등 강의 제공
- 광화문 지역 50+ 직장인을 위한 저녁 프로그램 편성
- 월 1회 광화문 지역 내 대표 인문학 강연회 ‘전성기인문학당’ 운영
- 공강 시간을 활용한 강의실 무료대관으로 시니어 모임 활성화에 기여



02시민 음악가 데뷔 프로젝트

꿈의 무대

- 중장년 아마추어 음악가와 음악에 재능 있는 취약계층의 꿈을 지원하는 시민 음악가 데뷔 프로젝트
- 연간 총 24개 팀 선발, 매주 목요일 전용 공연 무대(시그나타워 로비) 제공
- 최종 8개 팀 연말 드림콘서트 개최
- 소외계층을 위한 자선 공연 진행



0350+를 위한, 50+를 향한 선한 움직임

라이나50+어워즈

- 50+세대를 위한 국내 최고의 권위 있는 어워즈로서 50+세대의 삶의 질 향상, 건강한 사회 가치 창출에 기여
- 생명존중상 조동우 포항공단 교수, 사회공헌상 서명숙 (사)제주올레 이사장, 창의혁신상 (주)브라이토닉스이미징, (주)바이오오케스트라, (주)MLP 수상



04라이나생명의 사회적 책임 실현

라이나건강한봉사단

- 다양한 봉사 프로그램 개발로 기업의 사회적 책임 실현
- 9년째 독거노인에게 목소리로 사랑을 전하는 '사랑있는전화' 실현
- 소외계층을 위한 따뜻한 후원금품 전달
- 산업통상자원부 주최 지속가능경영 우수영상 공모전 최우수상 수상



05다시 뛰는 심장, 당신도 누군가의 영웅입니다

하트히어로

- GPS 기반 응급 알림 앱다운로드 수 31,374건(누적)
- 심폐소생술 교육 3,268명(136회)완료
- ‘사랑의 AED 보급’ 운동을 전개하며 사각지대 안전 취약 문제 완화 및 시민안전의식 함양
- 심폐소생술 문화 확산을 위한 지역 소방서, 공공기관 및 기업과 효율적 협력



07건강한 세상을 위한 끊임없는 움직임

THE건강한캠페인

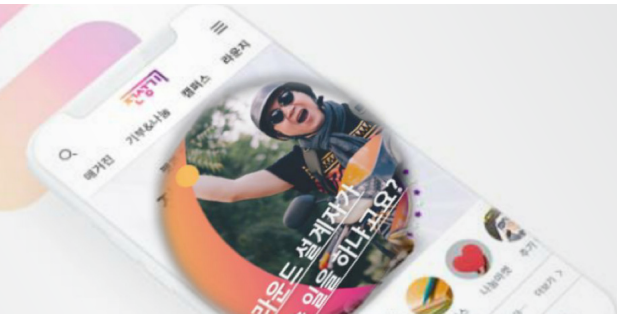
- 국민의 삶에 직접 영향도가 높은 질병 분야인 ‘암, 치아, 치매, 스트레스, 수면장애’를 주제로 한 <발.찍.한 건강상식> 총 8편 제작/배포
- 콘텐츠의 대중성 및 전문성을 인정받아 2019 앤어워드 ‘Health & Medical’ 부문 Winner 수상



0650+세대의 활기찬 인생 2라운드를 위한 온라인 포탈

전성기플랫폼

- (구)전성기, 재단, 캠퍼스 각 홈페이지를 통합하여 Oneplatform 론칭
- 50+세대 맞춤 콘텐츠 제공(일 평균 3건, 연간 800여건 발행)
- 국내외 소외계층을 위한 테마 별 기부 캠페인 진행 (안경 기부캠페인 1,144 박스, 겨울옷 기부캠페인 623박스 달성)
- 50+의 새로운 시작을 응원하는 무료 영상명함 제작 서비스 론칭



08사회 취약계층을 위한 아름다운 손길

외부 단체 지원

- 장애인 구강질환자를 위한 전문 의료 시설 건립, 4년간 총 20억 원 후원 (2018~2021년간 매년 5억원)
- 어르신, 이주노동자, 요보호 청소년, 북한 주민 등을 위한 프로젝트 지원 연간 1억 1천만 원 후원



Business Performance

사업 성과

전성기캠퍼스

회원 수	수강 인원 (강좌당 평균 22명)	강좌 수
4,740명	13,066명	주당 45개 강좌

꿈의 무대

참가팀 수	공연 관람객 수	현장 기부 모금액
24개 팀	약 2,720명	100만원 소외계층아동 음악교육비 후원

라이나50+어워즈

공모 접수 건수	영상 조회 수
172건 생명존중 부문 38건 사회공헌 부문 65건 창의혁신 부문 69건	960만 뷰

하트히어로

앱 다운로드 수(누적)	복지사각지대 AED 기증	심폐소생술 교육 수료자 수
31,374건	99대 (1억 9천 8백만원 상당)	3,268명 (136회)

숫자로 보는 재단의 2019년

전성기매거진

발행부수	온라인 채널 팔로워 수(누적)	온라인 콘텐츠 조회 수
107,050부	86,871명	36,934,793회

전성기플랫폼

회원 수	월 방문자 수(UV)	월 페이지 조회 수(PV)
1,188,149명	121,069명	358,721회

사랑잇는전화

안부전화 수	봉사활동 TMR 수	사회공헌교육 수강인원
10,375건	1,708명	1,251명 (24회)

외부단체지원

국내외 사회공헌 지원금	봉사활동 임직원 수	임직원 봉사활동 시간
서울대학교치과병원 중앙장애인구강진료센터 건립 지원금 포함 6억 1천만원	1,835명	5,997시간 45분

PART 1.

50+세대 지원

전성기캠퍼스
꿈의 무대
라이나50+어워즈
전성기매거진
전성기플랫폼

Junsungki Campus

전성기캠퍼스

어른들의 반짝이는 낭만학교

재단은 2016년 10월 10일 라이나생명 사옥에 50+세대를 위한 배움과 나눔의 커뮤니티인 전성기캠퍼스를 오픈하였습니다. 전성기캠퍼스는 건강, 여가, 인간관계, 사회참여, 경제, 여행 등 50+세대가 관심을 갖는 다양한 분야에 대해 함께 모여 배우고 나누는 공간입니다. 독서, 역사, 영화 감상, 어학, 미술, 운동 등 다양한 강의를 통해 꿈과 열정을 실현하고 공동의 관심사를 가진 사람들끼리의 모임을 위해 공강 시간에 전성기캠퍼스를 무료로 대관하여 50+세대의 자발적인 커뮤니티 활성화에도 힘쓰고 있습니다.

재단은 전성기캠퍼스를 통해 비슷한 고민이나 관심사를 가진 50+세대에게 삶의 고찰과 자아 성찰의 기회를 제공하고, 다양한 방식의 콘텐츠를 통해 새로운 가능성을 열어주고자 합니다.

주요활동

캠퍼스 운영

- | | |
|----|-------------------------------|
| 위치 | • 서울시 종로구 삼봉로 48 시그나타워 지하 1층 |
| 기간 | • 2019년 1월 1일 ~ 12월 31일 |
| 시간 | • 오전 9시 ~ 오후 6시 |
| 내용 | • 교육 프로그램 운영, 커뮤니티 지원 및 장소 대관 |

교육 프로그램

- | | |
|-------|----------------------------------|
| 강좌 수 | • 주당 45개 강좌 운영 (월~금, 주 1회) |
| 수강 인원 | • 13,066명 / 총 가입 회원수 4,740명 (누적) |

전성기 인문학당

- | | |
|----|-----------------------------------|
| 일시 | • 매월 넷째 주 수요일 오전 11시 40분 ~ 오후 1시 |
| 내용 | • 전문 분야의 명사들과 진행되는 광화문 대표 인문학 강연회 |

커뮤니티

- | | |
|-------|---|
| 모임 개수 | • 24개 시니어 모임, 451명 활동 |
| 모임 주제 | • 스터디(역사, 한자), 여행 정보 및 재능 나눔, 건강 및 운동, 악기 연주, 독서 토론 등 |



Dream Stage

꿈의 무대

Let's Play Your Dream

꿈의 무대는 음악에 관심과 재능이 있는 50+세대 및 아마추어 시민 음악가에게 공연 무대를 제공하여 못다 이룬 꿈을 이루도록 지원하는 사업입니다. 공모를 통해 24개 공연팀을 선정하여 5월~10월 매주 목요일 시그나타워 1층 로비에 공연 무대를 마련합니다. 우수한 공연을 선보인 8개 팀에게는 화보 촬영 및 인터뷰 기사 발행, 연말 콘서트 무대를 제공하여 꿈을 이뤄가는 전반적인 과정을 함께 합니다. 그리고 소외 계층 아동들의 음악교육비를 후원하는 스마트 기부함(신용카드, 모바일페이 등으로 1회당 1,000원의 기부를 할 수 있는 모금함)을 운영하여 공연 참가팀과 관객객들의 자발적인 기부참여와 함께, 음악을 통한 나눔이 또 다른 나눔으로 이어지는 장을 마련하고 있습니다.

주요활동

- 공연 기간

2019년 5월 ~ 10월(매주 목요일 오후 12시 15분)
- 참가 분야

합창단, 오케스트라, 락앤롤밴드, 난타그룹, 악기 연주팀, 버스킹밴드 등 모든 음악공연 가능
- 지원 내용

- 시그나타워 로비 1층에서 공연 기회 제공
 - 화보 촬영 및 인터뷰 기사 발행을 통한 대외 홍보
 - 300석 규모의 공연 전문 홀에서 전용 콘서트 <드림콘서트> 개최

진행 일정



공연팀 모집 및 선정
(3 ~ 4월)



공연 진행
(5 ~ 10월)



화보 촬영
(11월)



드림콘서트 개최
(12월)

드림콘서트 12월 16일(월) / 한남동 블루스퀘어 카오스홀

공연팀	장르
KNDU 오케스트라	26인조 클래식 오케스트라
CK밴드	혼성 4인조 포크 버스킹 밴드
춤추는 난타 카멜레온	여성 8인조 난타그룹
랄랄라 밴드	혼성 9인조 버스킹 밴드
엠디바	여성 4인조 팝페라 그룹
색소폰에 반하다	여성 9인조 색소폰 연주 그룹
낮은음자리	여성 4인조 통기타 그룹
서울싱잉커플즈	혼성 40인조 합창단

현장 모금 기부금 1,000,000원 (전액 소외계층아동 음악교육비 후원)



LINA 50+ Awards

라이나50+어워즈

50+를 위한, 50+를 향한 선한 움직임

중장년 세대를 위해 다양한 사회공헌 활동을 펼치고 있는 재단이 우리 시대의 스승이자 대한민국을 이끌어 온 베이비부머 세대를 위해 국내 최초로 50+를 위한 '라이나50+어워즈'를 제정했습니다. '50+세대를 위한 국내 최고의 권위 있는 어워즈'를 비전으로 50+세대의 삶의 질 향상, 건강한 사회 가치 창출, 혁신과 헌신을 통해 50+세대에 기여하는 것을 목표로 하고 있습니다. 2019년 4월 진행된 제 2회 라이나 50+어워즈에는 생명존중상에 조동우 교수, 사회공헌상에 서명숙 이사장, 창의혁신상에 ㈜브라이토닉스이미징, ㈜바이오오케스트라, ㈜MLP가 수상했습니다.

주요활동

시상 부문

생명 존중	학문/연구, 기술, 산업, 문화, 예술 등 전문 분야에서 50+세대의 건강 증진과 삶의 질 개선, 생명존중의 가치를 실현한 인물(단체)
사회 공헌	사회봉사, 시민활동 등을 통해 더욱 행복하고 아름다운 사회를 만드는 데 기여한 50+세대 인물(단체)
창의 혁신	50+세대를 위한 제품 및 서비스 등의 창의적이고 혁신적인 아이디어를 지닌 시장 진출 초기 단계의 벤처/스타트업 기업(실질적으로 제품화가 된 시장 진출 초기의 기업들을 지원)

시상 규모

- 3개 부문 5명(팀) 선정 총 5억 원(대상 수상자 최고액 2억 원) 수여
- 창의혁신 부문의 경우 상금 외에 창업 프로세스 등 단계적 · 지속적 지원

시상 내역

부문별 시상			대상 시상
부문	수상 인원	내용	
생명존중상	1명(팀)	상금 1억 원	부문별 수상자 중 대상 후보자가 있는 경우 추가 상금 1억 원 수여
사회공헌상	1명(팀)	상금 1억 원	
창의혁신상	3명(팀)	1등 1억 원 / 2등 3,000만 원 / 3등 2,000만 원 ※ 5,000만 원 상당의 창업프로그램 지원 제공(공통)	

진행 일정



시민 공모
2019년 7월~9월
(3개월)



추천 위원회
2019년 11월~12월
(2개월)



심사 위원회
2020년 1월~2월
(2개월)



수상자 발표
2020년 3월 말



시상식
2020년 4월 23일
(예정)



Junsungki Magazine

전성기매거진

지금이 바로 우리의 전성기

유쾌한 중년을 위한 매거진 <전성기>는 지난 2014년 6월 창간 이래 '내 인생에서 가장 젊은' 오늘을 사는 50+세대들이 즐겁고 활기찬 삶을 누릴 수 있도록 응원하며 변함없는 정체성을 지키도록 돕고 있습니다.

나이가 들면서 조금씩 어긋나기 시작하는 건강을 어떻게 하면 잘 지키며 살 수 있는지, 은퇴 후에도 고정 수입을 얻기 위해서 어떤 분야에 관심을 가져야 되는지, 세상과 동떨어지지 않으려면 알아야 할 이슈와 정보는 무엇인지 등 유용하고 감동적이며 시시콜콜한 얘기들을 그대로 담고 있습니다.

크기 228 X 286mm
페이지수 144페이지(표지 포함)



주요활동

매거진 발행부수

107,050부

월평균 발행부수

8,921부

온라인 채널 총 팔로워 수(누적)

86,871명

온라인 콘텐츠 조회 수

36,934,793회

페이지 나눔 사회공헌

비영리기관 광고 무료 게재 3건

Junsungki Platform

전성기플랫폼

대한민국 50+의 활기찬 삶을 응원합니다

2019년 7월, 전성기플랫폼이 새로운 모습으로 리뉴얼 론칭되었습니다. 50+세대의 보다 의미있는 인생 2라운드를 위해 다양한 콘텐츠와 캠퍼스를 통한 배움과 소통의 기회를 제공하고, 나눔 문화 확산을 위한 국내외 기부캠페인을 진행하고 있습니다. 또한 재단의 다양한 활동을 적극적으로 알리고 회원들과 소통하고자 노력하고 있습니다.

주요활동



공감하고

- 건강·간병, 일·2라운드, 자산관리, 여행·문화 등 맞춤정보 제공
 - 기사, 카드뉴스, 동영상 등 일 평균 3건, 연간 800여건의 콘텐츠 발행
- 무료 영상명함 제작 서비스 런칭



배우고

- 더욱 편리해진 수강신청 기능
 - 온라인 및 모바일 수강신청비율 69%로 상승
- 온라인 신청 특별 할인 및 동영상 강좌 제공



나누다

- 국내외 소외계층을 위한 분기별 테마 기부 캠페인 실시
 - 1차 안경기부 1,144박스 / 2차 겨울옷기부 623박스
- 전국 벼룩시장 소식 제공



회원 수

1,188,149명

월 방문자 수(UV)

121,069명

월 페이지 조회 수(PV)

358,721회

PART 2.

사회공헌 문화 확산

하트히어로
THE건강한캠페인
시그나데이

Heart Hero

하트히어로

다시 뛰는 심장, 당신도 누군가의 영웅입니다

하트히어로는 국내 최초 GPS 기반으로 만들어진 응급 알림 앱(App)으로, 심정지 응급환자 발생 시 환자의 위치와 발생 시간을 심폐소생술 교육 수료자와 119에게 알려 골든타임(4분) 내 심폐소생술을 시행할 수 있도록 돕습니다.

재단은 2016년 앱을 개발하여 보급한 후, 보다 많은 국민 참여와 심폐소생술 문화 확산을 위해 대·내외 다양한 기관과 협력하여 활발한 홍보 활동을 펼치고 있습니다. 동아일보와 '닥터헬기 소생 캠페인'을 진행하여 심폐소생술과 생명 존중에 대한 중요성을 제고하였고 지역소방서, 공공기관, 기업 등과의 공동홍보를 통해 심폐소생술의 중요성을 알리기 위한 범국민 캠페인을 전개하고 있습니다.

주요활동

모바일 심폐소생술 앱(App)
하트히어로 다운로드 수(누적)

31,374건

심폐소생술 교육 이수

3,268명
136회

복지 사각지대 AED 보급

99대



The Healthy Campaign

THE건강한캠페인

건강한 세상을 위한 끊임없는 움직임

우리는 모두 건강한 삶을 바라지만 어떻게 관리해야 하는지 잘 모르거나 ‘믿었던 상식에 발등 찍힐 수 있는’ 잘못된 방법으로 건강 관리를 하기도 합니다. 넘쳐나는 건강 정보 속에서 꼭 필요한 정보를 정확히 알고 실천할 수 있도록 라이나전성기재단은 전 국민적으로 관심이 높은 질병군을 주제로 올바른 예방 습관을 제안합니다. 누구나 쉽게 접하고 또 공감할 수 있는 건강캠페인 콘텐츠를 통해 우리 사회 곳곳의 ‘건강하고 활기찬 삶’으로 가는 여정에 라이나전성기재단이 함께 합니다.

주요활동

건강과 질병 사이, 습관이 있습니다

- 내용
- 당신이 믿던 상식에 발등 찍는 ‘발.찍.한 건강상식’을 부제로, 일반적으로 알려진 건강 상식에 재미와 공감요소를 더하여 새롭고 전문성 있는 예방 습관을 제안
 - 서울대학교치과병원, 서울대학교 정신건강의학과, 대한수면연구학회 등 전문 의료 기관의 자문 및 협업을 통해 전문성 검증
- 현황
- 치아, 치매, 폐암, 스트레스, 수면 장애를 주제로 영상콘텐츠 시리즈 8편 제작/배포
 - 총 영상 조회 수 960만 뷰 (유튜브 및 온/오프라인 채널)
 - 2019 앤어워드 ‘Health & Medical’ 분야 Winner 수상
 - 과학기술정보통신부 후원, (사)한국디지털기업협회 주관 디지털 광고 시상식



Cigna Day

시그나데이

세상을 바꾸는 아름다운 시그나 그룹

라이나생명의 본사인 시그나(Cigna)그룹은 ‘건강, 복지, 안전의식’을 향상시킨다는 미션 아래 꾸준한 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다. 그중에서 전 세계 시그나 임직원들이 매년 하루를 정해 대규모 자원봉사 활동을 펼치는 행사인 ‘시그나데이(Cigna Day)’에 재단도 동참하고 있습니다.

2019년 9월 20일 ‘치매 극복의 날’을 맞이하여 ‘오늘도 내일도 전성기’라는 주제로 홀몸어르신을 초청해 건강 도시락을 대접하고 치매 예방 로봇의 춤과 노래를 보여주며 따라 하도록 유도하여 인지훈련을 하는 등 치매 관리의 중요성을 널리 알리고 치매를 극복하기 위한 국민의 공감대를 형성하기 위해 전 임직원이 앞장섰습니다.

주요활동

년도	활동 내용
2019년	치매극복의 날 기념 치매예방교육 ‘오늘도 내일도 전성기’
2018년	어르신과 함께 추석맞이 오찬공연 ‘사랑있는 추석드림’
2017년	세계심장의 날 기념 심폐소생교육 ‘I am a Heart Hero’
2016년	포럼 개최 행사 ‘전성기 is Live’
2015년	착한 걸음 캠페인 ‘빨강곰마, 고마워(Go Mama Walk)’
2014년	어르신과 함께 영화관람 ‘Movie Day’
2013년	어르신과 함께 착한 걸음 캠페인 ‘행복한 나눔 걷기’
2012년	기금 모금 행사 ‘FUNdraising Festival’
2011년	어린이와 문화예술체험 행사 ‘꿈나무 마을’
2010년	어린이와 직업체험 행사 ‘꿈나무 마을’
2009년	착한 걸음 캠페인 ‘남산 걷기 대회’



PART 3.

사회소외계층 지원

라이나건강한봉사단 / 사랑잇는 전화
외부 단체 지원 사업

Care for Elderly Living Alone

라이나건강한봉사단
/ 사랑잇는전화

주요활동

나눔이 행복한 사람들의 선한 움직임

라이나건강한봉사단은 라이나생명과 관계사 임직원, 텔레마케터들이 자발적으로 참여하여 창단한 봉사단으로 기업의 사회적 책임에 대한 중요성을 알리고 나와 가족, 우리 사회를 건강하게 만들어 가기 위한 선한 움직임에 앞장서고 있습니다. 특히 '사랑잇는전화'는 임직원들과 텔레마케터들이 홀몸 어르신에게 정기적으로 안부를 확인하는 대표적인 사회공헌 프로그램입니다.

임직원 봉사

봉사활동	참여자 수 (명)	봉사활동시간 (시간 : 분)
꿈의 무대 공연 보조	14	42 : 00
닥터헬기 소생 캠페인	10	20 : 00
둘레길 환경정화	434	2,170 : 00
보육원 아이돌봄	151	755 : 00
시그나데이	14	112 : 00
심폐소생술 교육	665	1,330 : 00
창립기념일 자선행사	223	892 : 00
헌혈	32	128 : 00
홀몸어르신 안부전화	119	29 : 45
홀몸어르신 자택방문	173	519 : 00
합계	1,835	5,997 : 45

텔레마케터 봉사

봉사활동	참여자 수 (명)	연결 콜 수 (건)
홀몸어르신 안부전화	1,708	10,375



Support Program

외부 단체 지원 사업

나눔이 또 다른 나눔이 되어 함께 만들어 가는 세상

재단은 해마다 국내외 사회 소외계층을 위한 사회공헌 프로젝트를 발굴하거나 공모하여 지원하는 사업을 추진하고 있습니다. 경제적 빈곤에 처해있거나 정서적으로 소외되어 있는 계층에게 실질적으로 도움이 되는 사업을 지원함으로써 보다 건강한 선순환이 이뤄지는 사회를 만들어 나가는데 기여합니다.

중앙장애인구강진료센터 건립 지원

장애인구강질환자를 위한 전문시설이 열악하고 진료기관 수도 적어 서울시 장애인의 치과 진료 수진율이 43%에 그치고 있습니다. 장애인의 건강 불평등과 충족되지 못하는 의료 수요 해소를 위한 전문 의료시설의 필요성을 느끼게 되어 2018년을 시작으로 서울대학교치과병원 중앙장애인구강진료센터 건립사업에 매년 5억원씩 총 20억원을 지원합니다.

주요활동



구분	프로젝트	수행 기관	수혜 인원 (명)
국내	어르신 대상 금융 사기 예방 교육	금융소비자연맹	2,505
	어린이/장애인 대상 장애 인식 개선 프로그램	꿈틔움	2,006
	이주 노동자 대상 무료 진료 및 의료비 지원	라파엘클리닉	794
	보육원 청소년 대상 사진 교육	어깨동무	15
	어린이/어르신 대상 구연 동화 교육	어르신이 행복한 은빛세상	5,185
해외	북한 결핵 퇴치시설 설립을 위한 물품 지원 및 환자치료	Christian Friends of Korea	12,950

- 지원 대상

 - 지원의 손길이 닿지 않는 사각지대 등 사회소외계층 지원 사업
 - 시니어 지원 사업(세대통합형 가능)
 - 여성 복지 증진 및 지원 사업
 - 건강, 복지 증진, 문화예술, 교육 관련 사회공헌 지원 사업
 - 위와 관련된 사회적 과제에 대한 연구 사업
- 지원 규모

 - 단위 프로젝트 당 국내 단체 최대 2천만 원, 해외 단체 최대 2만 달러
 - 컨소시엄으로 지원 가능, 단체 별 최대 1억 원 한도 지원
 - 단, 심사에서 추가 지원이 필요하다고 인정하는 경우 추가 지원 가능

부록

재단 연혁
재정 보고
함께하는 사람들

Foundation History

재단 연혁

2009

- 07 · 제1회 Cigna Day ‘남산걷기대회’ 기금 모금 활동 개최
- 중구지역 저소득 아동을 위한 라이나생명 장학금 지원사업 실시
- 중구 독거노인을 위한 도시락배달봉사 활동 (LINA Volunteer Day) 프로그램 실시
- 08 · 대구 · 경북 지역의 다문화가족 지원사업 추진을 위한 협약 체결(대구 · 경북사회복지공동모금회)
- 대구지역 다문화가정 여성을 위한 ‘Colorful Dream Academy’ 론칭
- 경북지역 다문화가정 치과진료비 지원 사업 론칭
- 12 · 제1회 라이나생명 송년자선바자 행사 개최

2010

- 02 · CSR Trip ‘사랑의 집짓기’ 태국 치앙마이 지역 지원
- 06 · 취약계층에게 무료 치과진료를 제공하는 ‘찾아가는 가족사랑 치과진료소’ 사업 론칭
- 07 · 제2회 Cigna Day 서울시 ‘꿈나무마을’ 어린이 180명과 직업체험 행사 개최
- 11 · ‘포브스 사회공헌재단’ 다문화가정지원 부문 수상
- 12 · ‘2010 대한민국 커뮤니케이션 대상’ 사회공헌활동 부문 최우수 CSR 대상 수상
- 제2회 라이나생명 송년자선바자 행사 개최

2011

- 02 · CSR Trip ‘사랑의 집짓기’ 인도네시아 센틀 지역 지원
- 07 · 제3회 Cigna Day 서울시 ‘꿈나무마을’ 어린이 200명과 만들기 수업 및 농구장 보수 봉사 실시

제1회 Cigna Day를 개최했던 2009년부터 재단으로 정식 출범했던 2013년, 그리고 그 이후 더욱 활발히 사회공헌 활동을 펼치며 지나온 시간, 그동안의 아름다운 발자취를 되돌아봅니다.

- 서울대학교치과병원에 취약계층의 구강 건강을 위한 치과진료버스 기증
- 11 · 보건복지부 ‘홀몸어르신 사랑있는전화’ 업무협약 체결(독거노인종합지원센터)
- 제1회 신당종합사회복지관과 함께 중구 지역 소외계층을 위한 ‘사랑의 김장담그기’ 실시
- 12 · 제3회 라이나생명 송년자선바자 행사 개최

2012

- 02 · 독거노인들의 여행 소원을 풀어 드리는 ‘어르신 세상나들이’ 프로그램 론칭
- 03 · 라이나생명 ‘2012 핸즈온 자원봉사 컨퍼런스’ 후원 및 자원봉사 참여
- 보건복지부와 시니어인턴십 ‘금융사기 방지 시니어강사 양성과정’ 업무 협약 체결
- 10 · 제4회 Cigna Day ‘FUNdraising Festival’ 기금 모금 행사 개최
- 11 · 기아대책과 함께 아동 야간보호 사업인 ‘별빛학교’ 론칭
- 제2회 신당종합사회복지관과 함께 중구지역 소외계층을 위한 ‘사랑의 김장담그기’ 실시
- 12 · 제4회 라이나생명 송년자선바자 행사 개최

2013

- 01 · CSR Trip ‘사랑의 집짓기’ 태국 라용 지역 지원
- 02 · 독거노인종합지원센터와 함께 홀몸어르신에게 사랑의 식품 박스 전달
- 05 · 라이나생명, 시그나사회공헌재단 설립
- 08 · 시니어 강사 대상 금융사기방지 보수교육 실시
- 09 · 시그나사회공헌재단 창립기념식 & 마포구 1,000명의 어르신 식사 자원봉사
- 사회공헌활동 저변 확대를 위한 ‘개인의 사회적책임(ISR) 지수’ 개발/공개
- 10 · 서울시와 어르신 치매예방 방문학습 사업

- 후원을 위한 협약 체결
- 2013 서울 시니어페스티벌 후원 & 어르신 대상 무료 인바디, 스트레스 측정
- 제1회 어린이집 대상 ‘Art & Talk 시니어강사’ 실시
- 11 · 제5회 Cigna Day ‘어르신과 함께하는 행복한 나눔 걷기 캠페인’ 기금 모금 행사 개최
- 제1회 건강한 삶, 행복한 가족 ‘도심 속 새와 친구되기’ 환경봉사활동 진행
- 12 · 독거노인종합지원센터와 함께 홀몸어르신 크리스마스 내복 전달
- 라이나생명, 사회공헌활동으로 보건복지부장관상 수상
- 한국정보화진흥원과 정보격차해소를 위한 MOU 체결 및 PC 기증

2014

- 03 · CSR Trip ‘사랑의 집짓기’ 인도네시아 발리 지역 지원
- 04 · 고등학생들에게 꿈과 진로를 찾아주는 ‘청소년 꿈 찾기 멘토’ 프로그램 시작
- 독거 노인에게 카네이션 및 선물을 전달하는 ‘어버이날, 사랑을 나눠孝’ 행사 개최
- 05 · 라이나생명 임직원 300여 명으로 구성된 ‘라이나건강한봉사단’ 발족
- 06 · 종로구와 함께 점심시간 직장인들을 위한 ‘Heyday 작은 음악회’ 프로그램 시작
- 08 · 고등 학생들의 꿈과 진로를 찾아주는 ‘드림커리어페어 2014’ 개최
- ‘라이나 건강한 바자회’ 행사 개최
- 11 · 보육시설 ‘꿈나무마을’ 아이들 대상 사진 교육 프로그램 ‘꿈꾸는 카메라’ 사진전 개최
- 12 · 제9회 경향금융교육대상 경향신문사장상 수상
- 제6회 Cigna Day ‘어르신과 함께하는 Movie Day’ 기금 모금 행사 개최

2015

- 01 · 취약계층 어르신들의 치매예방을 위한 ‘2090 지혜아카데미’ 방문학습사업 본격 시작
- 05 · 개인의 사회적책임지수 확산을 위한 ISR 해피 릴레이 캠페인 전개
- 독거 노인에게 선물을 전달하는 ‘가정의 달, 사랑을 나눠孝’ 행사 개최
- 데이케어센터 어르신과 함께한 봄맞이 창경궁 나들이 봉사활동 진행
- 06 · 50~65세 어르신들의 마음 치유를 위한 ‘전성기 캠프’ 운영 시작
- 07 · 데이케어센터 어르신과 함께한 여의도 63스퀘어 나들이 봉사활동 진행
- 은퇴한 전직 언론인들로 구성된 시니어 자원봉사단 ‘언론재능나눔단’ 출범
- 08 · 은퇴 및 경력단절 의료진과 함께하는 ‘시니어치과봉사단’ 출범
- 09 · 국립중앙의료원 호스피스완화의료센터 설립 후원
- 10 · 노인의날기념걷기대회(대한노인회 주관) 행사 참여
- 빨강곰마 캠페인 걷기대회 및 제7회 Cigna Day 동시 개최
- 12 · 홀로 사는 어르신을 위한 ‘크리스마스 사랑의 내복(福) 나눔’ 행사 진행
- 제12회 웹어워드 코리아 기업일반부문 서비스업분야 최우수상 수상

2016

- 03 · CSR Trip ‘사랑의 집짓기’ 타이 푸켓 지역 지원
- 04 · 2016 전성기포럼 ‘전성기 is Live’ 행사 및 제8회 Cigna Day 동시 개최
- 05 · ‘라이나전성기재단’으로 법인명칭 변경
- 어버이날 효사랑 큰잔치(독거노인종합지원센터 주관) 행사 참여
- 06 · 2016 종로행복드림부메랑 사업 추진을 위한 업무협약 체결
- 서울시와 전성기힐링캠프 추진을 위한 업무 협약 체결
- 08 · KT그룹희망나눔재단과 시니어들의 스마트폰 교육을 위한 업무협약 체결
- 10 · 2016 서울달리기대회(동아일보 주관) ‘심장이 안전한 마라톤’ 캠페인 전개
- 전성기캠퍼스 오픈
- 11 · GS25와 심폐소생술 문화확산을 위한

- 업무협약 체결
- 국립중앙의료원과 심정지 대비 사회 안전망 구축과 심폐소생술 문화확산을 위한 업무협약 체결
- 국내 최초 GPS 기반의 획기적인 심폐소생술 지원 앱 ‘하트히어로’ 출시
- 12 · 2016 독거노인 보호 유공단체 보건복지부장관상 수상
- 2016 독거노인 보호 지원사업 수기공모전 장려상 수상

2017

- 01 · 라이나생명, 전국 텔레마케터 직원 심폐소생술 교육 실시
- 03 · 국민과 함께하는 ‘숨은영웅찾기’ 공모전 진행
- 우리은행과 시니어문화 활성화를 위한 업무 협약 체결
- 04 · 라이나생명 창립 30주년 기념 ‘라이나 50+어워즈’ 제정 및 공표
- 05 · 시민참여 공연 프로젝트 ‘꿈의 무대’ 첫 공연 개최
- 06 · SH공사와 심정지 없는 안전한 아파트 만들기 업무 협약 체결
- 07 · ‘숨은영웅찾기’ 공모전 시상식 개최
- 09 · 국회 시민안전 심폐소생술 세미나 개최
- 2017 세계 심장의 날 맞아 임직원 Cigna day 개최
- 10 · 전성기캠퍼스 개관 1주년 감사 행사
- 11 · 사랑있는전화, 임직원과 TMR 봉사자가 함께한 사랑의 목소리 뜨기 봉사활동
- 시니어 SNS App. ‘삼삼오오’ 런칭
- 12 · 50+ 꿈 실현 프로젝트 꿈의 무대 ‘드림 콘서트’ 개최
- 사랑있는전화, 우수 봉사자 독거노인 종합지원센터장상 수상

2018

- 03 · 신한은행과 50+세대의 활기찬 삶과 건강한 문화 활성화를 위한 업무 협약 체결
- 라이나건강한봉사단 2기 출범
- 04 · 제1회 라이나 50+어워즈 시상식 개최
- 05 · 2018 꿈의 무대 오프닝
- 06 · 전성기캠퍼스 회원 작품으로 ‘도란도란 플라마켓’ 개최
- 창간 4주년 기념 ‘50+ 라이프 키워드’ 연 구 결과 발표
- 07 · 라이나음악봉사단 창단
- 09 · 2018 시그나데이 - 홀로 어르신 위한 추석

- 대잔치 개최
- 10 · 전성기캠퍼스 오픈 2주년 감사 행사
- 네이버 해피빈과 미세먼지 저감을 위한 ‘건강한 숨 캠페인’ 진행
- 12 · 전성기캠퍼스 팝송페스티벌 및 시네마 클럽 진행
- 독거노인 보호사업 수기 부문 ‘대상’, 사진 부문 ‘우수상’ 수상
- 2018 드림콘서트 개최
- THE건강한캠페인 전개

2019

- 01 · 암환우를 위한 ‘사랑있는 한혈 캠페인’ 진행
- 02 · THE건강한캠페인 <발.찍.한건강상식> 1차 - 치아, 치매, 폐암 편 론칭
- 의약품유통플랫폼기업 <오엔케이>와 건강콘텐츠 제휴 업무 협약 체결
- 04 · 제2회 라이나 50+어워즈 시상식 개최
- 05 · 2019 꿈의 무대 오프닝 공연 개최
- 청소년, 청년 NGO <안아주세요>와 캄보디아 안경 기부캠페인 업무 협약 체결
- 비영리 공익재단 <아름다운가게>와 기부문화 활성화를 위한 업무 협약 체결
- 07 · 전성기 통합 플랫폼 론칭
- 08 · 은평구청과 자원순환사회 조성을 위한 업무 협약 체결
- 중앙치매센터와 치매극복 지원사업 추진 업무 협약 체결
- 09 · 2019 시그나데이 치매 극복의 날 행사 개최
- 10 · 서울대학교 김난도 교수 소비트렌드분석센터 <퇴직한 다음날> 리서치 연구 발표
- 캄보디아 안경기부캠페인 전달 봉사
- SBS희망TV 방영, NPIC 캄보디아 국립기술대학교 감사장 수여
- 비영리 공익재단 <웃겐>과 외국인노동자 겨울 옷 기부캠페인 업무 협약 체결
- 전성기캠퍼스 오픈 3주년 감사 행사
- 11 · 서울대학교치과병원 내 ‘라이나장애인 구강진료센터’ 개설
- THE건강한캠페인<발.찍.한 건강상식> 2차 - 수면장애, 스트레스 편 론칭
- 산업통상자원부 주최 지속가능경영 우수 영상 공모전 최우수상 수상
- 12 · 외국인노동자 겨울옷 기부캠페인 <안산 다문화가족행복나눔센터>, <라파엘클리닉> 전달 봉사
- 2019 드림콘서트 개최
- <서울시아동복지협회>와 보호종료아동 자립 지원 살림기부캠페인 업무 협약 체결

Financial Report

재정 보고

재단은 사업을 추진하는 데 있어 재정을 투명하고 가치 있게 사용하고자 늘 노력합니다. 의미 있는 쓰임을 만들어 나가는 일, 재단의 사명이자 자부심입니다.

기본 재산

구분	금액 (단위 : 원)
기본 재산	1,000,000,000

수입

2019년 12월 31일 집행 결산액 기준

구분	금액 (단위 : 원)	비율 (단위 : %)
기부금수익	12,210,625,317	53.5%
투자자산수익	346,756,766	1.52%
매출액	108,559,823	0.47%
사업외수익	1,159,363	0.01%
전기이월금	10,156,400,792	44.5%
총수입	22,823,502,061	100%

지출

2019년 12월 31일 집행 결산액 기준

예산 과목	금액 (단위 : 원)	비율 (단위 : %)
시니어문화지원	4,049,888,934	17.7%
취약계층지원	662,736,480	2.9%
사회공헌문화확산	495,266,848	2.2%
기타사업수행비용	110,358,292	0.5%
일반관리비용	1,717,388,034	7.5%
차기이월금	15,787,863,473	69.2%
총지출	22,823,502,061	100%

Stakeholder

함께하는 사람들

재단은 이사회를 통해 재단의 주요 현안에 대해 의결하고, 각계각층의 전문가에게 사업에 대한 자문 및 평가를 구하는 등 신중한 의사결정 과정을 거쳐 사업을 추진합니다. 또한 다양한 분야의 파트너와 협업하여 사회의 따뜻한 변화에 앞장서고 있습니다.

이사회

이사장	홍봉성	라이나생명보험 대표이사
이사	권태선	환경운동연합 공동 대표
	김용직	법무법인 케이씨엘 대표변호사
	이혜경	한국여성재단 이사장
	조지은	라이나생명보험 부사장
	허성주	서울대학교치과병원 교수
감사	한문철	라이나전성기재단 상임이사
	조용호	김&장 법률사무소 공인회계사

파트너

정부/지자체	보건복지부/서울특별시/은평구/종로구
공공기관	국립중앙의료원/서울대학교치과병원
재단/기업	동아일보/라플레/신한은행/아름다운가게/오맥스/우리은행/위메프/풀무원건강생활/한독
비영리/민간단체	금융소비자연맹/굿피플/꿈딴뚝/독거노인종합지원센터/라파엘클리닉/미래포럼/어깨동무/어르신이 행복한 은빛세상/부평의용소방대/사회복지법인네트워크/서울특별시 아동복지협회/심폐소생술국민운동본부/안아주세요/웃캔/중앙치매센터/한국보건복지부인력개발원/한국여성재단/휴먼비전/Christian Friends of Korea

www.junsungki.com